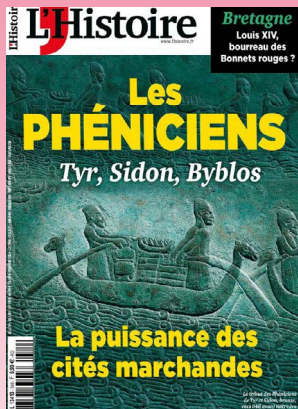


2024



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

53 151
EXEMPLAIRES
DONT 40 660 ABONNÉS
DIFFUSION

930 000
LECTEURS
AUDIENCE

1 278 000
IMPRESSIONS
356 000 VU

60 000 FANS
RÉSEAUX SOCIAUX



Mixte, 35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs
et prescripteurs
culturels

LE REGARD EXPERT DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DE L'HISTOIRE SAVANTE

CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux mœurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

ATOUTS

- Un lectorat fidèle et engagé (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- Méga consommateur culturel (33,6% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 31% vs 18,2% ; cinéma 23% vs 18,8%)

CONTENU

4 rubriques :

- Événement Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- Actualité Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- Dossier Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- Recherche Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER 2024	21 DÉCEMBRE 2023	4 DÉCEMBRE 2023
FÉVRIER	25 JANVIER	8 JANVIER
MARS	22 FÉVRIER	5 FÉVRIER
COLLECTION AVRIL-JUIN	4 AVRIL	28 FÉVRIER
AVRIL	28 MARS	11 MARS
MAI	25 AVRIL	8 AVRIL
JUIN	23 MAI	6 MAI
COLLECTION JUILLET-SEPT.	4 JUILLET	30 MAI
JUILLET-AOÛT	27 JUIN	10 JUIN
SEPTEMBRE	22 AOÛT	24 JUILLET
COLLECTION OCT.-DÉC.	3 OCTOBRE	2 SEPTEMBRE
OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	24 OCTOBRE	7 OCTOBRE
DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
COLLECTION JANVIER-MARS	2 JANVIER 2025	18 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Page F.U.	2/3 page H Grand Angle	2/3 page H	1/2 page L	1/3 page H Grand Angle	1/3 page H
200 x 280 mm P.P.	170 x 249 mm F.U.	106 x 249 mm F.U.	106 x 234 mm F.U.	170 x 120 mm F.U.	49 x 249 mm F.U.	49 x 234 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Louis Fourquet

studio@mediaobs.com

01 44 88 89 26

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greccage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	17 000
2/3 Page	6 400
1/2 Page	5 800
1/3 Page	5 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 ^e de couv	14 000
3 ^e de couv	12 800
2 ^e de couv	11 500
1 ^{er} recto	11 000
Recto Actu	10 200
Recto 1 ^{ère} partie	9 400
(Double page)	
Double d'ouverture	22 000
1 ^{ère} double	18 700
2 ^{ème} double	18 300

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	77 000 ex.	41 000 ex.

SURTAXE POSTALE

	1,77 / KG
--	-----------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost

rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Marie Serres

mserres@mediaobs.com
01 44 88 89 04

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06