

LA RÉFÉRENCE DE LA CULTURE FANTASTIQUE AU CINÉMA

CONCEPT

Magazine référent de la culture cinématographique de genre, il est le guide indispensable pour pénétrer au cœur du Cinéma Fantastique, de la Science Fiction avec une triple orientation : Passé, Présent et Futur. Destiné aussi bien aux néophytes qu'aux aficionados, il a su tisser une relation fidèle avec ses lecteurs.

POSITIONNEMENT

Fondé en 1969, piloté par **Alain Schlockoff**, **L'Écran Fantastique** propose au fil de ses deux éditions, **Vintage** et **Reboot**, toute l'actualité du cinéma, de la série TV, du manga, de la BD et de la littérature de genre. **L'Écran Fantastique Reboot** est centré sur l'actualité cinématographique 8 fois par an, **L'Écran Fantastique Vintage** traite chaque trimestre deux thèmes classiques de l'univers du genre. À sa ligne éditoriale sélective s'ajoute une mise en page particulièrement dynamique et moderne qui attire une cible jeune, fan de cinéma fantastique et prescriptrice de biens culturels.

CONTENU

- **Actualité cinéma** : Dossiers sur les films (reportages, interviews, previews). Analyse des sorties du mois. Le box-office. Le calendrier prévisionnel des sorties de l'année.
- **Fantastyka** : Archives du cinéma fantastique (dossiers majeurs sur des classiques, les carrières de réalisateurs ou acteurs)
- **Toxic** : Section réservée à l'horreur. News et portraits de cinéastes du genre, previews de films venir.
- **Actualité DVD et VOD**
- **Littérature** : Livres, Bandes dessinées, Mangas... (chronique des nouveautés, interviews).
- **Actualité du petit écran** : Nouvelles séries TV, news, thématiques

ATOUTS

- Une marque historique référente
- Un traitement éditorial qualitatif
- Un magazine qui vit et fait vivre le cinéma fantastique
- Des lecteurs experts, critiques et prescripteurs

UNE MARQUE QUI ENGAGE SON LECTORAT

- Implication • Exigence • Confiance



PLANNING 2023

REBOOT	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	3 JANVIER	19 DÉCEMBRE
FÉVRIER	2 FÉVRIER	18 JANVIER
AVRIL	31 MARS	20 MARS
MAI	3 MAI	18 AVRIL
JUIN	2 JUIN	19 MAI
SEPTEMBRE	1 ^{er} SEPTEMBRE	18 AOÛT
NOVEMBRE	3 NOVEMBRE	18 OCTOBRE
DÉCEMBRE	1 ^{er} DÉCEMBRE	17 NOVEMBRE
VINTAGE	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	10 JANVIER	26 DÉCEMBRE
MARS	2 MARS	15 FÉVRIER
JUILLET	30 JUIN	12 JUIN
OCTOBRE	3 OCTOBRE	15 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification



8+4 N° PAR AN

DIFFUSION

42 000 exemplaires



Masculin, 25-50 ans



CSP+



Urbains



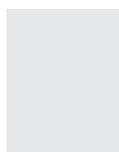
Actifs



Cinéphiles

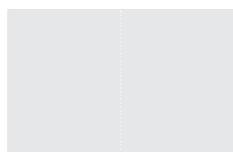
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



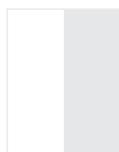
230 x 297 mm P.P.

Double page



460 x 297 mm P.P.

1/2 page H



115 x 297 mm P.P.

1/4 page



115 x 148,5 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39L CMJN - 300 DPI - 280% de taux de densité max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoyons une zone de grecochage de 6 mm (3 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1 ^{ère} partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1 ^{ère} double page	30 800

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000	7 500

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06