

# 2024



MENSUEL

35 719  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION



Mixte, 18-45 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Consommateurs  
et prescripteurs culturels

## LA PASSION DES LIVRES ET DES ÉCRIVAINS

Initié par Bernard Pivot il y a 45 ans, dirigé par Baptiste Liger, **LiRE** s'est installé dans le paysage média comme la principale marque en terme de littérature. Fort de sa success story, **LiRE** accueille aujourd'hui le Nouveau Magazine Littéraire pour devenir le principal acteur de la presse culturelle littéraire.

### UN CONTENU DE QUALITÉ

- Au cœur de l'actualité littéraire
- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

### DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- Claire Chazal mène le grand entretien chaque mois
- Éric-Emmanuel Schmitt délivre ses conseils d'écriture
- Philippe Delerm met la langue française dans tous ses états
- Sylvain Tesson nous fait voyager

### CHAQUE MOIS, UN MAGAZINE DE 140 PAGES

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien
- L'univers d'un écrivain
- Les pages débats & idées
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- Des extraits en avant-première
- Un écrivain classique passé au crible



8 français sur 10  
déclarent aimer la lecture !

## PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
<b>FÉVRIER</b>	18 JANVIER	4 JANVIER
<b>MARS</b>	22 FÉVRIER	8 FÉVRIER
<b>AVRIL</b>	21 MARS	7 MARS
<b>MAI</b>	25 AVRIL	11 AVRIL
<b>JUIN</b>	30 MAI	15 MAI
<b>JUILLET AOÛT</b>	27 JUIN	13 JUIN
<b>SEPTEMBRE</b>	22 AOÛT	7 AOÛT
<b>OCTOBRE</b>	26 SEPTEMBRE	12 SEPTEMBRE
<b>NOVEMBRE</b>	24 OCTOBRE	10 OCTOBRE
<b>DÉCEMBRE-JANVIER</b>	28 NOVEMBRE	14 NOVEMBRE
LES N° SPÉCIAUX	PARUTION	TECHNIQUE
<b>LES CLASSIQUES</b>	9 FÉVRIER	26 JANVIER
<b>LES CLASSIQUES</b>	15 MARS	1 <sup>ER</sup> MARS
<b>ÉCRIRE</b>	5 AVRIL	22 MARS
<b>LES CLASSIQUES</b>	24 MAI	3 MAI
<b>ÉCRIRE</b>	14 JUIN	31 MAI
<b>ÉCRIRE</b>	23 AOÛT	9 AOÛT
<b>LES CLASSIQUES</b>	13 SEPTEMBRE	30 AOÛT
<b>ÉCRIRE</b>	11 OCTOBRE	27 SEPTEMBRE
<b>LES CLASSIQUES</b>	31 OCTOBRE	18 OCTOBRE
<b>LES CLASSIQUES</b>	29 NOVEMBRE	15 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	200 x 125 mm F.U.	97 x 265 mm P.P.	97 x 125 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

**STUDIO**

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greçquage de 5mm (2,5mm de chaque côté).

# TARIFS 2024 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	HORS-CAPTIF
Simple Page	10 000
Double Page	20 000
1/2 Page	6 000
1/4 Page	3 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couverture	16 000
3 <sup>e</sup> de couverture	12 500
2 <sup>e</sup> de couverture	14 000
Face édit	13 000
1 <sup>er</sup> Recto	11 500
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	10 500
(Double page)	
Double d'ouverture	23 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	7 500 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

## MAJORATION

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

## CONTACTS

### Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

### Sandrine Kirchthaler

kirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Romain Provost

rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

### DIGITAL

### Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

## SURTAXE POSTALE

	1,77 / KG
--	-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

