



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN  
4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

DFP DSH 2022

53 151 exemplaires

DONT

40 660 abonnés

ONE NEXT GLOBAL 2023 S1

930 000 lecteurs

LHISTOIRE.FR

1 278 000 impressions  
356 000 vu

RESEAUX SOCIAUX

60 000 fans

NEWSLETTER

30 000 adresses



Adultes



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

## LE REGARD EXPERT DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DE L'HISTOIRE L'HISTOIRE SAVANTE

### CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

### POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux mœurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

### ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (33,6% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 31% vs 18,2% ; cinéma 23% vs 18,8%)
- **Leader d'opinion** 63% des lecteurs sont prescripteurs culturels

### CONTENU

- **Événement** Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- **Actualité** Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- **Dossier** Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- **Recherche** Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	26 JANVIER	9 JANVIER
MARS	23 FÉVRIER	6 FÉVRIER
COLLECTION AVRIL-JUIN	6 AVRIL	1 <sup>ER</sup> MARS
AVRIL	30 MARS	13 MARS
MAI	27 AVRIL	11 AVRIL
JUIN	25 MAI	5 MAI
COLLECTION JUILLET-SEPT.	6 JUILLET	1 <sup>ER</sup> JUIN
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	12 JUIN
SEPTEMBRE	24 AOÛT	24 JUILLET
COLLECTION OCT.-DÉC.	5 OCTOBRE	4 SEPTEMBRE
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	11 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	26 OCTOBRE	9 OCTOBRE
DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	6 NOVEMBRE
COLLECTION JANVIER-MARS	4 JANVIER 2024	20 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

PAGES ACTUALITÉS				PAGES GUIDE		PAGES CHERCHEURS		PAGES COLL. L'HISTOIRE	
Page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H	Page	1/2 page H
200 x 280 mm P.P.	175 x 120 mm F.U.	77 x 240 mm F.U.	77 x 120 mm F.U.	55 x 230 mm F.U.	55 x 115 mm F.U.	67 x 240 mm F.U.	67 x 120 mm F.U.	200 x 263 mm P.P.	100 x 263 mm P.P. 88 x 243 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	17 000
1/2 Page	5 850
1/4 Page	2 760

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple Page	
4 <sup>e</sup> de couv	11 800
3 <sup>e</sup> de couv	11 000
2 <sup>e</sup> de couv	10 300
1 <sup>er</sup> recto	9 950
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	9 600
Page Recto	9 400
Double page	
Double d'ouverture	19 500
1 <sup>ère</sup> double	18 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	77 000 ex.	41 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plimages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Marie Serres  
mserres@mediaobs.com  
01 44 88 89 04

Digital  
Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

Studio  
Louis Fourquet  
lfourquet@mediaobs.com  
01 44 88 89 26