

# 2025



8 NUMÉROS

+ 3 HORS-SÉRIES/AN

92 761  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

556 000  
LECTEURS  
AUDIENCE



Féminin,  
50 ans et +



CSP+



Urbains



Inactifs

## N°1 DE LA PRESSE DÉCOUVERTE

### CONCEPT

**EXPERT, CURIEUX, PRATIQUE.**

Vivez vos envies de voyage en France.

La découverte du patrimoine français sous toutes ses facettes :

- Une région de France
- Ses hommes
- Sa richesse
- Son patrimoine culturel
- Ses paysages

### BÉNÉFICE

Réduire son empreinte écologique sans sacrifier aux plaisirs de la découverte.

Nouvelle formule : Découvrez les régions françaises.

Déconnectez, trouvez une destination en dehors des sentiers battus, lancez-vous dans un voyage inédit avec **DÉTOURS EN FRANCE**, le N°1 des magazines consacrés à la France.

Inspirant, insolite et pratique, pour vos envies de France.



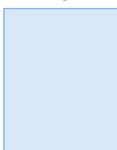
## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER-MARS	15 JANVIER	18 DÉCEMBRE
AVRIL	5 MARS	5 FÉVRIER
N° SPÉCIAL ÎLES DU PONANT	26 MARS	4 FÉVRIER
MAI	10 AVRIL	14 MARS
JUIN	21 MAI	22 AVRIL
N° SPÉCIAL EUROPE	11 JUIN	21 MAI
N° SPÉCIAL CARTE AUX TRÉSORS	3 JUILLET	13 JUIN
JUILLET-AOÛT	9 JUILLET	13 JUIN
N° SPÉCIAL HORS SENTIERS BATTUS	21 AOÛT	30 JUILLET
SEPTEMBRE	4 SEPTEMBRE	6 AOÛT
OCTOBRE-NOVEMBRE	15 OCTOBRE	18 SEPTEMBRE
DÉCEMBRE-JANVIER	4 DÉCEMBRE	6 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

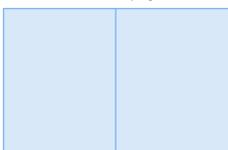
Page



212 x 275 mm P.P.

HS. 220 x 285 mm P.P.

Double page



424 x 275 mm P.P.

440 x 285 mm P.P.

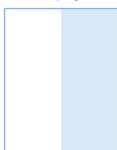
1/2 page L



182 x 116 mm F.U.

188 x 120 mm F.U.

1/2 page H



110 x 240 mm F.U.

88 x 270 mm F.U.

1/4 page



91 x 120 mm F.U.

93 x 125 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Camille Plantade**  
cplantade@mediaobs.com  
01 44 88 97 77

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
<b>Simple Page</b>	<b>14 000</b>
Double Page	28 000
1/2 Page	9 500
1/3 Page	8 000
1/4 Page	5 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couv	23 000
2 <sup>e</sup> de couv	21 000
3 <sup>e</sup> de couv	18 900
Face sommaire	18 500
1 <sup>er</sup> recto	18 000
2 <sup>e</sup> recto	17 500
3 <sup>e</sup> recto	16 500
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	15 500
Recto 2 <sup>e</sup> cahier	14 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	36 500
1 <sup>e</sup> double page	31 000
2 <sup>e</sup> double page	30 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	74	99
4 pages	99	110
6 pages	110	122
8 pages	122	135
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## MAJORATION

	<b>+15%</b>
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicué,...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	100 000	63 000

## SURTAXE POSTALE

	<b>1,77 / KG</b>
--	------------------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 24 700 €	-5%
De 24 701 € à 50 000 €	-8%
De 50 001 € à 74 700 €	-12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

<b>NOUVELLE MARQUE</b>	<b>3 %</b>
------------------------	------------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

<b>FIDÉLITÉ PROGRÈS</b>	
-------------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

<b>CUMUL DE MANDATS</b>	<b>-3 %</b>
-------------------------	-------------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

<b>REMISE PROFESSIONNELLE</b>	<b>-15 %</b>
-------------------------------	--------------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

**Corinne Rougé**

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Caroline Gilles**

cgilles@mediaobs.com  
01 44 88 89 15

**Hippolyte Reynaud**

hreynaud@mediaobs.com  
01 44 88 89 07

**DIGITAL**

**Baptiste Mirande**

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06