

2024



BIMESTRIEL

+ NUMÉROS SPÉCIAUX

81 676
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

18 916 000
LECTEURS
ONE NEXT GLOBAL

6 751 000
LECTEURS PRINT
ONE NEXT



Féminin,
25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Épicuriens



Foodistas

CUISINER REND HEUREUX DE MARMITON.ORG... À MARMITON MAGAZINE

CONCEPT

CUISINER REND HEUREUX !

POSITIONNEMENT

PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE

On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.

- Des femmes actives (60% d'actifs), quadra, jeunes couples avec enfants (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Une consommation diversifiée entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Les bons produits au bon moment, pour plus de qualité et d'achats malins
- Nouvelles technologies (la plus forte pratique internet quotidienne) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

3^{ÈME} MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE

5^{ÈME} MARQUE MEDIA FRANÇAISE

N°1 EN AUDIENCE ET VENTES KIOSQUES DE LA PRESSE CUISINE

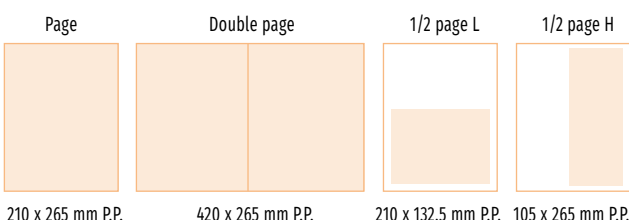


PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECH. COUV.	TECH. INT.
JANVIER-FÉVRIER #75	3 JANVIER	31 NOV. 2023	7 DÉC. 2023
MARS-AVRIL #76	14 FÉVRIER	19 JANVIER	26 JANVIER
MAI-JUIN #77	10 AVRIL	15 MARS	22 MARS
N°SPÉCIAL	15 MAI	19 AVRIL	26 AVRIL
JUILLET-AOÛT #78	19 JUIN	24 MAI	31 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE #79	21 AOÛT	26 JUILLET	2 AOÛT
N°SPÉCIAL RENTRÉE	11 SEPTEMBRE	13 AOÛT	23 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE #80	23 OCTOBRE	20 SEPTEMBRE	27 SEPTEMBRE
N°SPÉCIAL NOËL	13 NOVEMBRE	18 OCTOBRE	25 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES



HS. 210 x 265 mm P.P. 420 x 265 mm P.P. 210 x 132,5 mm P.P. 105 x 265 mm P.P.
200 x 245 mm F.U. 400 x 245 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L (COUVERTURE) & FOGRA 45L (INTÉRIEUR) - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14 mm (7 mm de chaque côtés).

TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	11 600
Double Page	23 200
1/2 Page	10 050

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4e de couverture	17 400
3e de couverture	16 800
2e de couverture	15 800
1 ^{er} Recto	15 100
2 ^e Recto	14 400
3 ^e Recto	13 750
Recto 1 ^{ère} partie	13 000
Recto rubrique	13 300
(Double page)	
Double d'ouverture	31 700
1 ^{ère} double page	28 500
2 ^e double page	26 400
3 ^e double page	24 255

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	120 000	30 000

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5 %
De 22 001 e à 40 000 €	8 %
De 40 001 e à 70 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.hors frais.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert

jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

DIGITAL