

20  
23

NOUVEAU !



4 NUMÉROS PAR AN

LANCEMENT

150 000 exemplaires



Femme, 25-35



Foyer actif



Majoritairement Urbains



Foodistas

## LA CUISINE POUR TOUTE LA FAMILLE

### CONCEPT

**FAMILY CUISINE** est le premier magazine de cuisine des habitudes et comportements alimentaires au sein de la famille : **des recettes faciles et rapides** type lunchbox, des classiques revisités, des conseils pratiques, etc... Avec plus de 100 recettes à chaque numéro, **FAMILY CUISINE** est assurément **accessible, convivial, joyeux et résolument moderne** ! Un magazine pour toute la famille : des petits aux ados végétariens en passant par les repas de famille et les apéros entre amis. Des recettes simples, rapides à réaliser et dont l'effet est assuré !

### CONTENU

#### UN MAGAZINE PÉTILLANT, COLORÉ ET OPTIMISTE

**FAMILY CUISINE** se découpe en 7 grandes familles :

- Les gourmands • Les pressés • Les créatifs • Les astucieux
- Les kids • Les écolos • Les globe-trotters



## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
AOÛT-SEPTEMBRE-OCTOBRE	11 AOÛT	25 JUILLET
NOVEMBRE-DÉCEMBRE-JANVIER	5 NOVEMBRE	10 OCTOBRE

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page L	1/4 page H
213 x 277 mm P.P.	426 x 277 mm P.P.	213 x 138 mm P.P.	106 x 277 mm P.P.	70 x 277 mm P.P.	213 x 70 mm P.P.	106 x 138 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio  
Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 800
Double Page	19 600
1/2 Page	6 700
1/4 Page	3 800
1/3 Page	5 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple Page	
4 <sup>e</sup> de couverture	21 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 800
2 <sup>e</sup> de couverture	14 900
Face Sommaire	14 900
1 <sup>er</sup> Recto	14 700
2 <sup>e</sup> Recto	13 400
3 <sup>e</sup> Recto	13 300
1 <sup>er</sup> verso	13 400
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	12 200
Recto rubrique	10 500
Double Page	
Double d'ouverture	30 400
1 <sup>ère</sup> double page	24 400
2 <sup>e</sup> double page	22 200
3 <sup>e</sup> double page	21 100
Petits formats	
Bonnes Adresses	Nous consulter

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600€	5%
De 18 601€ à 37 200€	8%
De 37 201€ à 55 800€	12%
Au-delà	15%

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Jean-Benoit Robert  
jbrobert@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Tanguy Lafargue  
tlafargue@mediaobs.com  
01 44 88 89 15

DIGITAL  
Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

