MENSUEL

23 000 **EXEMPLAIRES DIFFUSION**

> 69 000 **LECTEURS** AUDIENCE

LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

CONCEPT

Art majeur, l'opéra touche 1 200 000 spectateurs en France.

OPÉRA MAGAZINE à l'ambition de faire partager cette passion au plus grand nombre et de faire découvrir aux amoureux du spectacle vivant des lieux, des œuvres et une actualité musicale de qualité.

OPÉRA MAGAZINE emmène son lecteur à la rencontre de l'exception : personnalités incontournables (compositeurs, chanteurs, chorégraphes...), artistes internationaux, lieux mythiques, costumes et décors. A l'image de ses mythiques divas, l'opéra est en effet l'une des rares passions capable de faire traverser le globe à ses afficionados pour une seule soirée de magie et de rêve.

ATOUTS

- Qualité du lectorat : Une cible CSP+ et urbaine, consommateurs d'art.
- · Contexte sélectif : Excellence artistique, expertise, raffinement, enchantement et modernité (équipement informatique, multimédia et high tech).

PLANNING 2024



Sous réserve de modification

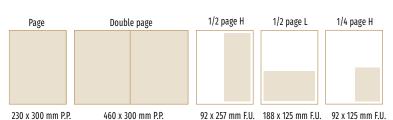






Inactifs

INFORMATIONS TECHNIQUES



· Remise des éléments : J-30

• Impression : offset, trame 150

· Mode de brochage : dos carré collé

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com 01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 000
Double Page	14 000
1/2 Page	4 500
1/4 Page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page) 4° de couverture 3° de couverture 2° de couverture Face édito/sommaire 1° recto 2° recto 3° recto 4° recto Face rubrique	12 500 8 100 10 800 8 800 8 800 8 500 8 200 8 000 8 200
Recto 1er cahier	7 600
(Double page) Double d'ouverture 1 ^{ère} double page 2 ^e double page 3 ^e double page Double page 1 ^{er} cahier Double page fermeture	18 500 15 700 15 400 14 700 14 500 15 000

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage: 1000 euros HT Net Net.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

^{*}Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

OIL A SITT		OILBI	1
	 7 / 100		
OUANTI		A T A L A	V V

NATIONAL

ABONNÉS

Nombre d'encarts

30 000

5 000

SURTAXE POSTALE

1.77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	2 %
De 14 001 € à 28 000 €	4 %
De 28 001 € à 42 000 €	6 %
De 42 001 € à 50 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

OUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS

3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE

15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.









CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com 01 44 88 93 70 Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com 01 44 88 89 22 **Arnaud Depoisier**

adepoisier@mediaobs.com 01 44 88 97 52 **Romain Provost**

rprovost@mediaobs.com 01 44 88 89 27