



45 249
EXEMPLAIRES
DIFFUSION



Femmes 35-54ans



CSP+



Paris - Province



Épicuriens



Locavores



LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE

CONCEPT

Un magazine unique qui aborde les thèmes aussi variés que la nature qui nous entoure, sa faune, sa flore ; le jardin, celui dans lequel on s'investit bottes aux pieds ; les loisirs créatifs pour se faire plaisir ; la cuisine des produits de saison ; les richesses de nos terroirs... Vaste programme qui répond à ces envies de simplicité et de naturel dans lesquelles nous nous retrouvons de plus en plus. Loin des phénomènes de mode, **ESPRIT D'ICI** préconise un nouvel art de vivre, enraciné et moderne à la fois. Un magazine authentique et durable...

LES RAISONS DU SUCCÈS

- > **Besoin de changer de rythme**
Qualité de vie (75% des européens rêvent de ralentir). Gastronomie de produits de saison et de terroir. Une cuisine «plaisir» très en vogue.
- > **Engouement pour le jardinage**
1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier (Ipsos). Le Bio n'est plus seulement un phénomène de mode. Une nécessité, une protection, une responsabilité.
- > **Sensibilité écologique en progression**
Inquiétude sur l'état de la planète. Forte hausse du tourisme vert et de la randonnée, 35% des séjours d'été.

ATOUTS

- > **Cultive** les valeurs essentielles d'aujourd'hui : le naturel et l'authentique
- > **Valorise** la nature et notre patrimoine : traditions, savoir-faire, recettes, terroirs
- > **Aborde** les thèmes tels que : le jardin, la cuisine, la maison, le bien-être, la nature, le tourisme...
- > **Véhicule des valeurs** de convivialité pour des lecteurs à la recherche d'un nouvel art de vivre, authentique et naturel

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL	20 février	28 janvier
N° SPÉCIAL	3 avril	5 mars
MAI-JUIN	24 avril	26 mars
N° SPÉCIAL	22 mai	28 avril
JUILLET-AOÛT	26 juin	28 mai
N° SPÉCIAL	21 août	23 juillet
SEPTEMBRE-OCTOBRE	28 août	30 juillet
N° SPÉCIAL	16 octobre	24 septembre
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	30 octobre	1 ^{er} octobre
JANVIER-FÉVRIER 2027	31 décembre	09 décembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/esprit_d_ici

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 600
Double Page	15 200
1/2 Page	5 350
1/3 Page	4 000
1/4 Page	2 600
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	16 300
2 ^e de couverture	13 900
3 ^e de couverture	12 500
Face Sommaire	11 500
1 ^{er} recto	11 000
2 ^e recto	10 500
3 ^e recto	10 400
Recto rubrique	8 200
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	23 500
1 ^{ère} double page	18 900
2 ^e double page	17 200

ENCARTS BROCHÉS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plisages, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	55 000	15 000

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5%
De 18 601 à 37 200 €	8%
De 37 201 à 55 800 €	12%
Au delà	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMULS DE MANDATS	3%
-------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page L	1/4 page H
230 x 297 mm P.P. HS. 210 x 270 mm F.U.	460 x 297 mm P.P.	190 x 123 mm P.P.	105 x 257 mm P.P.	190 x 80 mm P.P.	190 x 60 mm P.P.	105 x 123 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples et pour la double d'ouverture prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).