

# 2025



TRIMESTRIEL

42 000  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

260 000  
LECTEURS  
AUDIENCE



Mixte, 18-45 ans



CSP+



Actifs



Urbains



Connectés



38 733 Abonnés

## LE MEDIA QUI INSPIRE ET DONNE ENVIE D'AGIR

### MANIFESTO

- Les enjeux environnementaux et sociaux nous concernent tous!
- Personne n'est parfait,
- Changer de regard pour changer nos habitudes.

### UNE LIGNE ÉDITORIALE POSITIVE ET ENGAGÉE

- **HUMOUR** Une accroche et un ton positif pour amener les lecteurs vers un engagement sans peur ni culpabilité.
- **HUMAIN** Des hommes, des histoires : Portraits, articles inédits, personnalités qui véhiculent des valeurs sociétales positives.
- **HISTOIRE** Comment se projeter dans un monde meilleur?

### UN GROUPE PLURIMEDIA

#### PRINT



#### DIGITAL



#### EVENT



#### RADIO



### ILS NOUS FONT CONFIANCE

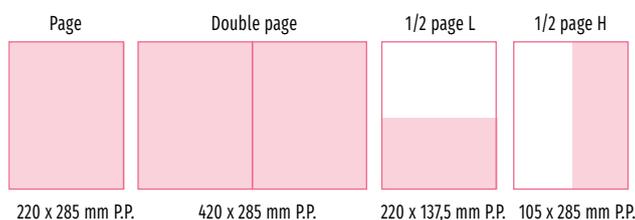


## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	13 MARS	28 FÉVRIER
ETE	12 JUIN	28 MAI
AUTOMNE	11 SEPTEMBRE	19 AOÛT
HIVER	27 NOVEMBRE	14 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES



- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 70, trame 190 (couv)**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

**STUDIO**  
Vincent Curet  
vcuret@mediaobs.com  
01 44 88 89 26

**ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 47 (couverture uniquement) - Fogra 45 (intérieur mag) - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.**

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).



# TARIFS 2025 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	26 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 000
2 <sup>e</sup> de couverture	22 000
Face Sommaire	16 800
Face Ours	16 800
1 <sup>er</sup> recto	18 200
2 <sup>e</sup> recto	18 000
3 <sup>e</sup> recto	18 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	35 000
1 <sup>ère</sup> double page	30 800
2 <sup>e</sup> double page	30 000
3 <sup>e</sup> double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

NOUS CONSULTER
----------------



## CONTACTS

**Corinne Rougé**

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Arnaud Depoisier**

adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

**Romain Provost**

rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

**DIGITAL**

**Baptiste Mirande**

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06