

2025



MENSUEL

29 171
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

131 000
LECTEURS
AUDIENCE



Masculin,
50 et +



Très hauts revenus



72% possèdent
un bateau



96 %
pratiquent la voile



LE LEADER DE LA PRESSE NAUTIQUE

CONCEPT

Créé en 1971, **VOILES ET VOILIERS** est un magazine consacré à la voile sportive et de plaisance. Titre plébiscité par les plaisanciers comme étant le support de confiance et de référence.

CONTENU

- Spots (pour tout savoir sur les régates)
- Vous & Voiles (témoignages de passionnés)
- Actus
- Reportages (portrait, grande croisière, tradition)
- Voiles & Techniques (essais, fiches techniques)
- La boutique de voiles

DIFFUSION

Leader de son univers dont 6 000 abonnés en France, dans les pays francophones et sur les principales manifestations nautiques.

LECTORAT

Voiles et Voiliers, le magazine des décideurs.

Un lectorat ciblé, premium, aux centres d'intérêts masculins : Montres, Auto, Placements.

ATOUTS

Une communauté puissante :

- 153 000 followers sur les réseaux sociaux
- + de 550 000 visiteurs uniques/mois



PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	13 DÉCEMBRE	28 NOVEMBRE
FÉVRIER	17 JANVIER	2 JANVIER
MARS	14 FÉVRIER	30 JANVIER
AVRIL	14 MARS	27 FÉVRIER
H-S NAVIGER PAS CHER	11 AVRIL	19 MARS
MAI	16 AVRIL	28 MARS
JUIN	21 MAI	30 AVRIL
JUILLET	18 JUIN	30 MAI
H-S BIEN NAVIGUER : L'ESSENTIEL	4 JUILLET	11 JUIN
AOÛT	11 JUILLET	26 JUIN
SEPTEMBRE	13 AOÛT	25 JUILLET
OCTOBRE	19 SEPTEMBRE	6 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	17 OCTOBRE	2 OCTOBRE
DÉCEMBRE	19 NOVEMBRE	30 OCTOBRE

INFORMATIONS TECHNIQUES

Sous réserve de modification

Page	Double page	Page simple	1/2 page H	1/2 page L	1/3 page L
220 x 285 mm P.P.	440 x 285 mm P.P.	200 x 265 mm F.U.	97 x 265 mm F.U.	200 x 129 mm F.U.	97 x 129 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 1 PDF avec la DO. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 600
Double Page	19 200
1/2 Page	5 400
1/4 Page	2 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	14 800
3 ^e de couverture	10 500
2 ^e de couverture	13 000
Face édito	11 500
Face sommaire	11 000
1 ^{er} recto	10 500
Recto 1 ^{er} cahier	10 000
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	23 000

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	92
4 pages	115
6 pages	138
8 pages	165
12 pages	207
6 pages	253
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 3000 euros HT Net Net.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	32 000	5 000

SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 10 000 €	-5%
De 10 001 € à 30 000 €	-10%
À partir de 30 001 €	-12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner

skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06