

têtu.

tendance • exigeant • tolérant • Unique



MEDIAOBS

têtu. se diversifie

têtu.print

- 180 pages
- 37 000 exemplaires
- Trimestriel

URBAIN	SOCIÉTAL	INCARNER
PREMIUM	POLITIQUE	ENGAGER
INFLUENT	AUDACIEUX	DIVERTIR
LIFESTYLE	ÉLÉGANT	CÉLÉBRER



têtu.com

Connecter les marques avec une audience qualifiée

- Un contenu dédié et exclusif
- Un ciblage pertinent
- Des formats intégrés
 - Display
 - Social / Social Content
 - Brand Content

NEWS

SOCIÉTÉ

STYLES

E-SHOP



1,5M V.U.

têtu.influence



123 K



64 K



66,9 K



5 K

+ 250 K socionaute



ENGAGÉS

CONNECTÉS

INFLUENTS



fié toujours plus

têtu·event

- Cérémonie des **têtu.awards**
- Festival « **paris est têtu** »
- Event « **Pride 2023** » – Fièr-res !
- **TÊTU Campus**
1^{er} forum étudiants consacré à l'entrée dans la vie active des jeunes LGBT+
- **Tables rondes** et formations
- Webinar



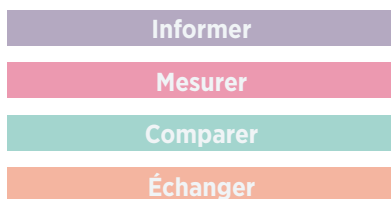
têtu·connect

diversité & inclusion LGBTQI+ en entreprise

1^{er} think tank media sur l'inclusion en entreprise des LGBT+



Célébrer les rôles modèles



Nos partenaires



têtu· FAIT LA DIFFERENCE

Editos – Social – Newsletter – Nouvelles écritures **LGBT+**



SAVE YOUR DATE

PRINTEMPS	15 MARS	MODE
ÉTÉ	14 JUIN	PRIDE
AUTOMNE	13 SEPTEMBRE	MODE
HIVER	29 NOVEMBRE	CADEAUX

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Vivien Renaud
vrenaud@mediaobs.com
01 44 88 89 11

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

MEDIAOBS