

# POLKA

CHAQUE PHOTO A SON HISTOIRE



UN MAGAZINE,  
UNE GALERIE, UNE FACTORY  
UN SITE, UNE APPLI

**MEDIAOBS**



“À Polka, un magazine pensé et fait par des journalistes, nous croyons dur comme fer que la presse magazine, a devant elle un bel avenir, et peut encore attirer de nouveaux lecteurs, convaincre des annonceurs à la condition impérieuse d’investir encore plus, toujours plus, dans la qualité, la rigueur, l’authenticité et l’exigence, qui sont les vraies valeurs du journalisme.”

Alain Genestar  
Fondateur et directeur de la publication

Créé par Alain Genestar, **POLKA MAGAZINE** est un magazine semestriel consacré à la photographie. Les grands noms de la photographie y révèlent la réalité du monde et enrichissent la légende. Destiné à un public ayant soif de vérité, de beauté et de grandes histoires, **POLKA MAGAZINE** se distingue par une qualité d’impression unique et un prix de vente accessible. Il fait partie de cette nouvelle génération de magazines qui prennent le temps de l’analyse plutôt que de se laisser dicter un rythme imposé.

**LECTORAT MIXTE**  
**À TENDANCE MASCULINE,**  
**35-55 ANS, CSP+, URBAIN, PRESCRIPTEUR**

# POLKA

EN CHIFFRES

- 150 000 lecteurs semestriels du magazine
- 30 000 lecteurs web mensuels
- 277 000 followers (Instagram, Facebook, X)
- 35 000 abonnés aux newsletters
- 540 000 auditeurs (radios partenaires)

# POLKA

TÉMOIGNE ET DÉCRYPTE L'ACTUALITÉ  
EN 3 GRANDES PARTIES



## Reportages

présente les récits  
photographiques  
des envoyés spéciaux  
et de belles histoires.



## Art

aborde la photo  
en tant qu'objet d'art  
et de culture.



## By Polka

Storytelling  
au service  
des annonceurs.

UNE MARQUE MEDIA, ARTICULÉE AUTOUR D'UN MAGAZINE,  
D'UN SITE, D'UNE APPLI, D'UNE GALERIE, DE POLKA FACTORY  
ET D'UN RÉSEAU DE PLUSIEURS CENTAINES DE PHOTOGRAPHES.

# POLKA

UN ÉCOSYSTÈME À 360°



15 733  
EXEMPLAIRES



polkagalerie

POLKA  
MAGAZINE

polkafactory

# POLKA

CHAQUE PHOTO A SON HISTOIRE

- **S'arrête** sur les images
- **Montre la vérité** du monde
- **Donne le temps** aux journalistes d'écrire de longs reportages
- **Donne du sens** à cette actualité qui file
- **Distribué en France et à l'étranger**, Polka Magazine chronique le monde en plaçant l'image au premier plan sur :
  - la révolution numérique
  - les sujets de société (grâce à la production de nouvelles écritures photographiques, de grands reportages, de portraits...)
  - la photographie comme pratique artistique

---

## CALENDRIER 2025

- **RENCONTRE D'ARLES** : Parution 12 juin - Technique 28 mai
- **PARIS PHOTO** : Parution 13 novembre - Technique 29 octobre

---

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



---

## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchner**  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Arnaud Depoisier**  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

**Romain Provost**  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

**MEDIAOBS**