

# RÉGIONS MAGAZINE

Actualités et initiatives des territoires



# RÉGIONS MAGAZINE

Actualités  
et initiatives  
des territoires



**50 000**  
exemplaires

**1<sup>ER</sup>**

media d'information consacré  
à la vie des régions

**1987**

Date de création

**2022**

Titre repris par Elan Medias



**Éric Lanoë**  
Directeur  
de la Publication



**Philippe Martin**  
Directeur  
de la Rédaction

## CONCEPT

Depuis 1987, **RÉGIONS MAGAZINE** est le média d'information entièrement consacré à la vie des territoires, à celle des régions et des grandes métropoles. Sa ligne éditoriale entend mettre en valeur la vie des territoires qui font la France, et expliquer les éléments qui la font vivre.

**Les 4 grandes missions éditoriales  
de RÉGIONS MAGAZINE :**

DÉCRYPTER  
LES  
POLITIQUES  
PUBLIQUES

ANALYSER  
LES  
DYNAMIQUES  
RÉGIONALES

PROMOUVOIR  
LES  
INNOVATIONS  
LOCALES

METTRE EN  
VALEUR LES  
TERRITOIRES

## POSITIONNEMENT

**RÉGIONS MAGAZINE** est l'outil indispensable des décideurs en régions. Magazine indépendant de tout parti politique, institution publique, organisation associative ou grand groupe d'intérêt privé, il met en lumière les enjeux qui concernent les acteurs politiques et économiques locaux :

- **Des dossiers complets** sur la vie économique, la transition énergétique, la relance industrielle, les transports, l'emploi, la formation, la santé, le tourisme, l'engagement environnemental...
- **Des suppléments territoriaux présentant** en détail une région, une grande métropole, une thématique spécifique
- **Plus de 20 journalistes mobilisés** en régions
- **De grandes interviews** de personnalités qui comptent
- **Les analyses du politologue Roland Cayrol**
- **Un contenu qualitatif**, un style direct et positif

# LECTORAT

Une audience qualifiée de plus de 80 000 lecteurs qui compose le cœur du lectorat :



Décideurs en régions, départements et collectivités territoriales



CSP+, Rurbains



Acteurs politiques, économiques et institutionnels



Chefs d'entreprises, personnalités influentes

# DIFFUSION

La diffusion de Régions Magazine s'organise autour de 4 pôles :

- **Une présence en kiosque.** **RÉGIONS MAGAZINE** fait l'objet d'une diffusion payante en kiosque, par l'intermédiaire des MLP. La revue est présente sur près de 1 000 points de vente sur tout le territoire métropolitain, aux carrefours de fréquentation du lectorat-cible : réseau "Relay Premium", grandes gares, aéroports etc.
- **Un portefeuille d'abonnés.** **RÉGIONS MAGAZINE** est diffusé auprès d'un panel d'abonnés ciblés comprenant élus nationaux et régionaux, fonctionnaires territoriaux, acteurs économiques, journalistes et influenceurs politiques, dirigeants et cadres d'entreprises.
- **Une distribution print ciblée** auprès des salons des compagnies aériennes privées et salons Grand Voyageur SNCF, soit 2 millions de contacts annuels qui correspondent exactement à la cible de "décideurs en région". Le taux de prise en mains de **RÉGIONS MAGAZINE** est très élevé.
- **Une diffusion sur support numérique** en forte croissance, via son site, les grands kiosques numériques, ou la présence de ses contenus dans des lettres d'information professionnelles spécialisées.

L'offre media de **RÉGIONS MAGAZINE** comprend :

- Un magazine trimestriel
- Des HS thématiques
- Un annuaire
- Des suppléments territoriaux
- Un site internet, une lettre d'information bimensuelle
- Une présence croissante sur les RS   

## L'ANNUAIRE **RÉGIONS** MAGAZINE

L'incontournable outil de travail pour identifier tous les bons décideurs en régions.

Une mine d'informations sur les territoires, plus de 6000 contacts utiles.

Une audience premium pour votre communication BtoB.



# RÉGIONS MAGAZINE

L'information stratégique  
au cœur des enjeux territoriaux

## PLANNING 2025

Sous réserve de modification

DOSSIERS	DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
Les régions en formation permanente	MARS	24 mars	7 mars
Le territoire en tant que marque	JUIN	16 juin	30 mai
Partenaire des rencontres nationales des transports publics	SEPTEMBRE	22 septembre	5 septembre
Les régions face à l'intelligence artificielle	DÉCEMBRE	15 décembre	22 novembre

## CONTACTS

**Corinne Rougé**

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Céline Clamagirand**

cclamagirand@mediaobs.com  
01 44 88 89 17

**Sandrine Kirchthaler**

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Sylvain Mortreuil**

smortreuil@mediaobs.com  
01 44 88 97 75

**Benjamin Courchaure**

bcourchaure@mediaobs.com  
01 44 88 97 50

**Baptiste Mirande (Digital)**

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06