

# 2024



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX + HISTORIA BD

**50 081**  
**EXEMPLAIRES**  
DONT 76% ABONNÉS  
DIFFUSION

**895 000**  
**LECTEURS**  
AUDIENCE

**500 000**  
**IMPRESSIONS**  
270 000 VU



Mixte, 35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs  
et prescripteurs  
culturels

## LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT

### CONCEPT

Le News d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

### POSITIONNEMENT

Créé en 1909, HISTORIA est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. HISTORIA explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde. Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

### ATOUTS

- Un lectorat fidèle et engagé (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- Méga consommateur culturel (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

### CONTENU

Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humeur - Plus régional - Plus actuel  
4 séquences où le passé éclaire le présent ÉVÈNEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY  
Et la séquence GUIDE qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

## PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	22 DÉCEMBRE	5 DÉCEMBRE
FÉVRIER	18 JANVIER	28 DÉCEMBRE
N° SPÉCIAL	29 FÉVRIER	30 JANVIER
MARS	22 FÉVRIER	5 FÉVRIER
AVRIL	21 MARS	4 MARS
MAI	18 AVRIL	1 AVRIL
JUIN	23 MAI	3 MAI
N° SPÉCIAL	30 MAI	29 AVRIL
JUILLET-AOÛT	3 JUILLET	14 JUIN
SEPTEMBRE	22 AOÛT	5 AOÛT
N° SPÉCIAL	29 AOÛT	30 JUILLET
OCTOBRE	19 SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	24 OCTOBRE	7 OCTOBRE
DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
N° SPÉCIAL	28 NOVEMBRE	29 OCTOBRE
JANVIER 2025	19 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

### HISTORIA

Page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	Page
200 x 267 mm P.P.	200 x 135 mm P.P. 172 x 120 mm F.U.	92 x 267 mm P.P. 78 x 234 mm F.U.	78 x 117 mm F.U.	200 x 263 mm P.P.

### HISTORIA SPÉCIAL

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Louis Fourquet**  
studio@mediaobs.com  
01 44 88 89 26

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PPDF 1.3 - Fogra 39L CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

# TARIFS 2024 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 500
Double Page	18 800
1/2 Page	6 450
1/4 Page	3 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couv	16 200
3 <sup>e</sup> de couv	14 400
2 <sup>e</sup> de couv	12 600
Face sommaire	12 200
1 <sup>er</sup> recto	12 200
1 <sup>er</sup> cahier	10 600
Recto	10 000
(Double page)	
Double d'ouverture	23 500
1 <sup>ère</sup> double	20 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	Nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## MAJORATION

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	65 000	45 000

## SURTAXE POSTALE

	1,77 / KG
--	-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

### Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

### Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Romain Provost

rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

### DIGITAL

### Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06