

# POLKA

CHAQUE PHOTO A SON HISTOIRE

## KLEIN + FASHION

ICÔNES  
ET INÉDITS  
DU COUTURIER  
DE L'IMAGE

LE PORTFOLIO

**NICK BRANT**  
L'AFRIQUE EN  
DANGER  
CLIMATIQUE

**VENEZUELA  
SALVADOR**  
DES FEMMES  
DANS LES CACHOTS  
DE LA HONTE

**AFGHANISTAN**  
« LES TALIBANS  
N'ONT PAS CHANGÉ,  
LES AFGHANES, SI »

**PARIS PHOTO**  
AU PALAIS DES  
DÉCOUVERTES

"Smoke+Veil" de William Klein, Paris, 1968. (Détail)

L 13727 - 55 - F: 7,00 € - RD



CHAQUE PHOTO À SON HISTOIRE

**MEDIAOBS**



“À Polka, un magazine pensé et fait par des journalistes, nous croyons dur comme fer que la presse magazine, a devant elle un bel avenir, et peut encore attirer de nouveaux lecteurs, convaincre des annonceurs à la condition impérieuse d’investir encore plus, toujours plus, dans la qualité, la rigueur, l’authenticité et l’exigence, qui sont les vraies valeurs du journalisme.”

Alain Genestar  
Fondateur et directeur de la publication



## À DÉCOUVRIR DANS CE NUMÉRO

TANYA HABJOUQA ■ MANHATTAN ■ DAIDO MORIYAMA ■  
LES FRANCISCAINES ■ ERIC BOUVET ■ CHRISTIAN CAUJOLLE

**Le Grand invité :** Le Grand invité : Tanya Habjouqa

**Le Choix de Polka :** Dans le ciel bleu de Manhattan - Daido Moriyama, l’île noire

**Carnet visuel :** Les Franciscaines, du culte à la culture

**Visa pour l’image :** Eric Bouvet, En quarantaine

**La chronique de** Christian Caujolle

**Au beau marché**

# POLKA

- **S’arrête** sur les images
- **Montre la vérité** du monde
- **Donne le temps** aux journalistes d’écrire de longs reportages
- **Donne du sens** à cette actualité qui file
- **Distribué en France et à l’étranger**, Polka Magazine chronique le monde en plaçant **l’image au premier plan** :
  - la révolution numérique
  - les sujets de société (grâce à la production de nouvelles écritures photographiques, de grands reportages, de portraits...)
  - la photographie comme pratique artistique

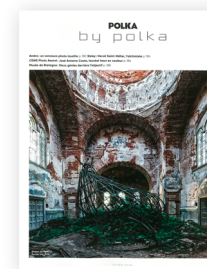
À travers 3 grands chapitres



reportages



art



by polka

**UNE MARQUE MEDIA**, articulée autour d’un magazine, d’un **site**, d’une **appli**, d’une **galerie**, de **Polka Factory** et d’un **réseau de plusieurs centaines de photographes**.



20 230 exemplaires\* 217 000 lecteurs

Lectorat mixte à tendance masculine, 35-55 ans, CSP+, urbain, prescripteur

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



NE MANQUEZ PAS  
LES PROCHAINS NUMÉROS

ÉTÉ

PARUTION LE **22 JUIN 2023**  
TECHNIQUE LE **12 JUIN 2023**

AUTOMNE

PARUTION LE **24 AOÛT 2023**  
TECHNIQUE LE **24 JUILLET 2023**

HIVER

PARUTION LE **2 NOVEMBRE 2023**  
TECHNIQUE LE **23 OCTOBRE 2023**

---

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

**MEDIAOBS**