



YACHTING *Classique*

LE MAGAZINE
DE LA VOILE
D'EXCEPTION

MEDIAOBS



MEDIAOBS

est un écosystème de communication au service des annonceurs et de leurs agences qui conçoit et développe des solutions commerciales globales mixant la publicité et toutes les autres formes de communication.

MEDIAOBS s'appuie sur le professionnalisme de ses équipes et sur 5 engagements

- > **La Créativité** - capacité d'innovation
- > **L'Agilité** - réactivité au service des acteurs du marché
- > **La Force Collective** - Ambassadeurs motivés et nourris des valeurs de nos marques
- > **Le Service et les Solutions** - optimisation des complémentarités media

12 familles de presse

26 éditeurs

57 marques media

Une des plus importantes régies indépendantes intervenant pour le compte de tiers.

MEDIAOBS appartient au Groupe SFA, propriété de **Claude Perdriel**, industriel et homme de presse.



MEDIAOBS

12 familles de marques media à forte personnalité,
influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

BUSINESS

Challenges
Régions Magazine

INNOVATION

01 Net
Sciences et Avenir
La Recherche
Pour la Science
Cerveau et Psycho
Futura

CULTURE

Première
Les Cahiers du Cinéma
L'Écran Fantastique
TroisCouleurs
Lire
Le Journal des Arts
L'Œil
L'Express Culture
La Tribune Dimanche

LIFESTYLE

Les Inrockuptibles
Polka
Edgar

SOCIÉTÉ

Têtu
So Good

LUXE

Voiles et Voiliers

Yachting Classique

La Revue des Montres
Dreams
Diapason
Opéra Magazine

HISTOIRE & HISTOIRE PASSION

L'Histoire
Secrets d'Histoire
L'Essor
Militaria
Raids
Raids Aviation
Charge Utile
GBM
SteelMasters
WingMasters

FOOD

Marmiton
Régal
Les Petits Plats de Laurent Mariotte
laurentmariotte.com
Saveurs
Saveurs Green
Saveurs Nutrition

ÉVASION

Détours en France
Enjoy ! by Transavia
A/R Magazine
Grands Reportages
Trek
AJT

CITY GUIDES

Paris Vous Aime Magazine

ART DE VIVRE

Maison Créative
Détente Jardin
Silence ça Pousse !
Esprit d'ici

INVESTIGATION

Le Nouveau Détective
Horoscope

26
ÉDITEURS
ÉCRIVENT
LEUR HISTOIRE
AVEC NOUS



- **63%**
d'hommes

- **54 ans**
d'âge moyen

- **CSP élevées**
sur représentées

- **13 millions**
de plaisanciers



Pratique de la plaisance :

- La **multipropriété**
17% possèdent 2 bateaux
(7,5% pour la moyenne des autres propriétaires)
- Leurs motivations
 - la **communion avec la nature**
 - la navigation proprement dite (plaisir **technique**)
 - la **découverte** (en relation avec leurs habitudes de vacances, hors plaisance)
 - passer du bon temps entre amis, famille
- Leur choix de bateaux
 - **critères techniques** liés à la navigation
 - **confort**
- Naviguent massivement sur des **bateaux à voiles** (79%)
- **91%** naviguent depuis + de 20 ans



Thème
Voile d'exception

Contenu

- documents historiques
- reportages
- analyses
- photos exclusives de qualité

Prix
8,50€€

Parution
Trimestrielle
(mars / juin / septembre / novembre)

Distribution
Disponible en kiosque, sur abonnements et en ligne

Format
Magazine de belle facture
Dirigé par **Emmanuel Charras**
Dos carré, format 230 mm x 300 mm



Profil socio-économique et mode de vie :

- Cible **masculine aisée**
- 50 ans et +
- Résidents du bassin d'**Ile de France**
- Disposent d'une **maison secondaire**
- Taux de départ en **vacances** élevé
(8,1 départs contre 5,5 en moyenne)
- **Écocitoyen**
- **Hedonistes**



- Fort taux de **reprise en main**
magazine trimestriel
- Cible **premium**
excellente affinité avec les marques
(cœur de cible : très hauts revenus top 2 = indice 157 ;
top 5 = indice 136)
- **Forte diffusion**
30 000 exemplaires
5 000 abonnés en France*
Numéro spécial Salon Nautique
- **Thématiques exclusives**
 - émotion
 - esthétique
 - technologie
 - art de vivre
- **Économique**
CPM



Corinne Rougé

01 44 88 93 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Arnaud Depoisier

01 44 88 97 52
adepoisier@mediaobs.com

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

