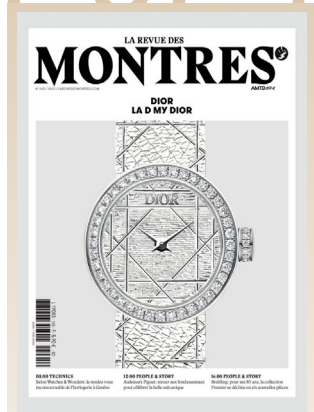


2024



5 NUMÉROS/AN

+2 GUIDES DE L'HORLOGERIE

20 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

170 000
LECTEURS
AUDIENCE

14 000
SOCIONAUTES

900 000
PAGES VUES/MOIS

LA VOIX DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE

CONCEPT

LA REVUE DES MONTRES est le media LEADER de la culture horlogère.

Depuis plus de 30 ans, véritable référence pour les connaisseurs et collectionneurs passionnés.

LA REVUE DES MONTRES présente les multiples facettes du monde horloger, une industrie moderne, sophistiquée, emblématique du monde du luxe.

POSITIONNEMENT

LA REVUE DES MONTRES vous fait découvrir tous les mois l'actualité des montres de luxe.

L'horlogerie ancienne et contemporaine ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le "it accessoires" masculin.

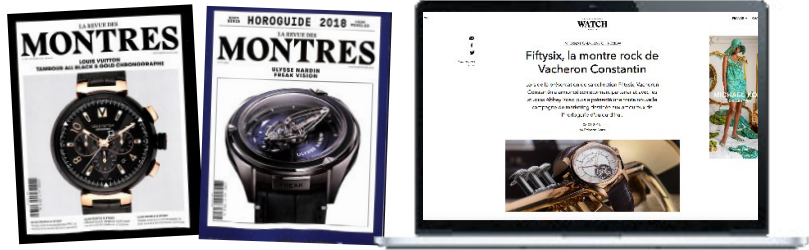
Rédacteur en chef : Stéphane Ciejka

Une marque internationale « International Watch review »

4
PAYS

20K
EXEMPLAIRES

420K
LECTEURS



Mixte, 20-50 ans



CSP++,
hauts revenus



Urbains



Actifs

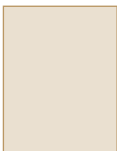
PLANNING 2024

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|--------------------|--------------|-------------|
| PRINTEMPS | 26 MARS | 29 FÉVRIER |
| SUMMER | 26 JUIN | 31 MAI |
| AUTOMNE | 26 SEPTEMBRE | 30 AOÛT |
| HIVER | 4 DÉCEMBRE | 5 NOVEMBRE |
| MONTRES DE LÉGENDE | 11 DÉCEMBRE | 14 NOVEMBRE |

Sous réserve de modification

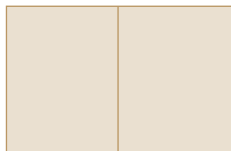
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 280 mm P.P.

Double page



420 x 280 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Camille Plantade

cplantade@mediaobs.com

01 44 88 97 77

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 280 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 1 PDF avec la DO.

Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page Recto | 8 200 |
| Page Verso | 7 350 |
| Double Page | 13 900 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|------------------------------|--------|
| <i>(Simple page)</i> | |
| 4 ^e de couverture | 22 500 |
| 3 ^e de couverture | 12 000 |
| Face Ouverture de Rubrique | 10 200 |
| Face Edito / Sommaire | 11 400 |
| <i>(Double page)</i> | |
| Double d'ouverture | 16 600 |
| 1 ^{ère} double Page | 15 000 |
| 2 ^e double Page | 14 400 |

ENCARTS

| POUR 1000 EX. | NATIONAL |
|---------------|----------------|
| 2 pages | 157 |
| 4 pages | 220 |
| 6 pages | 284 |
| 8 pages | 315 |
| Au-delà | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts | 40 000 | 3 200 |

CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| De 19 000 € à 57 000 € | 10% |
| De 57 001 € à 76 000 € | 15% |
| De 76 001 € à 95 000 € | 16% |
| De 95 001 € et plus | 17% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

