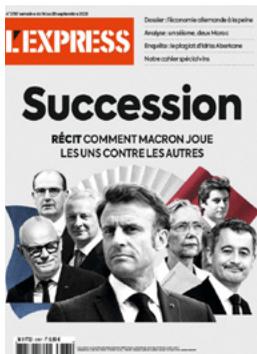


**L'EXPRESS**

*CULTURE*

PLONGER  
DANS  
LE RÉCIT  
DE L'EXPRESS

**MEDIAOBS**



# L'EXPRESS

## CULTURE

LE NEWS DU BON CÔTÉ DE LA CULTURE

HEBDO

143 975  
EXEMPLAIRES

1,2 M  
LECTEURS/SEMAINE

3,1 M  
LECTEURS/MOIS

6,6 M  
LECTEURS/HEBDO  
ALL DEVICES

4,6 M V.U.  
MEDIAMETRIE 2024



2,5 M



1,4 M



70 K



58 K

### CONCEPT

Le news d'actualités privilégié des actifs et des dirigeants influents.

### POSITIONNEMENT

Chaque semaine, la rédaction défend les sciences, le progrès, le libéralisme et s'engage du côté de l'Europe et de la démocratie.

Un positionnement fort, affiché dans toute la France avec une grande campagne de communication et une nouvelle signature : « *Du bon côté de l'information* ».

2024, L'EXPRESS réaffirme sa position sur la Culture.

### LES RAISONS DU SUCCÈS

6 Grands domaines d'expertise :

- Actualités France & Internationale
- Patrimoine & Entreprise
- Tech & Transformations
- Climat & Transition
- Sciences & Santé
- Evasion (Livres, Ecrans, Arts..)

Nouvelle formule depuis 2019

Marque libérale et portée sur l'innovation

L'EXPRESS

CULTURE

70 ANS  
D'ART,  
DE CINÉMA,  
DE LITTÉRATURE,  
DE MUSIQUE,  
DE SPECTACLES...





FRANÇOISE GIROUD  
&  
JEAN-JACQUES  
SERVAN-  
SCHREIBER

L'EXPRESS est né en 1953 sous l'impulsion et les plumes de Françoise Giroud et de Jean-Jacques Servan-Schreiber.

L'EXPRESS marque un grand retour aux valeurs fondamentales chères à ses fondateurs :

**L'engagement  
et la rationalité.**

## 2024, LES GRANDS ÉVÈNEMENTS CULTURELS

- **FESTIVAL DE CANNES** (du 9 au 16 mai 2024)
- **RENTRÉE LITTÉRAIRE** (le 5 septembre 2024)
- **PARIS+** (le 17 octobre 2024)
- **PARIS PHOTO** (le 7 octobre 2024)
- **SPÉCIAL CADEAUX, NOËL, BEAUX LIVRES** (le 21 novembre 2024)

## RUBRIQUE CULTURE PRINT & DIGITAL

CINÉMA | MUSIQUE | LIVRES | SCÈNES | ARTS

Une marque d'information exigeante et engagée.  
Une mise en page servie par une maquette dense qui laisse une place importante aux textes.  
Un magazine qui s'inspire des réussites de ses confrères internationaux.

L'EXPRESS, UN LECTORAT  
ÉDUQUÉ ET INFLUENT

**ACTIF**  
50 ANS MASCULIN  
URBAINS CSP+  
CULTIVÉS

L'EXPRESS SE VEUT  
« **l'observateur  
des transformations  
du monde** ».





## CONTACTS

### **Corinne Rougé**

01 44 88 97 70  
crouge@mediaobs.com

### **Sandrine Kirchthaler**

01 44 88 89 22  
skirchthaler@mediaobs.com

### **Fondations**

**Arnaud Depoisier**  
01 44 88 97 52  
adepoisier@mediaobs.com

### **Cinéma/TV/Plateformes**

**Romain Provost**  
01 44 88 89 27  
rprovost@mediaobs.com

### **Edition/Arts**

**Aymon De La Forest Divonne**  
01 44 88 97 74  
afd@mediaobs.com

### **Marché de l'Art**

**Pauline Petiot**  
01 44 88 90 02  
ppetiot@mediaobs.com

### **Culture IDF**

**Clara Debrois**  
01 44 88 97 76  
cdebrois@mediaobs.com

### **Digital**

**Baptiste Mirande**  
01 44 88 89 06  
bmirande@mediaobs.com