

# 2025



**MENSUEL**

+ 4 HORS-SÉRIE

**30 000**  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION / MOIS



**175 000**  
VISITEURS / MOIS



**40 000**  
ABONNÉS NEWSLETTER



**261 400**  
SOCIONAUTES

## LA SCIENCE EXPLIQUÉE PAR CEUX QUI LA FONT

### CONCEPT

Partenaire français de **SCIENTIFIC AMERICAN**

Créé en 1977, **POUR LA SCIENCE** est un média d'information scientifique, proposant de suivre les découvertes, avancées de la science, les innovations et solutions qui répondent aux grands enjeux actuels, expliquent le passé et éclairent le futur.

**POUR LA SCIENCE** défend une conviction : la science est le meilleur moyen de comprendre le monde et ses évolutions, et a pour mission de soutenir la diffusion de ce savoir scientifique, avec l'aide de chercheurs/chercheuses, professeurs/professeures qui contribuent chaque mois au magazine

**POUR LA SCIENCE** a pour ambition d'aider ses lecteurs.trices passionné.e.s de sciences, à élargir ou approfondir leurs connaissances dans tous les domaines de la science : mathématiques, astronomie, physique, climatologie, anthropologie, médecine, paléontologie, biologie, cosmologie, etc...

### LECTORAT



CSP+



Quinqua, Masculin



Actifs, Ingénieurs,  
Professions libérales



Etudes supérieures



Experts,  
spécialistes, passionnés



Urbains,  
Provins

### PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	18 DÉCEMBRE	3 DÉCEMBRE
HORS-SÉRIE#126	17 JANVIER	26 NOVEMBRE
FÉVRIER	29 JANVIER	7 JANVIER
MARS	26 FÉVRIER	4 FÉVRIER
AVRIL	26 MARS	4 MARS
HORS-SÉRIE#127	4 AVRIL	11 MARS
MAI	23 AVRIL	1 <sup>ER</sup> AVRIL
JUIN	28 MAI	29 AVRIL
JUILLET	25 JUIN	3 JUIN
HORS-SÉRIE#128	4 JUILLET	10 JUIN
AOÛT	23 JUILLET	1 <sup>ER</sup> JUILLET
SEPTEMBRE	27 AOÛT	29 JUILLET
OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE
HORS-SÉRIE#129	10 OCTOBRE	9 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	22 OCTOBRE	30 SEPTEMBRE
DÉCEMBRE	26 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
JANVIER 2026	19 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE
HORS-SÉRIE#130	16 JANVIER 2026	25 NOVEMBRE
FÉVRIER 2026	28 JANVIER 2026	6 JANVIER 2026

Sous réserve de modification

### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos piqué**

210 x 287 mm P.P.

#### STUDIO

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

#### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greccage de 10mm (5mm de chaque côté).

# TARIFS 2025 (Euros H.T.)

ACTIVATION DIGITALE - OFFRE BI-MEDIA (print + digital)



Impact optimal garanti!

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couv	14 000
2 <sup>e</sup> de couv	12 000
3 <sup>e</sup> de couv	10 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	100
4 pages	142
6 pages	190
8 pages	244
12 pages	290
16 pages	319
20 pages	325
24 pages	343
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	30 000 ex

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	30	50

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## MAJORATION

	<b>+15%</b>
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué, ...

## SURTAXE POSTALE

1,85 / KG
-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 12 000 €	-5%
De 12 001 € à 25 000 €	-8%
> de 25 001 €	-12 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	<b>3 %</b>
-----------------	------------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	<b>3 %</b>
------------------	------------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	<b>15 %</b>
------------------------	-------------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner

skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Caroline Gilles

cgilles@mediaobs.com  
01 44 88 89 03

Corinne Godard

cgodard@mediaobs.com  
01 44 88 89 11

Hippolyte Reynaud

hreynaud@mediaobs.com  
01 44 88 89 07

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06