

2023



BIMESTRIEL

ACPM DFP 2022
86 305 exemplaires



Féminin, 40-60 ans



Foyers Actifs



CSP+



Urbains
Moyennes / Grandes
villes de province

«EN CUISINE ET À TABLE LES AMIS...»

PROMESSE

Transmettre la passion de Laurent Mariotte pour la cuisine des terroirs, au cœur d'un magazine bimestriel incarné.

POSITIONNEMENT

Un magazine grand public de cuisine au quotidien. Ce nouveau titre a vocation à explorer les formidables ressources de nos terroirs, qui sont autant de sources d'inspiration culinaire.

- Valoriser le monde rural et la saisonnalité
- Tirer le meilleur parti d'une cuisine accessible,
- Partager le résultat



PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	5 JANVIER	30 NOVEMBRE
MARS-AVRIL	2 MARS	1 FÉVRIER
MAI-JUIN	3 MAI	3 AVRIL
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	31 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 AOÛT	25 JUILLET
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	27 SEPTEMBRE
JANVIER-FÉVRIER 2024	4 JANVIER 2024	4 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 hauteur	1/3 hauteur	1/2 largeur	1/4 page
205 x 270 mm P.P.	410 x 270 mm P.P.	100 x 270 mm P.P.	70 x 270 mm P.P.	205 x 134 mm P.P.	90 x 120 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Clémentine Encontre
cencontre@mediaobs.com
01 44 88 97 77

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 100
Double Page	28 200
1/2 Page	8 500
1/4 Page	5 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	27 200
2 ^e de couverture	22 800
3 ^e de couverture	21 700
Face édit	20 700
1 ^{er} Recto	18 500
2 ^e Recto	17 800
3 ^e Recto	17 500
4 ^e Recto	17 200
5 ^e Recto	16 600
Recto 1 ^{er} cahier	15 800

Encarts - Droit d'asile

DROIT D'ASILE	POUR 1 000 EX.
2 pages	70
4 pages	85
6 pages	115
8 pages	130
12 pages	150
16 pages	160
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 exemplaires.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	174 000 ex.	6 500 ex.

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 32 500 €	-5 %
De 32 501 € à 45 500 €	-8 %
De 45 501 € à 65 000 €	-12 %
Au-delà	-15 %

Tout annonceur s'engageant dans Régale de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022.

CUMUL DE MANDATS	-3%
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	-15 %
------------------------	-------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, les frais de créations et les autres natures de frais de manière générale, ni sur les échanges marchandises, ni sur les barbers.

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Tanguy Lafargue
tlafargue@mediaobs.com
01 44 88 89 15

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

