

2023

CUISINER REND HEUREUX DE MARMITON.ORG... À MARMITON MAGAZINE



BIMESTRIEL

+ NUMÉROS SPÉCIAUX

AUDIENCE
19 659 000
(ONE NEXT GLOBAL 2023 S1)

AUDIENCE PRINT
8 960 000
(ONE NEXT 2023 S1)

DIFFUSION
78 145 exemplaires
(ACPM DFP 2022)



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Epicuriens



Foodistas

CONCEPT
Cuisiner rend heureux !

POSITIONNEMENT
PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE

On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.

- Des **femmes actives** (60% d'actifs), quadra, jeunes **couples avec enfants** (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Une **consommation diversifiée** entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Les **bons produits au bon moment**, pour plus de qualité et d'achats malins
- Nouvelles technologies (**la plus forte pratique internet quotidienne**) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local ...

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

3^e MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE

5^e MARQUE MEDIA FRANÇAISE

N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine



PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECH. COUV	TECH. INT
JANVIER-FÉVRIER	6 JANVIER	6 DÉCEMBRE	14 DÉCEMBRE
MARS-AVRIL	16 FÉVRIER	19 JANVIER	26 JANVIER
MAI-JUIN	20 AVRIL	19 MARS	26 MARS
N°SPÉCIAL ITALIE	4 MAI	10 AVRIL	17 AVRIL
JUILLET-AOÛT	22 JUIN	19 MAI	31 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 AOÛT	25 JUILLET	2 AOÛT
N°SPÉCIAL RENTRÉE	14 SEPTEMBRE	17 AOÛT	18 AOÛT
NOVEMBRE-DECEMBRE	19 OCTOBRE	21 SEPTEMBRE	28 SEPTEMBRE
N°SPÉCIAL NOËL	16 NOVEMBRE	19 OCTOBRE	26 OCTOBRE
JANVIER-FÉVRIER 2024	10 JANVIER	5 DÉCEMBRE	14 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification.

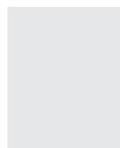
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

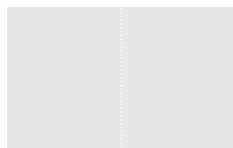
Double page

1/2 hauteur

1/2 largeur



210 x 265 mm P.P.
200 x 245 mm F.U.



420 x 265 mm P.P.
400 x 245 mm F.U.



105 x 265 mm P.P.



210 x 132,5 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediabobs.com

01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L pour la couverture et 45L pour les pages intérieures.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14mm (7mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	11 600
Double Page	23 200
1/2 Page	10 050

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	17 400
3 ^e de couverture	16 800
2 ^e de couverture	15 800
1 ^{er} Recto	15 100
2 ^e Recto	14 400
3 ^e Recto	13 750
Recto 1 ^{ère} partie	13 000
Recto rubrique	13 300
Double page	
Double d'ouverture	31 700
1 ^{ère} double page	28 500
2 ^e double page	26 400
3 ^e double page	24 255

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	80 000 ex.	30 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5 %
De 22 001 € à 40 000 €	8 %
De 40 001 € à 70 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Marmiton de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Tanguy Lafargue
tlafargue@mediaobs.com
01 44 88 89 15