



21 500
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

129 000
LECTEURS
AUDIENCE

11 400
SOCIONAUTES

72 000
PAGES VUES / MOIS



Masculin,
25-54 ans



CSP++,
hauts revenus



Urbains



Actifs

LE MASCULIN GÉNÉRALISTE HAUT DE GAMME

CONCEPT

Premier magazine généraliste du luxe au masculin, **EDGAR** revisite tous les trois mois depuis 2000 l'univers du luxe. Edgar est le magazine de passion et Lifestyle masculin contemporain. Il décode le langage des personnalités, d'une mode unique et d'un savoir vivre prestigieux.

POSITIONNEMENT

Un univers masculin totalement revu, des articles consacrés à cet homme moderne, aisé, curieux et raffiné, qui s'assume en aimant les belles voitures, les motos d'exception ainsi que les montres de prestige. Il est amateur de grands champagnes, de vins fins, et d'alcools qu'il a appris à découvrir et apprécier. C'est un homme qui voyage, loin quand il le peut, et dans les meilleures conditions.

LECTORAT

25-54 ans, Premium, CSP+, prescripteurs

Intérêt pour L'Horlogerie • Les Voyages • Les Vins & les Spiritueux • La Décoration • L'Automobile • La mode • La beauté • L'Art



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL-MAI	27 mars	06 mars
JUIN-JUILLET-AOÛT	19 juin	09 juin
SEPTEMBRE-OCTOBRE-NOVEMBRE	25 septembre	11 septembre
DÉCEMBRE-JANVIER-FÉVRIER	18 décembre	1 ^{er} décembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Camille Carro Lombard
ccarrolombard@mediaobs.com
01 44 88 97 76

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/edgar

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	26 000
3 ^e de couverture	17 000
2 ^e de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face Édito	16 800
1 ^{er} Recto	18 200
2 ^e Recto	18 000
3 ^e Recto	18 000
Recto 1 ^{ère} partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	35 000
1 ^{ère} Double page	30 800
2 ^e Double page	30 000
3 ^e Double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	92
4 pages	115
6 pages	138
8 pages	165
12 pages	207
16 pages	253
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1 000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	30	35

*Posé par le routeur sur ex abonnés. Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/3 page L	1/4 page H
220 x 288 mm P.P.	440 x 288 mm P.P.	220 x 144 mm P.P.	220 x 96 mm P.P.	55 x 288 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Emilien Rignols
 erignols@mediaobs.com
 01 44 88 89 05

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples et prévoir une zone de grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côté).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nb. d'encarts	30 000

MAJORATION	+ 15%
------------	-------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié,...

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2%
De 28 001 à 43 000 €	4%
De 43 001 à 52 000 €	6%
De 52 001 à 60 000 €	8%
Au delà	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

OPÉRATION SPÉCIALES	NOUS CONSULTER
---------------------	----------------

