

2025



BIMESTRIEL

+ NUMÉROS SPÉCIAUX

81 449
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

18 916 000
LECTEURS
AUDIENCE

4 956 000
LECTEURS PRINT
AUDIENCE



Féminin,
25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Épicuriens



Foodistas

CUISINER REND HEUREUX DE MARMITON.ORG... À MARMITON MAGAZINE

CONCEPT
CUISINER REND HEUREUX !

POSITIONNEMENT
PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE
On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.

- Des femmes actives (60% d'actifs), quadra, jeunes couples avec enfants (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Une consommation diversifiée entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Les bons produits au bon moment, pour plus de qualité et d'achats malins
- Nouvelles technologies (la plus forte pratique internet quotidienne) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

3^{ÈME} MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE

5^{ÈME} MARQUE MEDIA FRANÇAISE

N°1 EN AUDIENCE ET VENTES KIOSQUES DE LA PRESSE CUISINE



PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECH. COUV.	TECH. INT.
JANVIER-FÉVRIER #81	3 JANVIER	06 DÉC. 2024	11 DÉC. 2024
MARS-AVRIL #82	13 FÉVRIER	17 JANVIER	22 JANVIER
MAI-JUIN #83	10 AVRIL	14 MARS	19 MARS
N°SPÉCIAL JUIN #HS17	15 MAI	17 AVRIL	23 AVRIL
JUILLET-AOÛT #84	19 JUIN	22 MAI	27 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE #85	21 AOÛT	25 JUILLET	30 JUILLET
N°SPÉCIAL OCTOBRE #HS18	11 SEPTEMBRE	18 AOÛT	21 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE #86	23 OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	01 OCTOBRE
N°SPÉCIAL DECEMBRE #HS19	13 NOVEMBRE	20 OCTOBRE	23 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
210 x 265 mm P.P.	420 x 265 mm P.P.	210 x 132,5 mm P.P.	105 x 265 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L (COUVERTURE) & FOGRA 45L (INTÉRIEUR) - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.
Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.
Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14 mm (7 mm de chaque côtés).

TARIFS 2025 (Euros H.T.)

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	11 600
Double Page	23 200
1/2 Page	10 050

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4e de couverture	17 400
3e de couverture	16 800
2e de couverture	15 800
1 ^{er} Recto	15 100
2 ^e Recto	14 400
3 ^e Recto	13 750
Recto 1 ^{ère} partie	13 000
Recto rubrique	13 300
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	31 700
1 ^{ère} double page	28 500
2 ^e double page	26 400
3 ^e double page	24 255

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	120 000	30 000

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5 %
De 22 001 € à 40 000 €	8 %
De 40 001 € à 70 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.hors frais.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert

jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

DIGITAL

MEDIAOBS • 44, rue Notre-Dame-des-Victoires • 75002 Paris • 01 44 88 97 70

www.MEDIAOBS.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/marmiton