

TRIMESTRIEL + 2 HORS-SÉRIE PAR AN

75 000 exemplaires

15 000 exemplaires numériques

MÉDIAMÉTRIE **3,1 M téléspectateurs**



Mixte, 35-64 ans



Foyer AB-



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE MAGAZINE QUI FAIT PARTAGER LA PASSION DE L'HISTOIRE

20 23

POSITIONNEMENT

Dans la continuité de l'émission TV de France 2, **Stéphane Bern** propose de poursuivre et d'approfondir dans un magazine le dialogue autour de sa passion pour l'histoire. Secrets d'histoire entraîne ses lecteurs au cœur des épisodes mystèrieux de l'histoire, à travers des reportages, des enquêtes, des quizz...

ATOUTS

- Stéphane Bern
- Le magazine d'une émission prime time, valorisante très identifiée
- Ton accessible



PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL-MAI	1 ^{er} FÉVRIER	2 JANVIER
JUIN-JUILLET-AOÛT	6 AVRIL	6 MARS
N°SPÉCIAL	28 JUIN	29 MAI
SEPT-OCT-NOV	17 AOÛT	17 JUILLET
DEC-JANV-FEV	8 NOVEMBRE	6 OCTOBRE
N°SPÉCIAL	12 DÉCEMBRE	13 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page Double page

200 x 280 mm P.P. 400 x 280 mm P.P.

1/2 hauteur 1/2 largeur

1/8 x 280 mm F.U. 170 x 122 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30 > IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Louis Fourquet studio@mediaobs.com 01 44 88 89 26

> **ELÉMENTS À FOURNIR**: document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prevoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 500
Double Page	15 000
1/2 Page	4 500
1/4 Page	3 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	13 500
2e de couv	11 800
3º de couv	9 750
1 er recto	9 300
2º recto	8 900
3º recto	8 600
Recto 1er cahier	8 250
Double page	
Double d'ouverture	19 300
1 ^{ère} double	17 200
2º double	16 000

Encarts - Droit d'asile

DROIT D'ASILE	POUR ²	1 000 EX.
	National	Régional
2 pages	74	99
4 pages	99	110
6 pages	110	122
8 pages	122	135
Au-delà	Nous o	consulter

Minimum asilage: 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS	
Nombre d'encarts	80 000 ex.	36 700 ex.	

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	nous consulter

^{*}Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1.77 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué, ...

Remises et dégressifs

De 21 001 € à 49 000 € 8 De 49 001 € à 70 000 € 1	5% 3% 2% 5%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE 3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

	FIDÉLITÉ PROGRÈS
2%	< 100 %
4% 6%	De 100 % à 150 % > 150 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022.

CUMUL DE MANDATS

3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE

15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.









CONTACTS

Corinne Rougé crouge@mediaobs.com 01 44 88 93 70 Sandrine Kirchthaler skirchthaler@mediaobs.com 01 44 88 89 22 Romain Provost rprovost@mediaobs.com 01 44 88 89 27 Marie Serres mserres@mediaobs.com 01 44 88 89 04 Digital

Baptiste Mirande bmirande@mediaobs.com 01 44 88 89 06