

2025



TRIMESTRIEL

80 000
EXEMPLAIRES



Féminin,
25-35 ans



CSP+



Eco-responsables



Locavores



LE MAGAZINE DE LA CUISINE VÉGÉTARIENNE

PROMESSE

SAVEURS GREEN, déclinaison de la marque SAVEURS est le 1er magazine entièrement responsable. Il s'adresse à des consommateurs, de plus en plus nombreux, désireux d'adopter une alimentation équilibrée et gourmande, 100% végétarienne.

Des consommateurs à la recherche de sens dans leur alimentation, à leur bien-être et à la protection de la planète. **SAVEURS GREEN** les guide pour adopter au quotidien un mode de vie plus sain et plus vertueux.

POSITIONNEMENT

BON, GOURMAND, SAIN ET BIO

SAVEURS GREEN, le 1er magazine de cuisine et life style 100% végé et complètement green avec au sommaire des rendez-vous autour du bien-être, de la beauté éco-responsable, des recettes alléchantes et saines, des produits de saison, des interviews d'experts, des rencontres, des conseils nutritionnels et des bonnes adresses...

CONTENU

3 Grandes parties

- Cuisine : Des recettes végétariennes inédites, gourmandes et équilibrées; des produits de saison ; des astuces de cuisine, des conseils d'achat, des shopping éco- responsables ; des dossiers d'actualité...
- Bien-Être : Des interventions de spécialistes (naturopathes, nutritionnistes, médecins...) pour faire rimer alimentation et santé ; les bienfaits des activités sportives, des psycho-tests...
- Inspiration : Des astuces pour adopter des gestes green au quotidien, mais aussi des adresses éco-responsables (boutiques, épicerie, restaurants...) dans toute la France, des rencontres avec des acteurs engagés qui participent à la construction du monde de demain.



PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
AVRIL-MAI-JUIN	28 MARS	13 MARS
JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE	20 JUIN	5 JUIN
OCTOBRE-NOVEMBRE-DÉCEMBRE	3 OCTOBRE	18 SEPTEMBRE
JANVIER-FÉVRIER-MARS	26 DÉCEMBRE	11 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/4 page H
213 x 277 mm P.P.	426 x 277 mm P.P.	213 x 138,5 mm F.U.	106,5 x 277 mm F.U.	213 x 92,3 mm F.U.	106,5 x 138,5 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset**, trame 150
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	17 300
2 ^e de couverture	15 700
3 ^e de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 ^e Recto	13 500
2 ^e Recto	12 500
3 ^e Recto	12 100
1 ^e Verso	13 125
Recto 1 ^{er} cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	27 300
1 ^{ère} double page	23 100
2 ^e double page	22 575
3 ^e double page	22 050

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	80 000	10 000

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 15 600 €	5%
De 15 600 € à 30 000 €	8%
> à 30 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06