

2025



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN
4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

48 822
EXEMPLAIRES
DONT 40 660 ABONNÉS
DIFFUSION

930 000
LECTEURS
AUDIENCE

1 278 000
IMPRESSIONS
356 000 VU

60 000 FANS
RÉSEAUX SOCIAUX



Mixte, 35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs
et prescripteurs
culturels

LE REGARD EXPERT DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DE L'HISTOIRE SAVANTE

CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux mœurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

ATOUTS

- Un lectorat fidèle et engagé (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- Méga consommateur culturel (33% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14% moyenne France ; théâtre 31% vs 18% ; cinéma 23% vs 18%)

CONTENU

4 grandes rubriques :

- **Événement** : Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- **Actualité** : Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- **Dossier** : Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- **Recherche** : Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	30 JANVIER	13 JANVIER
MARS	27 FÉVRIER	10 FÉVRIER
COLLECTION	3 AVRIL	26 FÉVRIER
AVRIL	27 MARS	10 MARS
MAI	24 AVRIL	7 AVRIL
JUIN	22 MAI	5 MAI
COLLECTION	3 JUILLET	28 MAI
JUILLET-AOÛT	26 JUIN	10 JUIN
SEPTEMBRE	21 AOÛT	28 JUILLET
OCTOBRE	25 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
COLLECTION	9 OCTOBRE	3 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	23 OCTOBRE	6 OCTOBRE
DÉCEMBRE	20 NOVEMBRE	3 NOVEMBRE
JANVIER 2026	18 DÉCEMBRE	1 ^{ER} DÉCEMBRE
COLLECTION	8 JANVIER 2025	17 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Page F.U.	2/3 page H Grand Angle	2/3 page H	1/2 page L	1/3 page H Grand Angle	1/3 page H	1/33 page L
200 x 280 mm P.P.	170 x 249 mm F.U.	106 x 249 mm F.U.	106 x 234 mm F.U.	170 x 120 mm F.U.	49 x 249 mm F.U.	49 x 234 mm F.U.	168 x 78 mm

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO
Vincent Curet
studio@mediaobs.com
01 44 88 89 26

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	17 000
2/3 Page	6 400
1/2 Page	5 800
1/3 Page	5 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 ^e de couv	14 000
3 ^e de couv	12 800
2 ^e de couv	11 500
1 ^{er} recto	11 000
Recto Actu	10 200
Recto 1 ^{ère} partie	9 400
(Double page)	
Double d'ouverture	22 000
1 ^{ère} double	18 700
2 ^{ème} double	18 300

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

	+15%
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	77 000 ex.	41 000 ex.

SURTAXE POSTALE

	1,85 / KG
--	------------------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	------------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	------------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	-------------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06