

CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR !

# So good



**LE MEDIA QUI INSPIRE  
ET DONNE ENVIE D'AGIR**

**MEDIAOBS**

CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR !

# So good

## L'ADN

Un concept

**SO GOOD** occupe un positionnement exclusif. Trimestriel créé en 2020, **SO GOOD** raconte les histoires de celles et ceux qui rendent le monde meilleur. Des activistes, des artistes, des politiques, des associations, des entrepreneurs, des scientifiques, des citoyens, qui apportent des solutions aux défis sociaux et environnementaux, et qui bien souvent passent sous le radar des médias.

Une marque forte

Concept unique autour d'un écosystème pluri-média.

Un contrat de lecture fort

Clair et différent, sérieux et décalé, avec de l'autodérision et de l'humour.

Des rubriques

De longs articles, un style écrit-parlé, des angles inédits, des portraits, un journalisme engagé au style différent...

- **Trucologie** - Zoom sur un objet peu connu ou carrément fou de la transition écologique.
- **Le dico** - Un dictionnaire avec des mots inventés pour désigner des situations, embarrassantes, liées aux thématiques So Good
- **Good test** - une personnalité répond à 6 questions.
- **Octogone!** - Une rubrique pratique pour guider vos choix dans la vie quotidienne.
- **Tuto bene** - Le dessinateur Erwann Terrier livre une BD décalée sur une question de la vie quotidienne.
- **Crash test** - L'humoriste Laura Ghazal teste une journée dans diverses activités.
- **SO GOOD culture** - Édition, cinéma, documentaires, art, solidarité et reportages.
- **Au coin de la rue** - Zoom sur une initiative locale qui change la vie des habitants.
  - **Le confessionnal** - Une personnalité confesse un péché.
  - **Marche arrière** - Une mesure, une idée ou une découverte à caractère social ou environnemental.
  - **Court-circuit** - Le tourisme en circuit-court.



3 CONVICTIONS



Les enjeux environnementaux et sociaux nous concernent tous.



Personne n'est parfait.



Changer de regard pour changer nos habitudes.

## MANIFESTO

Les enjeux environnementaux et sociaux nous concernent tous

Personne n'est parfait

Changer de regard pour changer nos habitudes.



## LE TON



Le changement est à portée de main !  
Contre la morosité ambiante et inspirer le plus grand nombre.

- **Sérieux**  
Engagé mais pas enragé
- **Tonique, vivant**  
Convivial et généreux
- **Investigateur, curieux**  
Libre et indépendant
- **Complice**  
Naturel, pour se projeter dans un futur positif
- **Décalé**  
Ironique, mordant, provocateur
- **Léger**  
Drôle et décontracté

## LE LECTEUR.TRICE

Exigeant, cultivé, curieux, enthousiaste, responsable,  
Aime comprendre en quoi les changements du monde changent sa vie.  
Plus qu'un lectorat, une communauté de lecteurs.  
Adepte d'une nouvelle éthique consumériste et citoyenne,  
respecte l'environnement, des règles éthiques, contrôle la qualité des produits.



Mixte,  
Nouvelle  
génération  
18-45 ans



Urbains



Connectés  
et prescripteurs  
éco-solidaires



Actifs,  
CSP+

# So good

c'est

**42 000**  
exemplaires

**260 000**  
lecteurs

**38 733**  
abonnés RS

**+1M**  
de vidéos  
vues / mois

## UNE MARQUE À 360°



Magazine



Digital



Festival



Radio

## ATOUTS



## IMPACT ET ÉMERGENCE GARANTIE

SO GOOD offre à ses annonceurs  
un espace de partenariat

Un environnement unique de valorisation

Une cible ultra-réceptive

# L'ÉCO-SYSTÈME

Voir l'ensemble  
de l'éco système  
sur le site  
de So Good



**FESTIVAL MARSEILLE**  
**SO GOOD Festival**  
100 artistes, speakers et  
humoristes des ateliers  
et workshops organisés.  
**6 500 participants**



**EVENT**  
Talks, tables  
rondes, débats,  
conférences...



**VIDÉO**  
Réseaux sociaux  
Site web  
newsletters  
**+1,3M impressions**



**RADIO**  
**La quotidienne qui  
vous veut du bien.**  
So Good Radio  
traite de l'actualité  
internationale, nationale,  
politique, économique,  
sociale, culturelle et  
environnementale.  
**150 000 écoutes  
mensuelles**



**PRINT**  
Magazine  
tirés-à-part,  
numéros spéciaux,  
consumer mag,  
livres blancs...  
**42 000 exemplaires**



**PODCAST**  
«C'est pas du luxe»  
«Dis-moi oui, Handi»  
«Les beaux quartiers»  
«Le péril Jeune»  
«Billet vert»...

# LE CALENDRIER

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
<b>PRINTEMPS</b>	03 avril	24 mars
<b>ÉTÉ</b>	12 juin	28 mai
<b>AUTOMNE</b>	11 septembre	19 août
<b>HIVER</b>	27 novembre	14 novembre

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Corinne Godard  
cgodard@mediaobs.com  
01 44 88 89 11

Baptiste Mirande (Digital)  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

