

2024



MENSUEL

11 NUMÉROS PAR AN

36 420 EXEMPLAIRES

DIFFUSION

182 000 LECTEURS

AUDIENCE



Mixte, 25-49 ans



CSP+



Urbains



Cultivé - Amateur d'Art

LE MENSUEL D'ART POUR LES PASSIONNÉS ET LES AMATEURS CURIEUX

CONCEPT

Depuis 1955, le titre mensuel qui aborde tous les arts avec un regard actuel.

POSITIONNEMENT

Un traitement magazine moderne, de l'antiquité à l'art contemporain qui aborde l'actualité de l'art sous toutes ses formes grâce à une ligne éditoriale de fond.

CONTENU

6 grandes rubriques

- **L'Œil en mouvement** Toute l'actualité du monde de l'art à 360.
- **L'Œil Magazine** Grand dossier, enquêtes et récits.
- **L'Œil de l'amateur** Décryptage d'une œuvre iconique, 30 pages pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- **L'Œil des expositions** Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et dans le monde. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- **L'Œil du collectionneur** Panorama des Foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.
- **L'Œil ouvert** L'Art au travers de la Littérature et des media. Interviews, portraits...

ATOUTS

- Généraliste, l'Art accessible à tous
- Exigence éditoriale
- Des lecteurs prescripteurs
- Le media partenaire des émissions d'Art (France 5, France Culture, TSF Jazz).

L'ART À 360°



Bimensuel



Mensuel



Quotidien

**UNE RÉPONSE CIBLÉE
AVEC 3 TITRES COMPLÉMENTAIRES**

Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	22 DÉCEMBRE	11 DÉCEMBRE
FÉVRIER	26 JANVIER	15 JANVIER
MARS	28 FÉVRIER	15 FÉVRIER
AVRIL	28 MARS	15 MARS
MAI	26 AVRIL	15 AVRIL
JUIN	30 MAI	16 MAI
JUILLET-AOUT	28 JUIN	17 JUIN
SEPTEMBRE	30 AOÛT	19 AOÛT
OCTOBRE	27 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	25 OCTOBRE	14 OCTOBRE
DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE
JANVIER 2025	20 DÉCEMBRE	9 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	200 x 133 mm F.U.	98 x 270 mm F.U.	98 x 133 mm F.U.

- **Remise des éléments :** J-15
- **Impression :** offset, trame 150
- **Mode de brochage :** dos carré collé

STUDIO

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - FOGRA 51 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greccage de 10mm (5mm de chaque côté).

TARIFS 2024 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI	CULTURE
Simple Page	9 000	7 100
Double Page	18 000	18 000
1/2 Page	6 120	6 120
1/3 Page	3 600	3 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 ^e de couv	14 800
2 ^e de couv	13 500
3 ^e de couv	12 100
Face Sommaire	12 900
1 ^{er} recto	11 700
2 ^e recto	10 800
3 ^e recto	11 700
Recto 1 ^{er} cahier	11 700
(Double page)	
Double d'ouverture	23 500
1 ^{ère} double	19 500

ENCARTS - DROIT D'ASILE

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	42 000 ex.	25 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

SURTAXE POSTALE

1,05 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.	

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.	



CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Aymon Forest Divonne

afd@mediaobs.com
01 44 88 97 74

Pauline Petiot

ppetiot@mediaobs.com
01 44 88 89 02

Clara Debrois

cdebrois@mediaobs.com
01 44 88 97 76

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06