

“ *L’Art c’est déjà  
de la publicité* ”

**ANDY WARHOL**

+  
**LIVRES  
D'ART**  
NOTRE  
SÉLECTION  
POUR LES  
FÊTES

## NOTRE- DAME DE PARIS

UNE RENAISSANCE  
SOUS LE REGARD  
DES ARTS

## ART ET COSMOS

L'ATTRAIT  
DES ÉTOILES

## BOTTICELLI

Ses deux  
madones réunies  
à Chambord

## OLIVER BEER

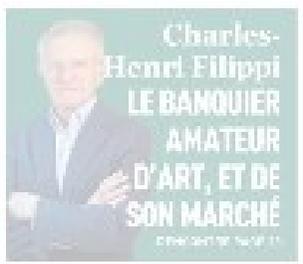
Artiste  
de l'indicible

## LE FOU

Une figure  
aux milles  
facettes



# Le Journal des Arts



## La confrontation entre éoliennes et sites patrimoniaux persiste

## L'ŒIL DU MARCHAND HEINZ BERGGRUEN



Le galeriste d'origine allemande installé à Paris dans les années 1950 à 1970 a constitué une collection d'art moderne de premier ordre, composée notamment de tableaux de Picasso et de Klee. Le Musée de l'Orangerie en expose une sélection témoignant du flair de Berggruen.



## DOMAINES NATIONAUX : L'AGENDA PARISIEN DE RACHIDA DATI

Tant en ville qu'à la campagne, Rachida Dati explore les domaines nationaux de Paris à la recherche d'œuvres d'art, d'histoire et de patrimoine.

## MORT DE LOUIS CANE ET DE DANIEL SPOERRI

Les deux artistes ont été les fondateurs de la galerie d'art contemporain de Paris, la Galerie de France, dans les années 1960-1970, avant de se consacrer à leur propre travail artistique.

## FAB PARIS EN QUÊTE DE NOTORIÉTÉ

Le festival de la fabrication d'objets d'art contemporain Fab Paris a été créé en 2014 par Fabrice Fabrice et ses associés.



## MEDIAOBS

est un écosystème de communication au service des annonceurs et de leurs agences qui conçoit et développe des solutions commerciales globales mixant la publicité et toutes les autres formes de communication.

**MEDIAOBS** s'appuie sur le professionnalisme de ses équipes et sur 5 engagements

- > **La Créativité** - capacité d'innovation
- > **L'Agilité** - réactivité au service des acteurs du marché
- > **La Force Collective** - Ambassadeurs motivés et nourris des valeurs de nos marques
- > **Le Service et les Solutions** - optimisation des complémentarités media

12 familles de presse

26 éditeurs

57 marques media

**Une des plus importantes régies indépendantes** intervenant pour le compte de tiers.

**MEDIAOBS** appartient au Groupe SFA, propriété de **Claude Perdriel**, industriel et homme de presse.



# MEDIAOBS

**12 familles de marques media à forte personnalité,**  
*influentes, spécifiques, repères dans leurs univers*

## **BUSINESS**

Challenges  
Régions Magazine

## **INNOVATION**

01 Net  
Sciences et Avenir  
La Recherche  
Pour la Science  
Cerveau et Psycho  
Futura

## **CULTURE**

Première  
Les Cahiers du Cinéma  
L'Écran Fantastique  
TroisCouleurs  
Lire

## **Le Journal des Arts**

### **L'ŒIL**

L'Express Culture  
La Tribune Dimanche

## **LIFESTYLE**

Les Inrockuptibles  
Polka  
Edgar

## **SOCIÉTÉ**

Têtu  
So Good

## **LUXE**

Voiles et Voiliers  
Yachting Classique  
La Revue des Montres  
Dreams  
Opéra Magazine  
Diapason

## **HISTOIRE & HISTOIRE PASSION**

L'Histoire  
Secrets d'Histoire  
L'Essor  
Militaria  
Raids  
Raids Aviation  
Charge Utile  
GBM  
SteelMasters  
WingMasters

## **FOOD**

Marmiton  
Régal  
Les Petits Plats de Laurent Mariotte  
laurentmariotte.com  
Saveurs  
Saveurs Green  
Saveurs Nutrition

## **ÉVASION**

Détours en France  
Enjoy ! by Transavia  
A/R Magazine  
Grands Reportages  
Trek  
AJT

## **CITY GUIDES**

Paris Vous Aime Magazine

## **ART DE VIVRE**

Maison Créative  
Détente Jardin  
Silence ça Pousse !  
Esprit d'ici

## **INVESTIGATION**

Le Nouveau Détective  
Horoscope

**26**  
**ÉDITEURS**  
**ÉCRIVENT**  
**LEUR HISTOIRE**  
**AVEC NOUS**

- Le Marché de l'Art
- Artclair Éditions
- Le Journal des Arts
- Le magazine L'Œil
- Le site [LeJournaldesArts.fr](http://LeJournaldesArts.fr)



“ *Un intérêt croissant pour l'art et son marché* ”



## PATRIMOINE CULTUREL

Mission Bern, actualité Notre-Dame,  
essor tourisme culturel et métiers d'art.



## MUSÉES, EXPOSITIONS

65 millions de visiteurs annuels pour  
les musées et expositions en France.



## MARCHÉ DE L'ART

Attractivité des grands salons  
internationaux (80 000 visiteurs Fiac).

CULTURE, ART & MARCHÉ DE L'ART :  
UN CENTRE D'INTÉRÊT **PREMIUM** POUR UNE **CIBLE CONNAISSEUSE ET  
CONSOMMATRICE** DE SORTIES, EXPOSITIONS, ŒUVRES D'ART, DESIGN,  
LIVRES, VOYAGES, IMMOBILIER, LUXE, GASTRONOMIE...

“ Une réponse ciblée, trois titres complémentaires ”



QUOTIDIEN  
ACTUALITÉ À CHAUD

BIMENSUEL  
ACTUALITÉ HIÉRARCHISÉE & ANALYSES

MENSUEL  
TRAITEMENT MAGAZINE

DES VALEURS COMMUNES  
Exigence éditoriale  
Qualité de support  
Réseau indépendant de journalistes  
Correspondants dans le monde

**UN LARGE ÉVENTAIL DE SUJETS ET DE LECTEURS**

Toutes les périodes (de l'archéologie à l'art contemporain)  
Toutes les pratiques (peinture, sculpture, architecture, arts décoratifs, photographie, art numérique, street art etc.)  
Un lectorat varié : acteurs de la culture & du marché de l'art, amateurs d'art et d'expositions, acheteurs, collectionneurs ...

# Le Journal des Arts



LeJournal  
des Arts

Abonnez-vous !  
PROFITEZ DE NOS  
OFFRES «SALONS»



**UN VENDREDI SUR DEUX**  
**TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'ART**  
**ET DE SON MARCHÉ DANS LE MONDE**



Et au quotidien, retrouvez toute l'actualité  
du monde de l'art sur [www.LeJournaldesArts.fr](http://www.LeJournaldesArts.fr)

“ *Toute l'actualité de l'art  
et de son marché  
à travers le monde* ”

- DEPUIS 1994, LE TITRE DE RÉFÉRENCE LE PLUS INFLUENT SUR LE MARCHÉ DE LA PRESSE ART
- AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, LE TITRE PAPIER DE LA PRESSE ART LE PLUS FRÉQUENT TOUS LES QUINZE JOURS EN KIOSQUE
- IL S'APPUIE SUR UN RÉSEAU ÉDITORIAL INDÉPENDANT DE PLUS DE 30 JOURNALISTES ET CORRESPONDANTS DANS LE MONDE

## ACTUALITÉS

Toutes les infos de la quinzaine événements, personnalités



## PATRIMOINES ET MUSÉES

Comprendre les enjeux mécénat, médiation



## GRAND ANGLE

Matières à penser enquêtes, tendances, récits



## MARCHÉ

Analyse et décryptage foires, enchères, galeries



## EXPOSITIONS

Des comptes rendus engagés en France et dans le monde



## ACTEURS CULTURELS

Conservateurs, directeurs d'institutions, universitaires, décideurs du milieu culturel

## PROFESSIONNELS DU MARCHÉ DE L'ART

Commissaires-priseurs, galeristes, « art-advisors », cadres supérieurs et décideurs en entreprise

## AMATEURS & COLLECTIONNEURS

Visites de musées, achats en foires, en galeries, aux enchères



**26 600**  
exemplaires

21% KIOSQUES

79% ABONNÉS

### CŒUR DE CIBLE



Mixte Urbain  
Actif Cultivé

Particuliers CSP++  
Décideurs  
du secteur culturel

EXPOSITIONS - PATRIMOINE  
au moins 10 visites par an

COLLECTIONNEURS  
foires, enchères, galeries

**133 000**  
lecteurs

3 janv.	30 déc.	District 13 / Museum Connections
17 janv.	14 janv.	Brafa / Ceramics Brussels / Civilisations
31 janv.	28 janv.	Art Genève
14 fév.	11 fév.	Art Karlsruhe
28 fév.	25 fév.	Lille Art Up! / Tefaf
14 mars	11 mars	Salon du Dessin / Drawing Now Paris
28 mars	25 mars	Art Paris / PAD / Grenoble Art Up!
11 avril	8 avril	Art Brussels
25 avril	22 avril	Urban Art Fair
9 mai	5 mai	Révélations
23 mai	20 mai	Bad +

6 juin	3 juin	Art Basel
20 juin	17 juin	Paréidolie
4 juillet	1 <sup>er</sup> juillet	Art'o Rama
5 sept.	2 sept.	Parcours des Mondes
19 sept.	16 sept.	Carré Rive Gauche / Opus Ancient Art
3 oct.	30 sept.	Art on Paper
17 oct.	14 oct.	Art Basel Paris / Semaine de l'Art Contemporain
31 oct.	28 oct.	Paris Photo
14 nov.	10 nov.	FAB Paris
28 nov.	25 nov.	St-Art
12 déc.	9 déc.	Bilan 2025

L'œil



ET SI VOUS  
OUVRIEZ L'ŒIL  
POUR PARLER D'ART ?



“ *Le magazine mensuel des amateurs curieux, pour explorer tous les territoires de l’art...* ”

- DEPUIS 1955, LE TITRE MENSUEL QUI ABORDE TOUS LES ARTS AVEC UN REGARD ACTUEL
- UN TRAITEMENT MAGAZINE MODERNE (PORTRAITS, ENQUÊTES, VISITES DE MUSÉES, TENDANCES ...) ALLIÉ À UNE ICONOGRAPHIE ET UNE MISE EN PAGE SOIGNÉES.
- LE CAHIER DES EXPOSITIONS LE PLUS COMPLET DU MARCHÉ, COUVRANT PLUS DE 600 LIEUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- IL CORRESPOND À UNE LECTURE « PLAISIR » ET « LOISIRS »

## L'ŒIL EN MOUVEMENT



Portraits, actus, chroniques

## L'ŒIL DE L'AMATEUR



Analyse d'œuvres, portfolio

## L'ŒIL DU COLLECTIONNEUR



Foires, galeries, enchères

## L'ŒIL MAGAZINE



Enquêtes, tendances, société

## L'ŒIL DES EXPOS



Le calendrier :  
à Paris, en Régions et dans le monde

## L'ŒIL OUVERT



Livres, medias, écrans

## AMATEURS D'ART

Étudiants, historiens de l'art, acteurs du monde de l'art, particuliers esthètes et curieux ...

## VISITEURS D'EXPOSITIONS

Fort intérêt pour les expositions, les musées, le patrimoine, le tourisme culturel en France et à l'étranger

## AMATEURS & COLLECTIONNEURS

Fréquentent les galeries, les foires et les salles de vente, actifs sur les réseaux sociaux



**36 420**  
exemplaires

34% KIOSQUES

66% BONNÉS

**182 000**  
lecteurs

### CŒUR DE CIBLE



Mixte Urbain  
Actif Cultivé  
CSP+ Esthète

**EXPOSITIONS - PATRIMOINE**  
au moins 5 visites par an

**COLLECTIONNEURS**  
foires, enchères, galeries

**Autres centres d'intérêt :**  
Voyages, Décoration,  
Immobilier, Luxe, Culture



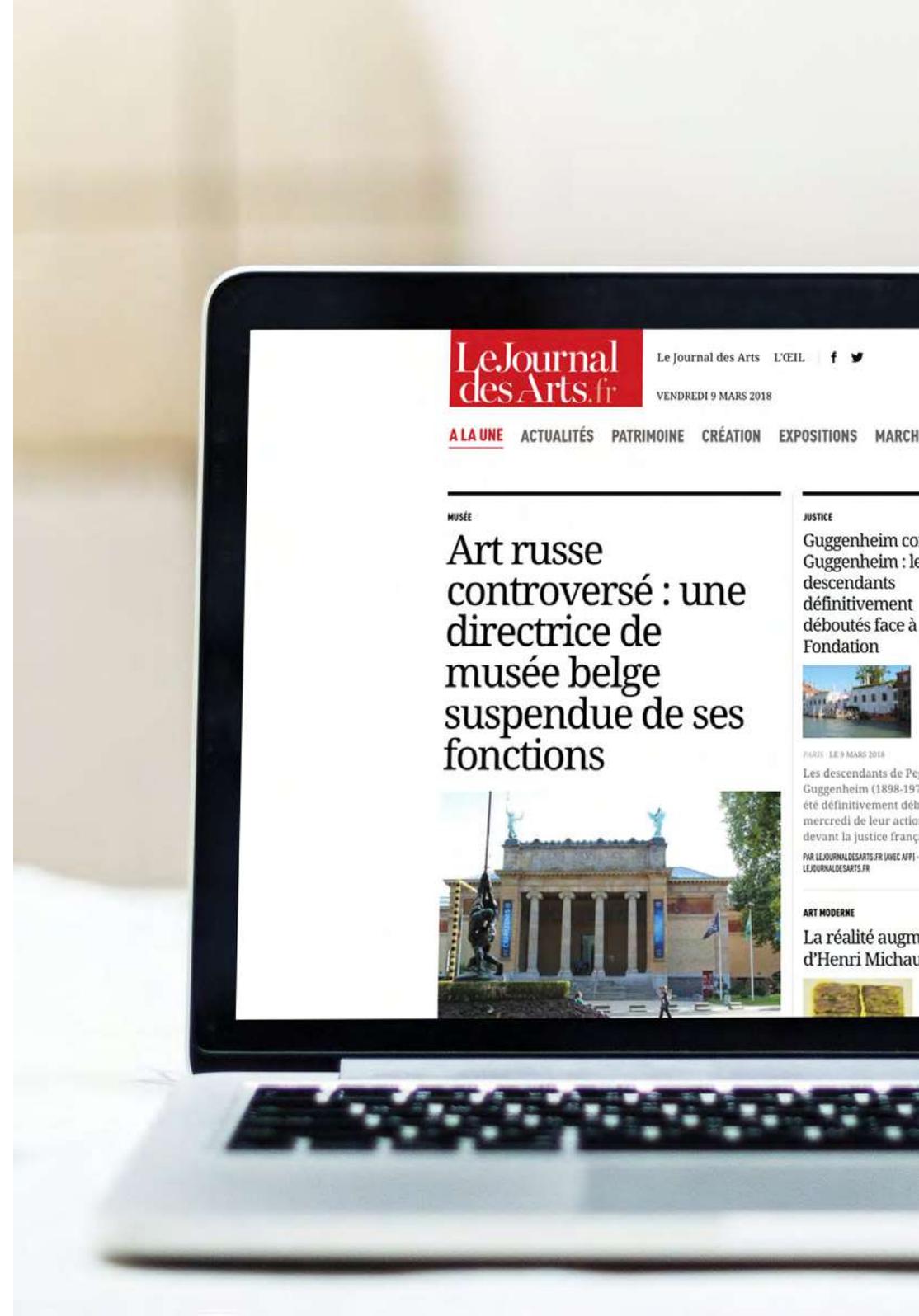
<b>JANV - FÉV</b>	27 déc.2024	13 déc. 2024	Expos 2025 / Écoles / Belgique
<b>MARS</b>	21 février	10 février	N° ANNIVERSAIRE : 70 ans de L'OEIL
<b>AVRIL</b>	21 mars	10 mars	Art contemporain / Année du Brésil
<b>MAI</b>	25 avril	11 avril	Escapade culturelle / Provence / Cézanne 2025
<b>JUIN</b>	23 mai	12 mai	Suisse / Vallotton 2025
<b>ÉTÉ</b>	27 juin	16 juin	Expos d'été 2025
<b>SEPTEMBRE</b>	27 août	13 août	Expos de la rentrée / Journées du Patrimoine
<b>OCTOBRE</b>	26 septembre	15 septembre	Art contemporain / Art Basel Paris
<b>NOVEMBRE</b>	29 octobre	16 octobre	Paris Photo
<b>DÉCEMBRE</b>	26 novembre	13 novembre	Beaux Livres : Métiers d'art
<b>JANVIER 2026</b>	26 décembre	12 décembre	Expos de l'année 2026 / Écoles

## + NOS SUPPLÉMENTS DISTRIBUÉS SUR LES SALONS / FOIRES

20 janvier  
24 mars  
10 novembre

**SPÉCIAL BRAFA**  
**SPÉCIAL FOIRE DE PRINTEMPS (DESSIN / ART PARIS)**  
**SPÉCIAL PHOTO**

LeJournal  
desArts.fr





“ *Au quotidien, toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde, en temps réel...* ”

- DEPUIS 2008, **LE SITE WEB N°1** DE LA PRESSE ART
- LE **SEUL SITE** DU MARCHÉ EN **FORMAT NEWS**
  - **MIS À JOUR EN TEMPS RÉEL**
  - **105 000 VISITEURS UNIQUES / MOIS**
  - **400 000 PAGES VUES / MOIS**
- LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE LEADER
  - **7 JOURS/7**
  - **30 000 ABONNÉS**, 30% TAUX OUVERTURE
  - **MEDIAS SOCIAUX : 135 000 FANS**

## SITE WEB

Tarifs pour une semaine,  
du lundi au dimanche

### BANNIÈRE 1

L 966 x H 90 px

### BANNIÈRE 2

L 966 x H 90 px

### PAVÉ Standard

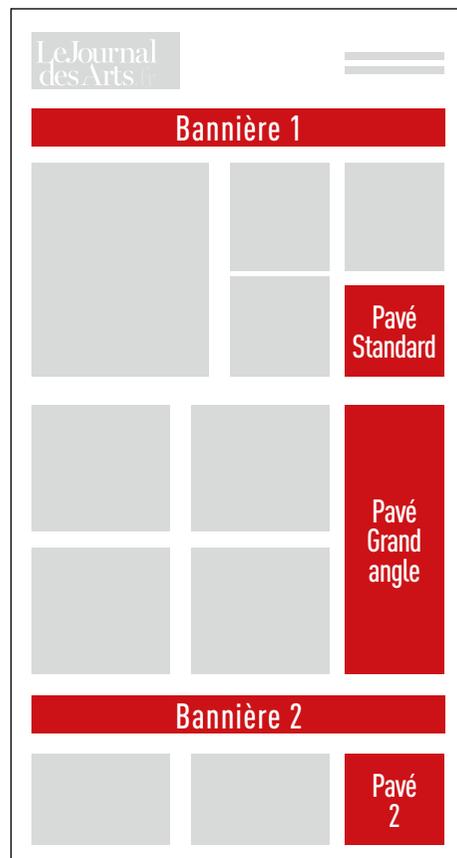
L 300 x H 250 px

### PAVÉ Grand Angle

L 300 x H 800 px

### PAVÉ 2 (sauf Home)

L 300 x H 250 px



## NEWSLETTER

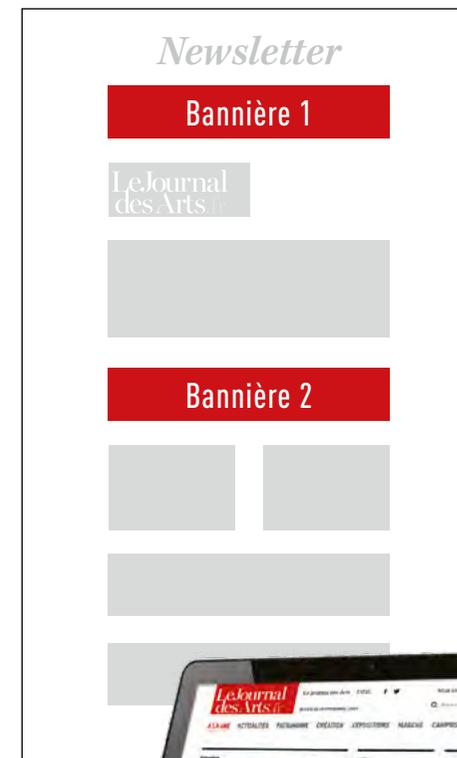
Tarifs pour une semaine,  
du lundi au dimanche

### BANNIÈRE 1

L 512 x H 60 px

### BANNIÈRE 2

L 512 x H 60 px



LES OFFRES

L'OEIL

Le Journal  
des Arts





29 JAN — 5 FEB 2023

**BRAFA**  
ART FAIR

BRUSSELS EXPO | HEYSEL

www.brafa.art

# L'OFFRE ARTIME

3 TITRES INCONTOURNABLES - DOSSIER SPÉCIAL BRAFA  
234 000 EXEMPLAIRES - 967 000 LECTEURS

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'INVESTISSEURS,  
DE COLLECTIONNEURS ET D'ACHETEURS

Le Mensuel  
pour explorer tous les arts



1<sup>er</sup> News  
du Marché de l'Art



1<sup>er</sup> News  
Économique



36 420 EX  
**30 décembre 2022**  
Remise technique : 19 décembre

26 600 EX  
**20 janvier 2023**  
Remise technique : 16 janvier

170 960 EX  
**26 janvier 2023**  
Remise technique : 20 janvier

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 97 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 88 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 32

Marie Serres  
mserres@mediaobs.com  
01 44 88 89 04

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Pauline Petiot  
ppetiot@mediaobs.com  
01 44 88 89 02

**MEDIAOBS**



## INTÉGRAL ARTY

Trendsetters & Arty Lovers

**413 655**  
LECTEURS

**82 731**  
EXEMPLAIRES

**3**  
RECTOS\*

**7 900**  
EUROS



\*hors premium

ARNAUD • 01 44 88 97 52 • [adepoisier@mediaobs.com](mailto:adepoisier@mediaobs.com)  
SANDRINE • 01 44 88 89 22 • [skirchthaler@mediaobs.com](mailto:skirchthaler@mediaobs.com)

**MEDIAOBS**



## INTÉGRAL CULTURE

L'offre CSP+ référente  
sur la Culture

**3 019 655**  
LECTEURS

**278 072**  
EXEMPLAIRES

**8**  
RECTOS\*

**17 000**  
EUROS



\*hors premium

ARNAUD • 01 44 88 97 52 • [adpoisier@mediaobs.com](mailto:adpoisier@mediaobs.com)  
ROMAIN • 01 44 88 89 27 • [rprovost@mediaobs.com](mailto:rprovost@mediaobs.com)

**MEDIAOBS**

**Corinne Rougé**

crouge@mediaobs.com

01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**

skirchthaler@mediaobs.com

01 44 88 89 22

**Camille Carro Lombard**

ccarrolombard@mediaobs.com

01 44 88 97 76

**Pauline Petiot**

ppetiot@mediaobs.com

01 44 88 89 02

**Hippolyte Reynaud**

hreynaud@mediaobs.com

01 44 88 89 07

**Baptiste Mirande**

bmirande@mediaobs.com

01 44 88 89 06



# ENSEMBLE... INCARNONS LA CULTURE DE DEMAIN

