



# Les Inrockuptibles

NEWS • CULTURE • LIFESTYLE

MEDIAOBS

# Les Inrockuptibles

## UNE PROMESSE DE MARQUE AFFIRMÉE

### INCARNE

Vision singulière • Indépendante  
Pointue • Sélective • Assumée

### ENGAGEMENT

Environnemental • Sociétal  
Féministe • Inclusion

### ASSURE

Transmet • Pédagogue • Entres les époques  
Les générations à travers les formes d'arts

### REPRÉSENTE

Culture • Acteurs • Artistes  
Intermittents Producteurs

### CRÉÉ ET PARTICIPE

Débat d'idées • Transformer la société • Culture

.....

## POSITIONNEMENT



### CULTURE

Découvrir aujourd'hui,  
ceux qui feront demain



### SOCIÉTÉ

Comprendre une époque  
parler à une generation



### LIFESTYLE

Soutenir la création  
et les créateurs

.....



## ATOUPS

- **PRESCRIPTEUR** et **DÉNICHEUR DE TALENTS**
- **DIFFÉRENT, ENGAGÉ** et **SINGULIER**
- **DECRYPTAGE** et **ANALYSE**
- **UN ESPRIT CRITIQUE** et **UNE EXPERTISE**

« NOUS SOMMES LA MARQUE MEDIA RÉFÉRENTE  
SUR LA CULTURE DES 25-49 ANS »

## ÉCOSYSTÈME



DIGITAL

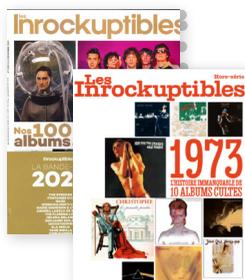
LIVE,  
STORIES INSIDE,  
MUSIC SESSIONS,  
INTERVIEWS...



N° SPÉCIAUX

# Les Inrockuptibles

SOCIAL



UNE COMMUNAUTÉ PUISSANTE ET ENGAGÉE

RADIO  
RADIO  
nova

PRINT



EVENTS



INROCKS FESTIVAL,  
INROCKS LAB,  
INROCKS SUPER-CLUB,  
INROCKS CINÉ-CLUB...

RADIO  
nova

ROCK  
SEINE

ChEEk

# COMMENT TOUCHER 2 025 000 de lecteurs

CSP+ • Urbains • 25-49 ans

avec

## Les **Inrockuptibles** ?



**678 000**  
lecteurs



**+ 1,1 M**  
V.U.



**+ 3 M**  
socioauteurs

Sources : ACPM One next global 2024 S2 - Googles Analytics

## CONTACTS

Team Co  
Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 54

DIGITAL  
Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

**MEDIAOBS**