2025

TRIMESTRIEL

37 000 EXEMPLAIRES
DIFFUSION

400 000 LECTEURS
AUDIENCE

Masculin, 25-49 ans

CSP+

Actifs

Urbains

Connectés

MAGAZINE NOUVELLE GÉNÉRATION LGBTQ+

La Marque **TÊTU** ré-invente sa stratégie, son concept et son contenu.

UNE STRATÉGIE DE MARQUE OFFENSIVE

Pour optimiser l'exploitation de la Marque. Développement d'activités. Multimédia. Events. Licensing...

UN NOUVEAU CONCEPT MAGAZINE

Pour répondre aux nouvelles habitudes de lecture.

Mix d'enquêtes, reportages, interviews, culture, lifestyle et mode autour de 5 grandes rubriques :

- **AROUND THE WORLD** (les renouveaux de la politique, les courants émergeants de demain en France et à travers le monde)
- **CULTURE** (analyse des phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, expos, cinéma...
- **EXPERIENCE** (communautés, codes, influences, un ton inédit et des enquêtes iconoclastes)
- **MODE** (Portefolio, Portraits créateurs, billets d'humeur, série mode. Un condensé des humeurs, des inspirations, des styles qui construisent la culture mode de demain)
- **VOYAGE** (Evasion : une ville, un pays, une grande capitale...)

Nouvelles approches narratives
Ton positif, décalé, direct
Iconographie plus riche, élégante

UN PROJET ÉDITORIAL AMBITIEUX À 360

Informer. Engager. Incarner. Divertir. Célébrer
Consommateurs, leaders de modes, de marques et de modernité

37 000 exemplaires — 400 000 lecteurs

+ de 305K socionautes

534K internautes

70K newsletter + telegram

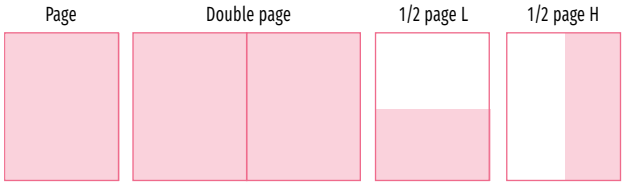
1 million de lecteurs fans de **tétu·**

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	RET. COUV.	RET. INT.
PRINTEMPS	19 MARS	21 FÉVRIER	27 FÉVRIER
ETE	18 JUIN	22 MAI	29 MAI
AUTOMNE	17 SEPTEMBRE	21 AOÛT	28 AOÛT
HIVER	10 DÉCEMBRE	13 NOVEMBRE	20 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES



210 x 275 mm P.P. — 420 x 275 mm P.P. — 210 x 137,5 mm P.P. — 105 x 275 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150, trame 175 (couv)**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.
Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.
Pour la double d'ouverture, prevoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

TARIFS 2025 (Euros H.T.)

ACTIVATION DIGITALE - OFFRE BI-MEDIA (print + digital)
Impact optimal garanti !

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	**14 000**
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4e de couverture	26 000
3e de couverture	17 000
2e de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face édito	16 800
1er recto	18 200
2e recto	18 000
3e recto	18 000
Recto 1ère partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
(Double page)	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800
2e double page	30 000
3e double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

SURTAXE POSTALE

1,77 / KG	

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

	NOUS CONSULTER

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/tetu