2023

MENSUEL

DIFFUSION
**23 000 exemplaires**

AUDIENCE
**69 000 lecteurs**

Mixtes 35/49 ans

Urbains

CSP++

# LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

## CONCEPT

Art majeur, l'opéra touche 1 200 000 spectateurs en France.
**Opéra magazine** à l'ambition de faire partager cette passion au plus grand nombre et de faire découvrir aux amoureux du spectacle vivant des lieux, des œuvres et une actualité musicale de qualité.

**Opéra magazine** emmène son lecteur à la rencontre de l'exception : personnalités incontournables (compositeurs, chanteurs, chorégraphes…), artistes internationaux, lieux mythiques, costumes et décors. A l'image de ses mythiques divas, l'opéra est en effet l'une des rares passions capable de faire traverser le globe à ses afficionados pour une seule soirée de magie et de rêve

## ATOUTS

- **Qualité du lectorat**
  Une cible CSP+ et urbaine, consommateurs d'art.

- **Contexte sélectif**
  Excellence artistique, expertise, raffinement, enchantement et modernité (équipement informatique, multimédia et high tech).

## PLANNING 2023

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|---|---|---|
| N° SPÉCIAL | 12 JANVIER | 2 JANVIER |
| FÉVRIER | 2 FÉVRIER | 23 JANVIER |
| MARS | 2 MARS | 20 FÉVRIER |
| AVRIL | 30 MARS | 20 MARS |
| MAI | 28 AVRIL | 18 AVRIL |
| JUIN | 2 JUIN | 22 MAI |
| JUILLET-AOÛT | 29 JUIN | 19 JUIN |
| SEPTEMBRE | 31 SEPTEMBRE | 21 SEPTEMBRE |
| N° SPÉCIAL | 15 SEPTEMBRE | 5 SEPTEMBRE |
| OCTOBRE | 28 SEPTEMBRE | 18 SEPTEMBRE |
| NOVEMBRE | 3 NOVEMBRE | 24 OCTOBRE |
| DÉCEMBRE | 30 NOVEMBRE | 20 NOVEMBRE |

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page | Double page | 1/2 page L | 1/2 page H | 1/4 page |
|---|---|---|---|---|
| 230 x 300 mm P.P. | 460 x 300 mm P.P. | 188 x 125 mm F.U. | 92 x 257 mm F.U. | 92 x 125 F.U. |

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
> IMPRESSION : offset, trame 150
> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ELÉMENTS À FOURNIR :
Document PDF 1.3 (300 DPI) + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

# TARIFS 2023 (Euros H.T.)

## Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|---|---|
| **Simple Page** | **7 000** |
| Double Page | 14 000 |
| 1/2 Page | 4 500 |
| 1/4 Page | 2 500 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|---|---|
| Simple page | |
| 4e de couverture | 12 500 |
| 3e de couverture | 8 100 |
| 2e de couverture | 10 800 |
| Face édito/sommaire | 8 800 |
| 1er recto | 8 800 |
| 2e recto | 8 500 |
| 3e recto | 8 200 |
| 4e recto | 8 000 |
| Face rubrique | 8 200 |
| Recto 1er cahier | 7 600 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 18 500 |
| 1ère double page | 15 700 |
| 2e double page | 15 400 |
| 3e double page | 14 700 |
| Double page 1er cahier | 14 500 |
| Double page fermeture | 15 000 |

## Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL | ABONNÉS |
|---|---|---|
| 2 pages | 80 | 75 |
| 4 pages | 100 | 97 |
| 6 pages | 120 | 127 |
| 8 pages | 144 | 148 |
| 12 pages | 180 | 165 |
| 16 pages | 220 | 182 |
| Au-delà | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|---|---|---|
| Nombre d'encarts | 30 000 | 5 000 |

## Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|---|---|---|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

| 1,50 / KG | |
|---|---|

## Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|---|---|
| Jusqu'à 14 000 € | 2 % |
| De 14 001 € à 28 000 € | 4 % |
| De 28 001 € à 42 000 € | 6 % |
| De 42 001 € à 50 000 € | 8 % |
| Au-delà | 10 % |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|---|---|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|---|---|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|---|---|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|---|---|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

# CONTACTS


**Corinne Rougé**
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

**Arnaud Depoisier**
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

**Romain Provost**
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27