

2024



9 NUMÉROS

+ 4 HORS-SÉRIES/AN

1 BEST OF

44 702
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

550 000
LECTEURS

AUDIENCE



Féminin,
25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens



Prescripteurs
sur la gastronomie

L'ART DE VIVRE GOURMAND

PROMESSE

SAVEURS propose dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.

SAVEURS suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.

SAVEURS suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

POSITIONNEMENT

Beau : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées

Simple : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

Moderne : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.

Gourmand : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

CONTENU

4 Grandes parties

- **Amuses bouches :** Cuisine et Tendances, Sur le feu, Les Mots de la faim, Chez mon Caviste, Casseroles Solidaires
- **Cuisiner :** Chez mon Boucher, Gourmet, Simplement bon
- **Recevoir :** Variations gourmandes/Menus de saison, Cours de pâtisserie Portrait de Chef.
- **Voyager :** Patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler.

PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	5 JANVIER	14 DÉCEMBRE
SPÉCIAL PLATS UNIQUES	26 JANVIER	4 JANVIER
MARS	9 FÉVRIER	22 JANVIER
SPÉCIAL TOUT CHOCO	15 MARS	19 FÉVRIER
AVRIL	20 MARS	26 FÉVRIER
MAI	19 AVRIL	22 MARS
SPÉCIAL ITALIE	3 MAI	4 AVRIL
JUIN	24 MAI	26 AVRIL
JUILLET-AOÛT	5 JUILLET	10 JUIN
SEPTEMBRE	14 AOÛT	22 JUILLET
SPÉCIAL BEST OF	13 SEPTEMBRE	26 AOÛT
OCTOBRE-NOVEMBRE	20 SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE
SPÉCIAL FÊTES	30 OCTOBRE	2 OCTOBRE
DÉCEMBRE-JANVIER	6 DÉCEMBRE	12 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page H	1/4 page L
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	17 300
2 ^e de couverture	15 700
3 ^e de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 ^e Recto	13 500
2 ^e Recto	12 500
3 ^e Recto	12 100
1 ^e Verso	13 125
Recto 1 ^{er} cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	27 300
1 ^{ère} double page	23 100
2 ^e double page	22 575
3 ^e double page	22 050

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert

jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

MEDIAOBS • 44, rue Notre-Dame-des-Victoires • 75002 Paris • 01 44 88 97 70

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/saveurs

www.MEDIAOBS.com

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 e à 37 200 €	8 %
De 37 201 e à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



DIGITAL