

2025



MENSUEL

20 972
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

27 531
Abonnés RS

138K
VU/MOIS

10,5K
Abonnés
NEWSLETTER/ MOIS



Mixte
35-60 ans



CSP++



Urbains



Épicuriens



Cultivés



Collectionneurs

DIAPASON – DE L'ÉMOTION À LA PASSION

PUBLICITÉ
COMMERCIALE

CONCEPT

Un regard expert sur l'actualité musicale, au cœur de la musique classique et de son histoire. Depuis plus de 60 ans, **Diapason** est LA référence des amateurs de musique classique.

POSITIONNEMENT

Tous les mois, **Diapason** décline sur tous les tons, ses valeurs de toujours : **l'amour du classique et la passion de l'excellence.**

Actualités, concerts, critiques de disques, tests de matériel Hi-Fi, conseils d'achat, **Diapason** est un véritable guide pour ses lecteurs.

Une maquette moderne, fluide, élégante, **Diapason** concilie émotion et plaisir d'apprendre. Connu dans le monde entier, le « Diapason d'Or » est la récompense la plus influente pour les mélomanes et les professionnels, il en fait le magazine le plus prescripteur de son univers.

CONTENU

- Critiques détaillées et indépendantes sur les albums, concerts et opéras.
- Articles exclusifs, interviews d'artistes et analyses approfondies.
- Tests comparatifs des meilleurs équipements audiophiles (enceintes, casques, amplificateurs...).
- Conseils experts pour optimiser son installation et profiter d'une écoute haute fidélité.
- Suivi des festivals, concerts et événements majeurs de la musique classique.
- Présentation des nouveautés discographiques et tendances du secteur, CD offerts avec certains numéros pour découvrir des enregistrements d'exception et des exclusivités.

ATOUTS

- Leader de la presse musicale classique et hi-fi depuis plus de 70 ans.
- Une équipe de critiques et journalistes EXPERTS.
- Une marque multi canal : print – digital – social – event.
- Une lectorat CSP+, mélomane et amateurs éclairés

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	29 JANVIER	14 JANVIER
MARS	26 FÉVRIER	11 FÉVRIER
AVRIL	28 MARS	12 MARS
MAI	25 AVRIL	09 AVRIL
JUIN	28 MAI	13 MAI
JUILLET-AOÛT	27 JUIN	11 JUIN
SEPTEMBRE	22 AOÛT	05 AOÛT
OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	10 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	24 OCTOBRE	08 OCTOBRE
HORS-SÉRIE	12 NOVEMBRE	23 OCTOBRE
DÉCEMBRE	28 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE
JANVIER	19 DÉCEMBRE	04 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page H	1/2 page L	1/4 page carré	1/4 page hauteur
215 x 265mm P.P.	(x2) 215 x 265mm P.P.	90 x 235 mm F.U.	185 x 115 mm F.U.	90 x 115 mm F.U.	43 x 235 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

TARIFS 2025 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	5 500
Double Page	11 000
1/2 Page	3 500
1/4 Page hauteur	2 200
1/4 Page carré	2 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 ^e de couverture	7 400
2 ^e de couverture	6 300
1 ^{er} recto	6 000
3 ^e de couverture	5 700
(Double page)	
Double d'ouverture	12 600
1 ^{ère} double page	11 500

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	35 000	5 155

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 7 000 €	2 %
De 7 001 € à 14 000 €	4 %
De 14 001 € à 21 000 €	6 %
De 21 001 € à 50 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS (Publicité commerciale uniquement)

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

MEDIAOBS • 44, rue Notre-Dame-des-Victoires • 75002 Paris • 01 44 88 97 70

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/dreams

www.MEDIAOBS.com