



47 936
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

930 000
LECTEURS
AUDIENCE

1,3 M
IMPRESSIONS

356 000
V.U / MOIS

74 800
FOLLOWERS



Mixte, 35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE REGARD EXPERT SUR L'HISTOIRE SAVANTE

CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'HISTOIRE** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique et accorde une grande attention à la société et aux moeurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

ATOUTS

- > **Un lectorat fidèle et engagé** (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- > **Méga consommateur culturel** (33% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14% moyenne France ; théâtre 31% vs 18% ; cinéma 23% vs 18%).

CONTENU

4 grandes rubriques :

- > **Évènement** : Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- > **Actualité** : Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- > **Dossier** : Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents
- > **Recherche** : Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	29 janvier	12 janvier
MARS	26 février	9 février
COLLECTION	9 avril	23 février
AVRIL	26 mars	9 mars
MAI	23 avril	7 avril
JUIN	21 mai	4 mai
COLLECTION	9 juillet	26 mai
JUILLET-AOÛT	25 juin	8 juin
SEPTEMBRE	27 août	20 juillet
OCTOBRE	24 septembre	7 septembre
COLLECTION	8 octobre	3 août
NOVEMBRE	22 octobre	5 octobre
DÉCEMBRE	19 novembre	2 novembre
COLLECTION	7 janvier	16 novembre
JANVIER	17 décembre	30 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Prin-Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 98 27

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	17 000
2/3 Page	6 400
1/2 Page	5 800
1/3 Page	5 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	14 000
2 ^e de couverture	11 500
3 ^e de couverture	12 800
1 ^{er} recto	11 000
Recto Actu	10 200
Recto 1 ^{ere} partie	9 400
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	22 000
1 ^{ere} double	18 700
2 ^e double	18 300

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au delà	Nous consulter

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	53 000 ex.	37 000 ex.

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUMES	
De 19 000 à 57 000 €	10%
De 57 001 à 76 000 €	15%
De 76 001 à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	2/3 page H.G.A.	2/3 page H	1/2 page L	1/3 page H.G.A.	1/3 page H	1/33 page
200 x 280 mm P.P. 170 x 249 mm F.U.	106 x 249 mm F.U.	106 x 234 mm F.U.	170 x 120 mm F.U.	49 x 249mm F.U.	49 x 234 mm F.U.	168 x 78 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de grecquage de 12mm (6mm de chaque côté).