

# 2024



MENSUEL + 3 HS

52 901  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

3 375 000  
LECTEURS  
AUDIENCE



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

## LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

### CONCEPT

Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

### ATOUTS

- ▶ Un centre d'intérêt porteur, 153 millions d'entrées cinéma en 2022
- ▶ Élégance, prescription, ouverture, transmission
- ▶ Une audience puissante et qualifiée
  - 3 millions de cinéphiles par mois
  - Première leader de la presse cinéma
  - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
  - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

TOUCHEZ + DE 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC **PREMIERE**

### PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	20 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE
FÉVRIER	24 JANVIER	8 JANVIER
MARS	21 FÉVRIER	5 FÉVRIER
AVRIL	20 MARS	4 MARS
N° SPÉCIAL	3 AVRIL	18 MARS
MAI	17 AVRIL	1 <sup>ER</sup> AVRIL
JUIN	15 MAI	29 AVRIL
N° SPÉCIAL	21 JUIN	27 MAI
JUILLET-AOÛT	26 JUIN	10 JUIN
SEPTEMBRE	28 AOÛT	12 AOÛT
OCTOBRE	25 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	18 OCTOBRE	30 SEPTEMBRE
DÉCEMBRE	20 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
N° SPÉCIAL	11 DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE
JANVIER 2025	20 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

### PREMIERE CLASSICS

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PREMIÈRE CLASSICS HIVER	26 DÉCEMBRE	27 NOVEMBRE
PREMIÈRE CLASSICS PRINTEMPS	27 MARS	4 MARS
PREMIÈRE CLASSICS ÉTÉ	26 JUIN	3 JUIN
PREMIÈRE CLASSICS AUTOMNE	25 SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE
PREMIÈRE CLASSICS HIVER 2025	18 DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page
210 x 285 mm P.P.	420 x 285 mm P.P.	210 x 142 mm P.P.	103 x 285 mm P.P.	69 x 285 mm P.P.	108 x 140 F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

#### STUDIO

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

#### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greçquage de 6mm (3mm de chaque côté).

# TARIFS 2024 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	17 200
Double Page	34 400
1/2 Page	9 500
1/3 Page	6 600
1/4 Page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	33 200
2 <sup>e</sup> de couverture	29 000
3 <sup>e</sup> de couverture	21 600
Face Edito	21 400
1 <sup>er</sup> recto	20 900
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	18 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	43 200
1 <sup>e</sup> double page	39 500
2 <sup>e</sup> double page	36 500

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	58
4 pages	71
6 pages	85
8 pages	100
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	27 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliates, hors minimags et hors collages).

## MAJORATION

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

## SURTAXE POSTALE

	1,77 / KG
--	-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
kirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Romain Provost**  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

**DIGITAL**  
**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06