

# 2025



MENSUEL

11 NUMÉROS PAR AN

36 420 EXEMPLAIRES

DIFFUSION

182 000 LECTEURS

AUDIENCE



Mixte, 25-49 ans



CSP+



Urbains



Cultivé - Amateur d'Art

## LE MENSUEL D'ART POUR LES PASSIONNÉS ET LES AMATEURS CURIEUX

### CONCEPT

Depuis 1955, le titre mensuel qui aborde tous les arts avec un regard actuel.

### POSITIONNEMENT

Un traitement magazine moderne, de l'antiquité à l'art contemporain qui aborde l'actualité de l'art sous toutes ses formes grâce à une ligne éditoriale de fond.

### CONTENU

#### 6 grandes rubriques

- **L'Œil en mouvement** Toute l'actualité du monde de l'art à 360°.
- **L'Œil magazine** Grand dossier, enquêtes et récits.
- **L'Œil de l'amateur** Décryptage d'une œuvre iconique, 6 clefs pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- **L'Œil des expositions** Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et en Europe. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- **L'Œil du collectionneur** Panorama des foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.
- **L'Œil ouvert** L'art au travers de la littérature et des media. interviews, portraits...

### ATOUTS

- Généraliste, l'art accessible à tous
- Exigence éditoriale
- Des lecteurs prescripteurs
- Le media partenaire des émissions d'art (France 5, France Culture, TSF Jazz).

### L'ART À 360°



Bimensuel



Mensuel



Quotidien

UNE RÉPONSE CIBLÉE  
AVEC 3 TITRES COMPLÉMENTAIRES

Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	27 DÉCEMBRE 2024	13 DÉCEMBRE 2024
SUPPLÉMENT BRAFA	15 JANVIER	27 DÉCEMBRE 2024
SPÉCIAL 70 ANS	21 FÉVRIER	10 FÉVRIER
AVRIL	21 MARS	10 MARS
MAI	25 AVRIL	11 AVRIL
JUIN	23 MAI	12 MAI
ÉTÉ	27 JUIN	16 JUIN
SEPTEMBRE	27 AOÛT	13 AOÛT
OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	15 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	29 OCTOBRE	16 OCTOBRE
SUPPLÉMENT PHOTO	15 JANVIER	27 DÉCEMBRE 2024
DÉCEMBRE	26 NOVEMBRE	13 NOVEMBRE
JANVIER 2026	26 DÉCEMBRE	12 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	200 x 133 mm F.U.	98 x 270 mm F.U.	98 x 133 mm F.U.

- **Remise des éléments :** J-15
- **Impression :** offset, trame 150
- **Mode de brochage :** dos carré collé

### STUDIO

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - FOGRA 51 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greccuage de 10mm (5mm de chaque côté).



## TARIFS 2025 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI	CULTURE
Simple Page	9 000	7 100
Double Page	18 000	18 000
1/2 Page	6 120	6 120
1/4 Page	3 600	3 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couv	14 800
2 <sup>e</sup> de couv	13 500
3 <sup>e</sup> de couv	12 100
Face Sommaire	12 900
1 <sup>er</sup> recto	11 700
2 <sup>e</sup> recto	10 800
3 <sup>e</sup> recto	11 700
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	11 700
(Double page)	
Double d'ouverture	23 500
1 <sup>ère</sup> double	19 500

## ENCARTS - DROIT D'ASILE

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	42 000 ex.	25 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.	

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.	



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchner**  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Camille Carro Lombard**  
ccarro@lombard@mediaobs.com  
01 44 88 97 76

**Pauline Petiot**  
ppetiot@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

**Hippolyte Reynaud**  
hreynaud@mediaobs.com  
01 44 88 89 07

**DIGITAL**  
**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06