

UN REGARD LIBRE SUR LE VOYAGE



MENSUEL

140 000 lecteurs

25 000 exemplaires



+ de 35ans



CSP+



Urbains



Nomades

CONCEPT

A/R informe, explique, décrypte, s'intéresse aux destinations improbables, à l'architecture, aux gens, à la cuisine, aux photographes et à l'art du voyage.
Il partage surtout une expérience de voyageur.

POSITIONNEMENT

A/R dépoussière les magazines de voyages traditionnels :

- Un ton original
- La culture du voyage
- L'envie de voyager

ATOUTS

- Un produit noble
- Au cœur de la modernité
- Centré sur l'individu
- Réellement prescripteur

A/R participe à nombre de salons (Mondial du Tourisme, Destination Nature, Le Grand Bivouac, Carnets de voyages, SITV, Etonnants Voyageurs...), de festivals (Ecrans de l'Aventure, Objectif Aventure...), de médias (Les Experts sur Europe 1, Allô la Planète sur Le Mouv'...).



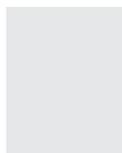
PLANNING 2023

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|-----------|--------------|--------------|
| PRINTEMPS | 22 MARS | 9 MARS |
| ÉTÉ | 21 JUIN | 9 JUIN |
| AUTOMNE | 29 SEPTEMBRE | 15 SEPTEMBRE |
| HIVER | 21 DÉCEMBRE | 9 DÉCEMBRE |

Sous réserve de modification

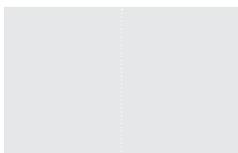
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 265 mm P.P.

Double page



400 x 265 mm P.P.

Grand Angle



110 x 221 mm F.U.

1/2 page L



170 x 105 mm F.U.

1/3 page H



51 x 221 mm F.U.

1/3 page L



170 x 50 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Studio

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 (300 DPI) + 2 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Simple Page | 7 500 |
| Double page | 15 000 |
| Grand Angle | 6 000 |
| 1/2 page | 4 900 |
| 1/3 page | 3 750 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|-------------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4 ^{ème} de couv | 13 500 |
| 3 ^{ème} de couv | 9 800 |
| 2 ^{ème} de couv | 11 700 |
| Face Sommaire | 9 800 |
| 1 ^{er} recto | 9 000 |
| Recto 1 ^{ère} partie | 8 600 |
| Recto contre texte | 8 000 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 18 800 |
| 1 ^{ère} double | 16 500 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL |
|----------------|----------------|
| 2 pages | 89 |
| 4 pages | 99 |
| 6 pages | 122 |
| 8 pages | 143 |
| 12 pages | 153 |
| 24 pages | 164 |
| Au-delà | Nous consulter |

Minimum asilage : 50 000 ex.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|------------|-----------|
| Nombre d'encarts | 50 000 ex. | 5 000 ex. |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|----------------|
| | 15 | nous consulter |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

| |
|------|
| +15% |
|------|

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| Jusqu'à 19 500 € | 8% |
| De 19 501 € à 39 000 € | 12% |
| Au-delà de 39 001 € | 15% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06