

LE MAGAZINE CAPITAL(E)

UNE VISION INATTENDUE, SURPRENANTE ET INÉDITE DE PARIS

CONCEPT

PARIS VOUS AIME est la vitrine de Paris à l'international.
Véritable City Guide axé sur la Culture et l'Art de Vivre.

POSITIONNEMENT

PARIS VOUS AIME, est le magazine freemium du Groupe ADP.

Trimestriel, 100% bilingue, mis à disposition pour l'ensemble des passagers français et internationaux, dans tous les terminaux Charles de Gaulle, Orly et Le Bourget (halls d'embarquement et salles de livraison bagages), palaces parisiens et lieux de prestige.

CONTENU

PARIS VOUS AIME dresse un **panorama de toute l'actualité parisienne** : Culturelle, Architecturale, Événementielle, Musicale, Gastronomique, Littéraire, Mode et Beauté. Il informe les passagers sur les événements iconiques, les tendances et les bonnes adresses de la capitale.

PARIS VOUS AIME dévoile un Paris qui vibre, qui bouillonne et qui innove. Une immersion dans le Grand Paris d'aujourd'hui, à la rencontre des plus belles expériences du moment.

5 GRANDES THÉMATIQUES

- **CITY GUIDE** (les meilleures expériences parisiennes du moment)
- **CULTURE** (les expositions parisiennes à voir absolument)
- **MAGAZINE** (tendances et sujets de société)
- **ART DE VIVRE** (sélections Mode/Beauté)
- **GUIDE** (business, boutiques et services)

ATOUTS

- **INCARNE** Une vision singulière de l'art et de la culture, de la mode et de la gastronomie parisienne
- **INTERNATIONAL** Magazine 100% bilingue à destination d'une population internationale à hauts revenus
- **VITRINE** Porte parole de Paris, de sa culture et de ses acteurs

Magazine
Podcast
Digital

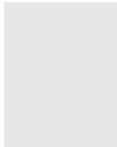
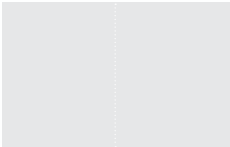


PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER-MARS	4 JANVIER	20 DÉCEMBRE
AVRIL-MAI-JUIN	5 AVRIL	24 MARS
JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE	6 JUILLET	23 JUIN
OCTOBRE/NOVEMBRE/DECEMBRE	4 OCTOBRE	21 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 Page H	1/2 Page L
			
180 x 250 mm P.P.	360 x 250 mm P.P.	86 x 250 mm F.U.	180 x 125 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-20

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Studio
Emilien Rignols
erignols@mediaobs.com
01 44 88 97 77

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39 CMJN - 300 DPI - 300% de taux de recouvrement max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoyons une zone de grecochage de 6 mm (3 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.



TRIMESTRIEL

ACPM 2022

314 735 exemplaires

ACPM DSH 2021-2022

+1M lecteurs



Mixte



Business
Travellers



Grands
Voyageurs



CSP++



International



Shoppers

TARIFS 2023 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	15 000
Double Page	30 000
1/2 Page	9 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	25 000
2 ^e de couverture	22 000
3 ^e de couverture	20 000
Face Sommaire	20 000
Face Edito	20 000
1 ^{er} Recto	19 000
2 ^e Recto	18 500
Recto 1 ^{ère} partie	18 000
Double page	
Gatefold ouverture DO	Nous consulter
Double d'ouverture	39 000
Double d'ouverture bis	36 000
1 ^{ère} double page	34 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	190
4 pages	240
6 pages	300
8 pages	370
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	225 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ
	20

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plisages, hors minimags et hors collages).

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 15 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Emmanuel Lala
elala@mediaobs.com
01 44 88 89 28

Vivien Renaud
vrenaud@mediaobs.com
01 44 88 89 11

Paris/IDF
Mélodie Birot
mbirot@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

