

# 2024



Premier Groupe de presse Passion en France avec 8 titres référents. **Histoire et Collections** raconte l'Histoire par le prisme de la Collection.

### 1. HISTOIRE ET COLLECTIONS PUBLICATIONS

Spécialisées dans les domaines de l'actualité et de la collection, de véhicules, de militaria, de maquettes et du vintage

4 centres d'intérêts experts :

#### • Actualités

RAIDS  
RAIDS AVIATION

#### • Locomotion

CHARGE UTILE

#### • Militaire

MILITARIA  
GBM (Guerre, Blindé et Matériel)

#### • Loisirs

WINGMASTERS  
STEELMASTERS

### 2. HISTOIRE ET COLLECTIONS EDITION

Éditeur de livres très actif dans ces domaines, Histoire & Collections publie plus d'une centaine d'ouvrages par an en français et en anglais

### 3. HISTOIRE ET COLLECTIONS EVENTS

Acteur majeur, Histoire et Collections expose dans de nombreux salons et participe aux principaux événements :

- Rétromobile (Paris) – Février
- Sofins (Bordeaux) - Mars
- Les Heures Historiques de Sully sur Loire – Mai
- Eurosatory (Villepinte) – Juin
- Milipol (Paris) – Novembre

### CONCEPT

Magazine de Modélisme, centré sur les maquettes de blindés et véhicules militaires

### POSITIONNEMENT

Unique sur son marché, STEELMASTERS est un magazine d'information sur l'actualité de l'univers (expositions, concours, nouveautés, maquettes...) qui donne des conseils techniques sur le montage, la décoration des modèles et fournit un contenu historique sur les modèles.

### PÉRIODICITÉ

Mensuel

### PRÉSENTATION

Rédacteur en chef : **Emilien Pépin**

84 Pages + un blog [www.steelmastersmag.com](http://www.steelmastersmag.com)

Couverture vernie – Densité des informations au service des lecteurs

Le front des Bourses – RV incontournable pour les collectionneurs

Prix de vente : 7.50 €

### PERFORMANCES

**Tirage** : 18 000 exemplaires dont 3 000 abonnés

**Distribution** : MLP

### CIBLE

Prioritairement des Hommes, passionnés de maquettes militaires et d'histoire des Blindés, forte adhésion au contenu, extrêmement fidèles (Cf commentaires sur compte FB), Passionnés d'histoire militaire ou Grand Public admirateur et curieux.

## PLANNING 2024

N°	DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
192	JANV/ FÉV	27 JANVIER	13 JANVIER
193	MARS/AVRIL	31 MARS	10 MARS
194	MAI/JUIN	31 MAI	12 MAI
N°S8	SPÉCIAL	30 JUIN	15 JUIN
195	JUILLET/AOÛT	28 JUILLET	11 JUILLET
196	SEPT/OCT	29 SEPTEMBRE	14 SEPTEMBRE
197	NOV/DÉC	30 NOVEMBRE	14 NOVEMBRE
N°S9	SPÉCIAL	29 DECEMBRE	15 DECEMBRE

Sous réserve de modification

## TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENT	COÛT
4 <sup>e</sup> de couverture	1 900
3 <sup>e</sup> de couverture	1 600
2 <sup>e</sup> de couverture	1 700
Simple Page	1 500
Double Page	3 000
1/2 Page	800
1/4 Page	500
1/8 Page	300
1/16 Page	200
Opérations Spéciales Encarts	Nous consulter -

## DÉGRESSIFS (Euros H.T.)

EMPLACEMENT	COÛT
Jusqu'à 5 insertions	10%
De 6 à 12 insertions	20%
A partir de 13	30%
<b>Remise Professionnelle Cumul des mandats</b>	<b>15% 3%</b>

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
210 x 297 mm P.P.	420 x 297 mm P.P.	185 x 130 mm F.U.	90 x 265 mm F.U.
1/4 page H	1/4 page L	1/8	1/16
90 x 130 F.U.	185 x 60 F.U.	90 x 60 F.U.	90 x 30 F.U.

- REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- IMPRESSION : offset, trame 150
- MODE DE BROCHAGE : dos piqué

### ÉLÉMENTS À FOURNIR :

#### PDF 1.3 - Fogra 39L CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

Pour la double d'ouverture, prévoir un greccuage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous, valables du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024.

### Conclusion du contrat

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation du magazine. Il en est de même si une annonce paraît contraire à la législation en vigueur ou est refusée par l'ARPP.

### Report et annulation de parution

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit dix semaines avant la date de parution.

### Utilisation du titre

Les titres des publications appartenant à leurs éditeurs respectifs, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de l'éditeur (nous consulter).

### Règlement

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur au régisseur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente dudit régisseur ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter (modèle fourni par MediaObs sur demande). Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par MediaObs. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être alors demandé une avance de 30% du montant HT à la commande. La publicité est payable sans escompte à 45 jours fin de mois de facturation.

### Modifications

MediaObs se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

### Documents et Bon à tirer

Les documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, MediaObs ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de MediaObs. Tous les textes, fichiers informatiques ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention « publi-information » ou « publi-reportage ». Ces textes, photographies ou fichiers informatiques devront être soumis à l'accord des supports et de la régie. Les fichiers informatiques et documents non réclamés dans un délai de 12 mois suivant la parution seront détruits. La réalisation de typons ou tout document technique par MediaObs ou les supports fera l'objet d'une facturation de frais techniques. Toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports reste leur propriété artistique.

### Créations graphiques

Les créations graphiques réalisées par MediaObs pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité signé par MediaObs dans les supports dont il assure la régie publicitaire. L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé pour cette prestation.

### Justificatifs

Pour les titres adhérents à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris par le SEPM et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence utilisant l'outil.

### Loi applicable - Attribution de juridiction

Les relations entre MediaObs et le client sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris, auquel il est fait attribution de juridiction et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.



## CONTACTS

### Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

### Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Martin Rougé

mrouge@mediaobs.com  
01 44 88 89 10

### Studio

#### Louis Fourquet

studio@mediaobs.com  
01 44 88 89 26

### Digital

#### Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06