

# Les Inrockuptibles

LA MARQUE RÉFÉRENTE ART, CULTURE & SOCIÉTÉ



**combat**

**2023**

**MEDIAOBS**  
www.mediaobs.com



# MEDIAOBS

est un écosystème de communication au service des annonceurs et de leurs agences qui conçoit et développe des solutions commerciales globales mixant la publicité et toutes les autres formes de communication.

**MEDIAOBS** s'appuie sur le professionnalisme de ses équipes et sur 5 engagements

- **La Créativité** - capacité d'innovation
- **L'Agilité** - réactivité au service des acteurs du marché
- **La Force Collective** - Ambassadeurs motivés et nourris des valeurs de nos marques
- **Le Service et les Solutions** - optimisation des complémentarités media

**12** familles de presse

**25** éditeurs

**53** marques media

**Une des plus importantes régies indépendantes** intervenant pour le compte de tiers.

MEDIAOBS appartient au Groupe SFA, propriété de **Claude Perdriel**, industriel et homme de presse.



# MEDIAOBS

12 familles de marques media à forte personnalité, influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

## BUSINESS

Challenges

## INNOVATION

01.Net  
Sciences et Avenir  
La Recherche

## CULTURE

Première  
Les Cahiers du Cinéma  
L'Écran Fantastique  
Lire  
Le Journal des Arts  
L'Œil

## LIFESTYLE

Les Inrockuptibles  
Polka  
Edgar

## SOCIÉTÉ

Têtu  
Causette

## INVESTIGATION

Le Nouveau Détective  
Horoscope

## HISTOIRE & HISTOIRE PASSION

Historia  
L'Histoire  
Secrets d'Histoire  
L'Essor  
Militaria  
Raids  
Raids Aviation  
Charge Utile  
GBM  
SteelMasters  
WingMasters

## FOOD

Marmiton  
Régal  
Les Petits Plats de Laurent Mariotte  
Saveurs  
Saveurs Green  
Family Cuisine by Saveurs  
Fou de Pâtisserie  
Fou de Cuisine  
Papillote

## ART DE VIVRE

Maison Créative  
Détente Jardin  
Silence ça Pousse !  
Esprit d'ici

## ÉVASION

Détours en France  
Enjoy ! by Transavia  
A/R Magazine  
Grands Reportages  
Trek

## CITY GUIDES

Les Editions Vivre  
Paris Vous Aime Magazine

## LUXE

Voiles et Voiliers  
Yachting Classique  
La Revue des Montres  
Opéra Magazine  
Classica

**25**  
**ÉDITEURS**  
**ÉCRIVENT**  
**LEUR HISTOIRE**  
**AVEC NOUS**

# combat

Groupe Media référent sur la **CULTURE**,  
Créateur de valeurs, producteur de contenus et d'expériences Live



**MATTHIEU PIGASSE**

Président



**EMMANUEL HOOG**

Directeur Général



**CAROLE BOINET**

Directrice de la Rédaction

# UNE COMMUNAUTE – DES MARQUES & DES METIERS

**combat**  
LIVE

Concerts et Festivals

**ROCK**  
EN  
SEINE  
**les Inrocks**  
FESTIVAL

**combat**  
EDITIONS

Print et Web

**Les Inrockuptibles**

**nova**  
ÉDITIONS

**ChEEk**  
MAGAZINE

**combat**

**combat**  
STUDIO

Audiovisuel

(Radio, Production  
de documentaires)

**RADIO nova nova nova**  
PRODUCTION SPOT

**combat**  
FACTORY

Incubateur Jeunes Talents  
(Mode, Musique, Fictions)

**combat**  
SOLUTIONS

Monnétisation  
et diversification publicitaires

**MEDIAOBS**



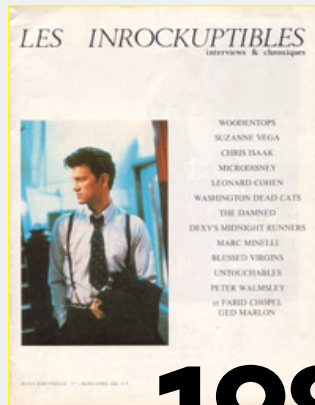
**MAGAZINE**  
**INROCKS.COM**  
**DIVERSIFICATION**

1986



Lancement d'un bimestriel Rock par Christian Fevret et Arnaud Deverre

**Création des Inrockuptibles,**  
1<sup>er</sup> numéro



1986

**Hebdo**



1995

**Nouvelle formule**



2001

**Rachat par Matthieu Pigasse**

**Nouvelle formule**

Plus politique, plus sociale,  
plus culturelle.



2010

**Nouvelle formule**

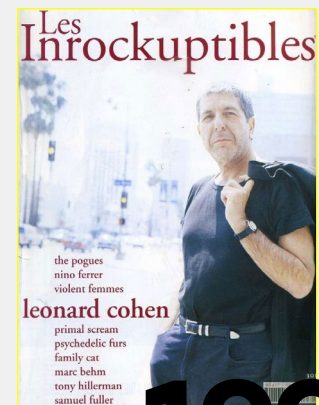
Nouvelle identité visuelle, nouveau logo

Nouvelle périodicité

Nouveau site



2021



1992

**Mensuel**



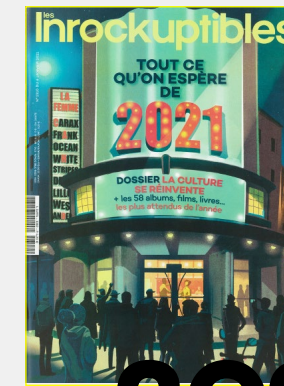
1996

Lancement  
du site web



2006

**Nouvelle formule**  
+ d'actus



2020

**En régie chez Mediaobs**



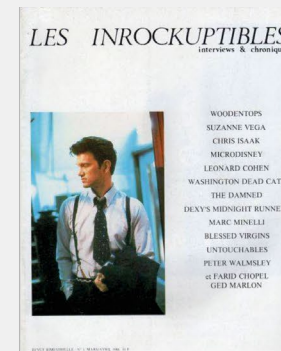
2023

**Arrivée de Carole Boinet**  
Nouvelle signature

DIFFUSION  
**+14%**  
FRANCE PAYÉE  
(2021 VS 2020 - SOURCE ACPMI)



**Un titre mythique**  
**qui construit son histoire avec de multiples formules**





## Évolution des modes de consommation de l'information et de la culture



### READ - WATCH - LISTEN

- Émergence des supports numériques, vidéos et podcasts
- Fragmentation de la consommation média

#### Renouvellement de la presse magazine

- Concepts originaux
- Priorité aux papiers longs
- Contenu, densité, profondeur



## ÉCOSYSTÈME RICHE ET COMPLET



### ÉCRITE

**En live**  
lesinrockuptibles.fr

**Chaque jour**  
Une newsletter

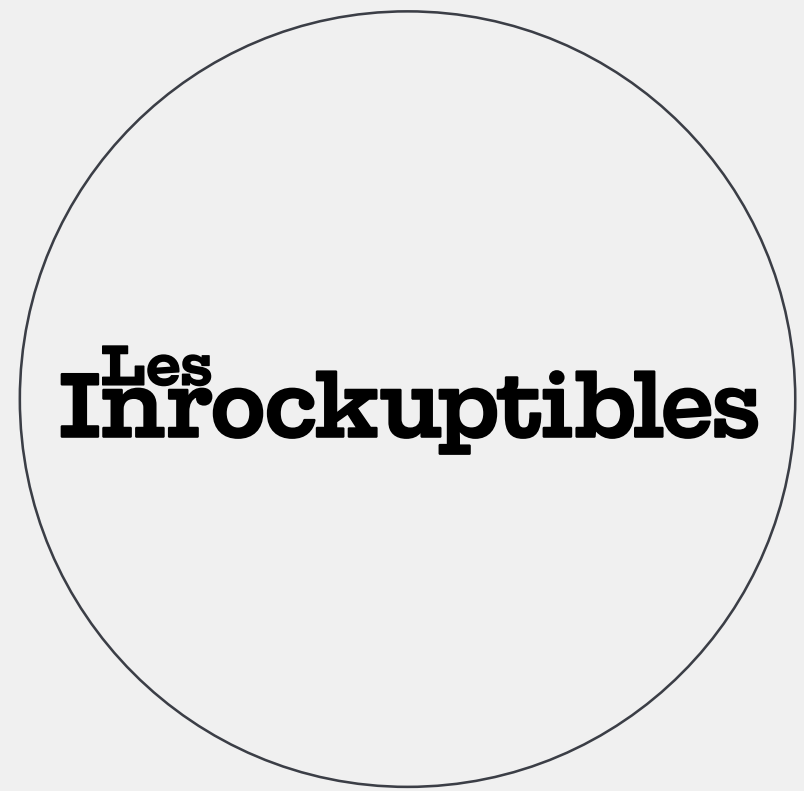
**Chaque mois**  
Magazine premium, 164 pages  
Format physique et numérique



### EVENT

**Chaque année**  
Les Inrocks Festival

**Chaque mois**  
Les Inrocks Super Club  
Les Inrocks Ciné Club

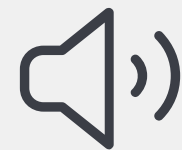


Les  
**Inrockuptibles**



### VIDEO

**En live**  
Les Inrocks Vidéo Club  
Création d'une série **vidéo**  
**emblématique** pour animer les réseaux



### AUDIO

**En live**  
Les Inrocks Radio  
Création d'un podcast  
emblématique



### **1. Stratégie de marque offensive**

Une ligne éditoriale repensée

### **2. Nouveau concept**

- Changement de périodicité
- Nouvelle identité visuelle
- 164 pages
- Haut de Gamme

### **3. Projet éditorial ambitieux**

Plusieurs tempos, plusieurs expressions



**LE MAGAZINE**



## 5 FONCTIONS

**INCARNER** Une vision singulière de l'art et de la culture, indépendante, pointue, sélective, assumée

**ASSURER** Un rôle de transmission/pédagogie entre les époques, les générations et les différentes formes d'art

**PARTICIPER** Aux débats d'idées pour transformer la société via le prisme de la culture

**PORTER** Des engagements sociétaux et environnementaux...

**REPRÉSENTER** Porte parole du monde de la culture et de ses acteurs (artistes, producteurs, réalisateurs...)

## LA CULTURE ANCRÉE DANS LA SOCIÉTÉ



- + REFERENT
- + INFLUENT
- + MODE
- + SELECTIF
- + SINGULIER
- + PUNK
- + CULT(e)UREL
- + VISIONNAIRE
- + URBAIN
- + LIFESTYLE
- + ARTY
- + PERTINENT
- + PRESCRIPTEUR
- + INDEPENDANT

- 1 **OUVERTURE**
  - Édito
  - Nouvelles têtes
  - Le questionnaire,
  - Portraits
  - Mode
  - Phénomènes...
- 2 **MAGAZINE**
  - En Une
  - Entretien
  - Portfolio
  - Story...
- 3 **LES CRITIQUES**
  - Musique
  - Cinéma
  - Séries
  - Scène
  - Livres
  - Agenda
  - Les playlists...

UN COLLECTIF ÉDITORIAL ET DES SIGNATURES



**CAROLE BOINET**  
Société



**FRANCK VERGEADE**  
Musique



**NELLY KAPRIÈLAN**  
Livres



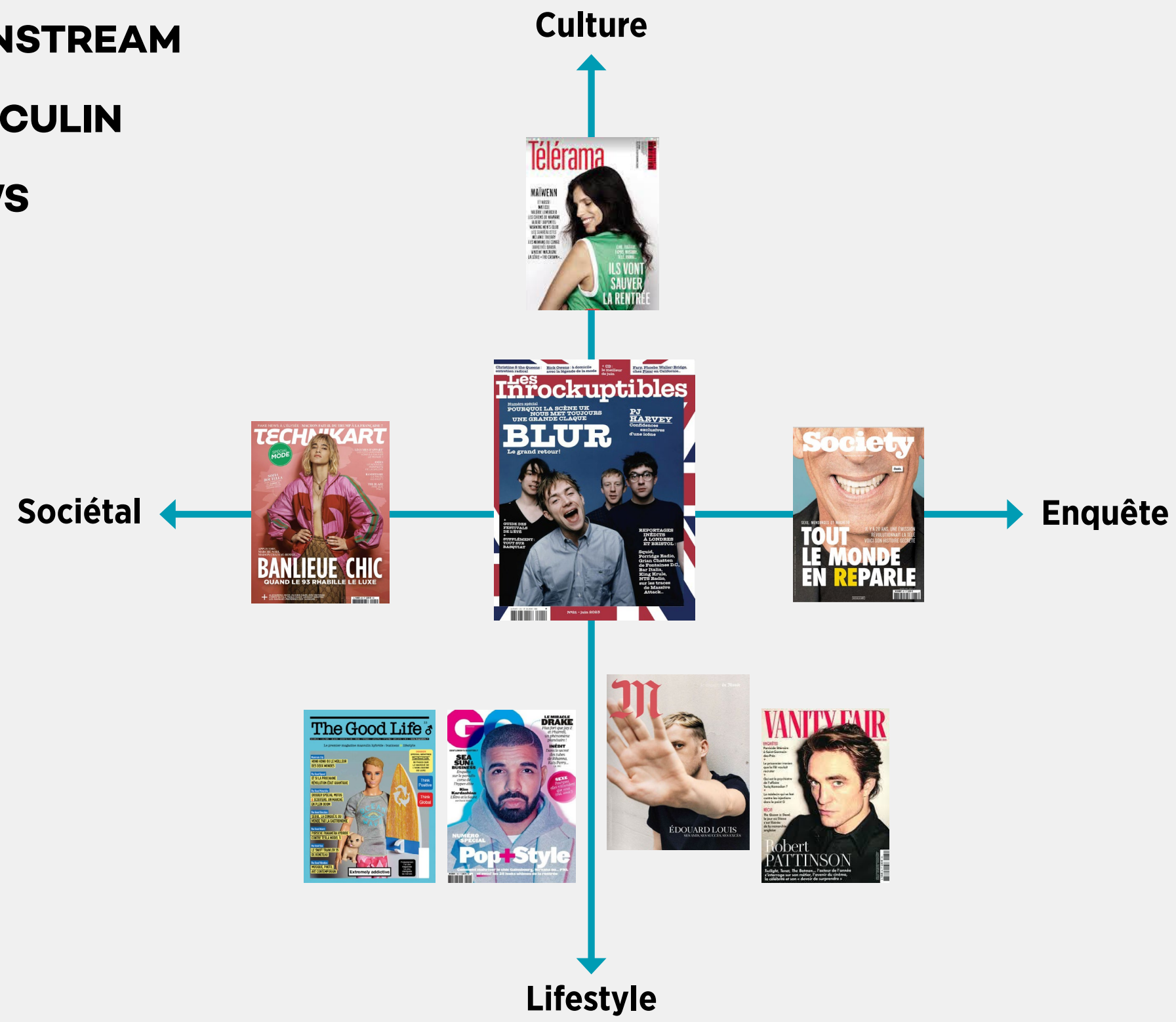
**JEAN-MARC LALANNE**  
Cinéma / Culture





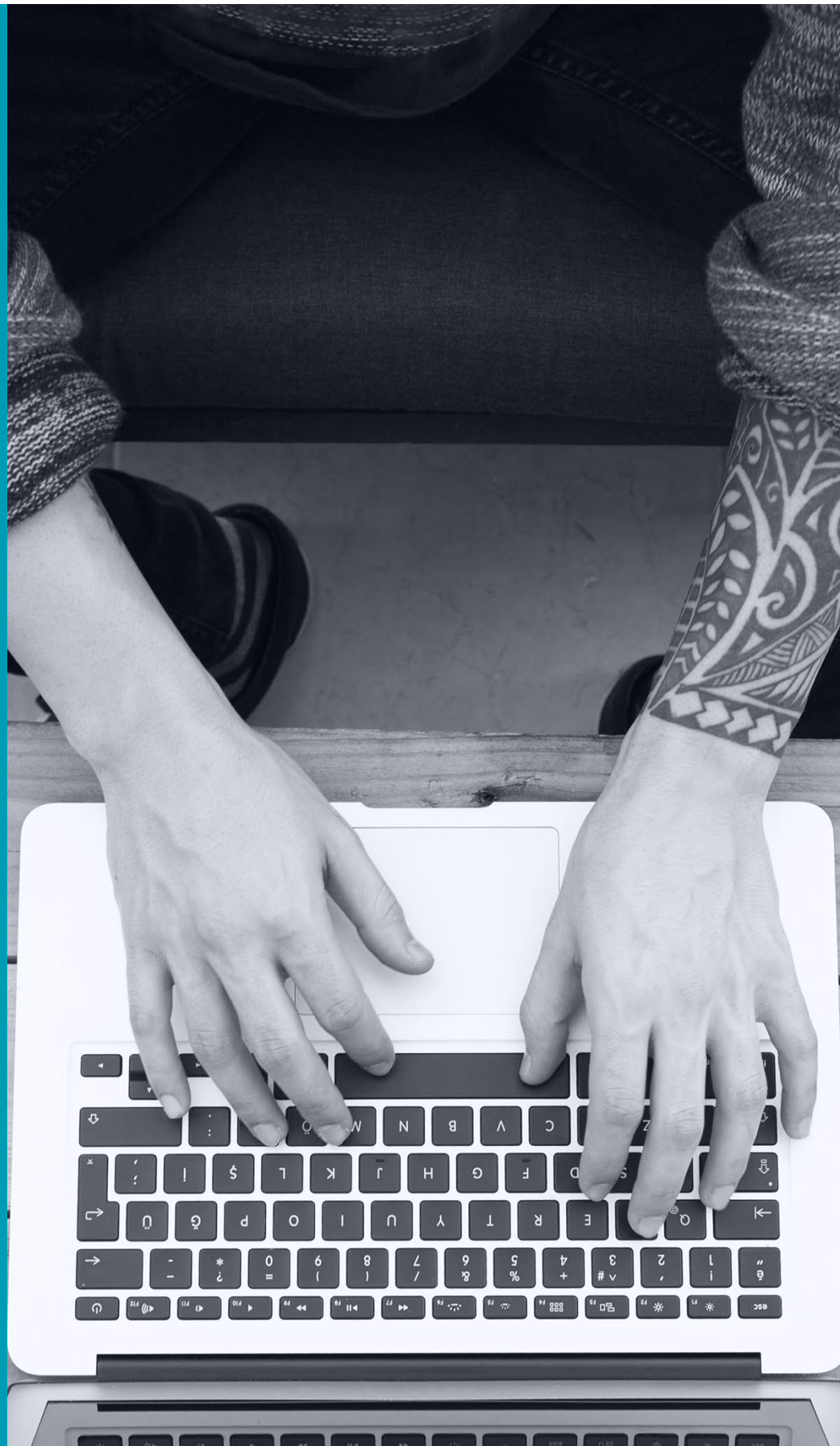


**MAINSTREAM  
MASCULIN  
NEWS**



A hand is holding a smartphone horizontally. The screen of the phone shows a close-up of a person playing a light blue electric guitar. The person is wearing a black leather jacket with a purple pocket. The background is a blurred bookshelf. Overlaid on the center of the phone's screen is a white rectangular box containing the text "LES INROCKS.COM" in bold, black, uppercase letters.

**LES INROCKS.COM**



# UN NOUVEAU SITE, UNE NOUVELLE APPLICATION

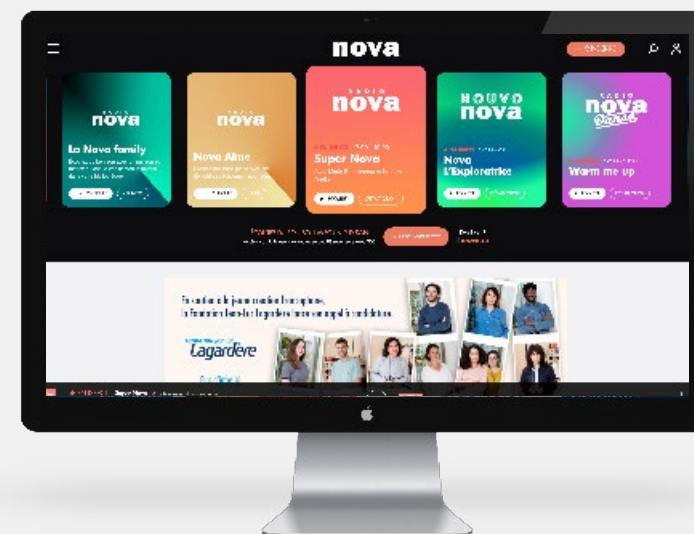
## LES INROCKS.COM



- Intégration du site Cheek dans une rubrique dédiée
- Intégration des InrocksRadio
- Suppression de la rubrique Société

**+ de culture**

## NOVA.FR



- Temps de chargements réduits
- Une mise en page plus intuitive
- Intégration de cartes qui facilite l'accès au contenu

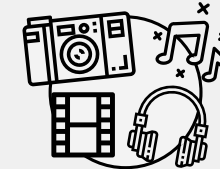
**+ de musique**



Homme (15-49 ans)



CSP+



Culture Addict



Actifs



Urbains



Connectés

Une communauté de lecteurs instruits, fidèles, consommateurs de biens culturels, prescripteurs et influenceurs



35 005  
exemplaires

712 000  
lecteurs



+2M  
socioauteurs



570 000 de v.u.  
1 473 000 de p.v.

Les  
Inrocks  
Radio

Les  
Inrocks  
Festival

Les  
Inrocks  
Vidéoclub

EVENT

30 000  
spectateurs / auditeurs

## 4,2M LECTEURS

# Les Inrockuptibles

LA CULTURE DU SUR MESURE

ÉDITOS • DIGITAL • NEWSLETTERS • SOCIAL • NOUVELLES ÉCRITURES



Campagne classique



Brand activation



Digital



Event

Toucher une **cible privilégiée**

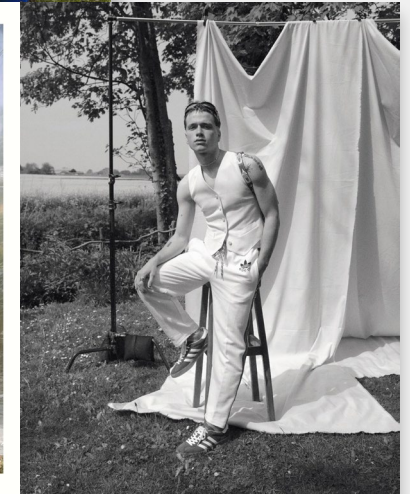
Bénéficier d'une **autorité prescriptive culturelle forte**

**Créer du lien**

Légitimer sa marque sur un **media innovant**

# GUCCI X adidas

CRÉATION DE CONTENU ÉDITORIAL  
AUTOUR DU GROUPE KLON



# Dior

## CRÉATION DE CONTENU ÉDITORIAL AUTOUR DU CHANTEUR DU GROUPE THE XX, OLIVER SIM

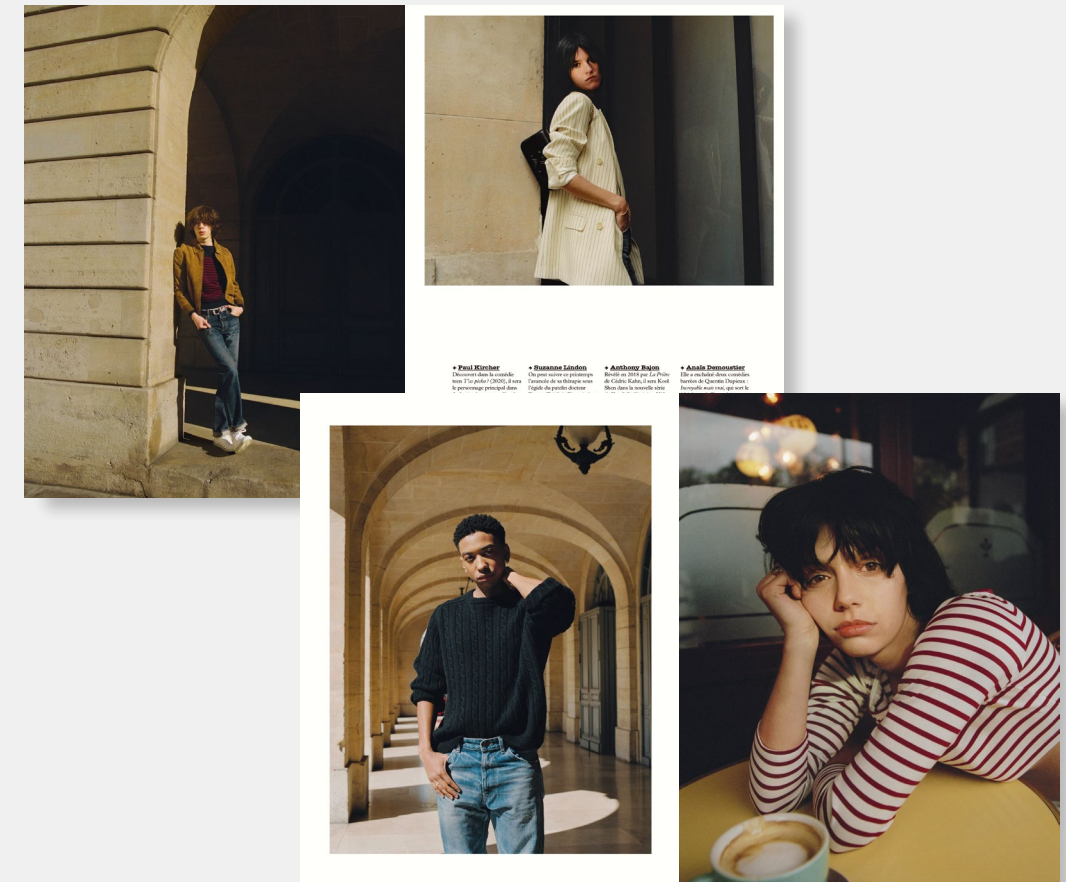


# CELINE




## JEUNES TALENTS DU CINÉMA / FESTIVAL DE CANNES

- CRÉATION DE CONTENU
- SHOOTING
- AMPLIFICATION SUR LES RS





<b>Editeur</b>	Combat
<b>Date de création</b>	1986
<b>Directeur de la Rédaction</b>	Carole Boinet
<b>Périodicité</b>	Mensuel
<b>Audience</b>	4 213 000 de lecteurs
<b>Cœur de cible</b>	25-49 ans, CSP+, urbains, trendsetters
<b>Site</b>	<a href="http://www.lesinrocks.com">www.lesinrocks.com</a>
<b>Events</b>	
<b>Régie</b>	Mediaobs

# **Les Inrockuptibles**

**BOUSCULE TOUTES LES RÉFÉRENCES !**

MERCI