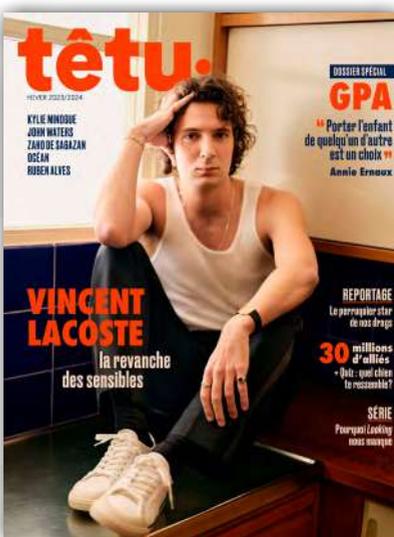
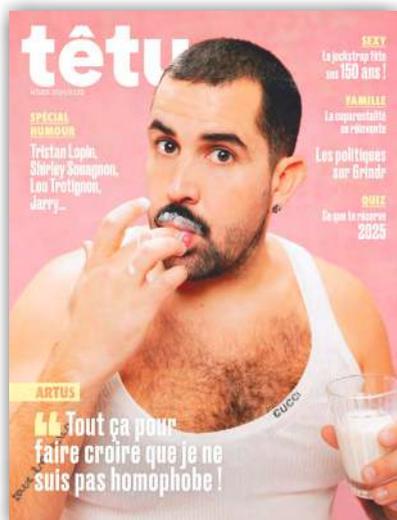


têtu.

tendance • exigeant • tolérant • Unique



MEDIAOBS

têtu· se diversifie

têtu·print

- 180 pages
- 37 000 exemplaires
- Trimestriel

URBAIN	SOCIÉTAL	INCARNER
PREMIUM	POLITIQUE	ENGAGER
INFLUENT	AUDACIEUX	DIVERTIR
LIFESTYLE	ÉLÉGANT	CÉLÉBRER



têtu·com

Connecter les marques avec une audience qualifiée

- Un contenu dédié et exclusif
- Un ciblage pertinent
- Des formats intégrés
 - Display
 - Social / Social Content
 - Brand Content

NEWS
SOCIÉTÉ
STYLES
E-SHOP



1,5M V.U.

têtu·influence



123 K



93 K



66,9 K



5 K

+ 305 K socionautes



ENGAGÉS

CONNECTÉS

INFLUENTS



têtu·event

- Cérémonie des **têtu.awards**
- Festival « **paris est têtù** »
- Event « **Pride 2025** » - Fièr-res !
- **TÊTU Campus**
1^{er} forum étudiants consacré à l'entrée dans la vie active des jeunes LGBT+
- **Tables rondes** et formations
- Webinar



têtu·connect

diversité & inclusion LGBTQI+ en entreprise

1^{er} think tank media sur l'inclusion en entreprise des LGBT+



Célébrer les rôles modèles



Nos partenaires



Google

L'ORÉAL

HEINEKEN

IBM

CANAL+



ING

SOCIETE GENERALE

yahoo!

BCG BOSTON CONSULTING GROUP



ABInBev

Microsoft

france·tv



BNP PARIBAS ...

têtu. FAIT LA DIFFÉRENCE

Editos • Social • Newsletter • Nouvelles écritures **LGBT+**



SAVE YOUR DATE

PRINTEMPS	19 MARS	MODE
ÉTÉ	18 JUIN	PRIDE
AUTOMNE	17 SEPTEMBRE	MODE
HIVER	10 DÉCEMBRE	CADEAUX

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

