



MENSUEL + 3 HS

ACPM DFP 2022

52 901 exemplaires

ACPM ONENEXT GLOBAL 2021/2

3 375 000 lecteurs

PRINT

477 000 lecteurs

ACPM ONENEXT

INTERNAUTES

1 844 000

TABLONAUTES + MOBINAUTES

1 787 000

SOCIONAUTES

+ DE 650 000



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

## PREMIERE, LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

### CONCEPT

**Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.**

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

### ATOUTS

- Un centre d'intérêt porteur, 153 millions d'entrées cinéma en 2022
- Élégance, prescription, ouverture, transmission
- Une audience puissante et qualifiée
  - **3 millions de cinéphiles par mois**
  - **Première leader de la presse cinéma**
  - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
  - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Première.fr

### PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	17 DÉCEMBRE	6 DÉCEMBRE
FÉVRIER	25 JANVIER	10 JANVIER
MARS	22 FÉVRIER	7 FÉVRIER
AVRIL	29 MARS	7 MARS
<b>N° SPÉCIAL AVRIL</b>	<b>4 AVRIL</b>	<b>20 MARS</b>
MAI	19 AVRIL	4 AVRIL
JUIN	17 MAI	2 MAI
JUILLET-AOÛT	28 JUIN	13 JUIN
SEPTEMBRE	23 AOÛT	8 AOÛT
OCTOBRE	27 SEPTEMBRE	12 SEPTEMBRE
<b>N° SPÉCIAL OCTOBRE</b>	<b>11 OCTOBRE</b>	<b>26 SEPTEMBRE</b>
NOVEMBRE	25 OCTOBRE	10 OCTOBRE
DÉCEMBRE	22 NOVEMBRE	7 NOVEMBRE
<b>N° SPÉCIAL DÉCEMBRE</b>	<b>13 DÉCEMBRE</b>	<b>28 NOVEMBRE</b>
JANVIER 2024	16 DÉCEMBRE	5 DÉCEMBRE

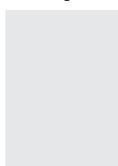
### PREMIERE CLASSICS

CLASSICS 22	17 DÉCEMBRE	29 NOVEMBRE
CLASSICS 23	29 MARS	7 MARS
CLASSICS 24	28 JUIN	6 JUIN
CLASSICS 25	27 SEPTEMBRE	5 SEPTEMBRE
CLASSICS 26	16 DÉCEMBRE	28 NOVEMBRE

TOUCHEZ 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC **PREMIERE**

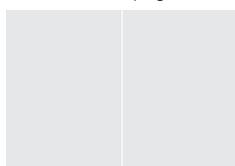
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 285 mm P.P.

Double page



420 x 285 mm P.P.

1/2 page h



103 x 285 mm P.P.

1/2 page l



210 x 142 mm P.P.

1/3 page h



69 x 285 mm P.P.

1/4 page



108 x 140 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	17 200
Double Page	34 400
1/2 Page	9 500
1/3 Page	6 600
1/4 Page	4 900
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	33 200
3 <sup>e</sup> de couverture	21 600
2 <sup>e</sup> de couverture	29 000
Face Edito	21 400
1 <sup>er</sup> recto	20 900
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	18 500
Double page	
Double d'ouverture	43 200
1 <sup>ère</sup> double	39 500
2 <sup>e</sup> double	36 500

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	95
4 pages	105
6 pages	129
8 pages	157
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	27 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Digital  
Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06