

**L'EXPRESS**

*CULTURE*

PLONGER  
DANS  
LE RÉCIT  
DE L'EXPRESS

---



# L'EXPRESS

## CULTURE

LE NEWS DU BON CÔTÉ DE LA CULTURE

HEBDO

134 414  
EXEMPLAIRES

1,2 M  
LECTEURS/SEMAINE

3,1 M  
LECTEURS/MOIS

6,6 M  
LECTEURS/HEBDO  
ALL DEVICES

4,6 M V.U.  
MEDIAMÉTRIE 2024



2,5 M



1,4 M



70 K



58 K

### CONCEPT

Le news d'actualités privilégié des actifs et des dirigeants influents.

### POSITIONNEMENT

Chaque semaine, la rédaction défend les sciences, le progrès, le libéralisme et s'engage du côté de l'Europe et de la démocratie.

Un positionnement fort, affiché dans toute la France avec une grande campagne de communication et une nouvelle signature : « *Du bon côté de l'information* ».

2025, L'EXPRESS réaffirme sa position sur la Culture.

### LES RAISONS DU SUCCÈS

6 Grands domaines d'expertise :

- **Actualités France & Internationale**
- **Patrimoine & Entreprise**
- **Tech & Transformations**
- **Climat & Transition**
- **Sciences & Santé**
- **Evasion (Livres, Ecrans, Arts..)**

Nouvelle formule depuis 2019

Marque libérale et portée sur l'innovation

L'EXPRESS

CULTURE

70 ANS  
D'ART,  
DE CINÉMA,  
DE LITTÉRATURE,  
DE MUSIQUE,  
DE SPECTACLES...





FRANÇOISE GIROUD  
&  
JEAN-JACQUES  
SERVAN-  
SCHREIBER

L'EXPRESS est né en 1953 sous l'impulsion et les plumes de Françoise Giroud et de Jean-Jacques Servan-Schreiber.

L'EXPRESS marque un grand retour aux valeurs fondamentales chères à ses fondateurs :

**L'engagement  
et la rationalité.**

## LES GRANDS ÉVÈNEMENTS CULTURELS

- **FESTIVAL DE CANNES** (du 9 au 16 mai)
- **RENTÉE LITTÉRAIRE** (le 5 septembre)
- **PARIS+** (le 17 octobre)
- **PARIS PHOTO** (le 7 octobre)
- **SPÉCIAL CADEAUX, NOËL, BEAUX LIVRES** (le 21 novembre)

L'EXPRESS, UN LECTORAT  
ÉDUQUÉ ET INFLUENT

**ACTIF**  
50 ANS MASCULIN  
URBAINS CSP+  
CULTIVÉS

## RUBRIQUE CULTURE

**PRINT & DIGITAL**

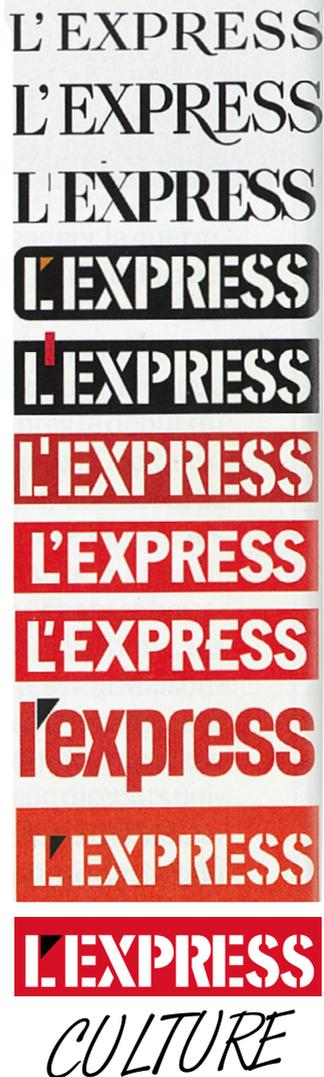
CINÉMA | MUSIQUE | LIVRES | SCÈNES | ARTS

L'EXPRESS SE VEUT

« **l'observateur  
des transformations  
du monde** ».

Une marque d'information exigeante et engagée.  
Une mise en page servie par une maquette dense qui laisse  
une place importante aux textes.  
Un magazine qui s'inspire des réussites de ses confrères  
internationaux.





## CONTACTS

---

### **Corinne Rougé**

01 44 88 97 70

[crouge@mediaobs.com](mailto:crouge@mediaobs.com)

### **Sandrine Kirchthaler**

01 44 88 89 22

[skirchthaler@mediaobs.com](mailto:skirchthaler@mediaobs.com)

### **Fondations**

#### **Arnaud Depoisier**

01 44 88 97 52

[adepoisier@mediaobs.com](mailto:adepoisier@mediaobs.com)

#### **Cinéma et Édition**

#### **Romain Provost**

01 44 88 89 27

[rprovost@mediaobs.com](mailto:rprovost@mediaobs.com)

### **Patrimoine et Musées**

#### **Camille Carro Lombard**

01 44 88 97 76

[ccarroloblard@mediaobs.com](mailto:ccarroloblard@mediaobs.com)

#### **Marché de l'Art**

#### **Pauline Petiot**

01 44 88 89 02

[ppetiot@mediaobs.com](mailto:ppetiot@mediaobs.com)

#### **Digital**

#### **Baptiste Mirande**

01 44 88 89 06

[bmirande@mediaobs.com](mailto:bmirande@mediaobs.com)