



45 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

18 333
ABONNÉS



60% masculin



Actifs, CSP+



Quadra



Instruct



Hyper Urbains

LE MEILLEUR DE LA RECHERCHE FRANÇAISE

CONCEPT

LA RECHERCHE est depuis 50 ans le magazine de référence pour l'information scientifique francophone. Le magazine dirigé par Philippe Pajot propose désormais une version augmentée et rejoint la famille des MOOKS ou magazines livres. Une approche différente avec une réelle prise de recul sur l'actualité scientifique, rythmée par de nombreux articles longs, grands reportages, portraits et interviews. **LA RECHERCHE** adopte un rythme trimestriel et une temporalité qui offre du temps à ses lecteurs.

ATOUTS

- > Un lectorat fidèle et engagé
- > Information scientifique d'excellence
- > Maquette soignée et élégante, 148 pages
- > Présent 3 mois en kiosque et en librairie

CONTENU

148 pages dont un grand dossier approfondi de 40 pages, consacré à une problématique des sciences fondamentales, Astronomie, Physique, Biologie, Neurosciences, complété de 6 dossiers étayés de 10 pages consacrés aux autres grands champs de recherche (Environnement, Anthropologie, Archéologie, Chimie...)

- > **Réel & réalités** : Entretiens, portraits, décryptages, rendez-vous et grands enjeux des progrès scientifiques pour notre société
- > **Fondamentaux** : les Start-up à la pointe de la recherche
- > **Livres** : Actualités, ouvrages et publications les plus éclairés
- > **Entertainment** : La science dans la science-fiction, analyses et décryptages
- > **Sciences & Fictions** : archéologie de nos villes



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
AVRIL-MAI-JUIN	19 mars	4 mars
JUILLET-AOÛT-SEPT	18 juin	2 juin
OCT-NOV-DÉC	17 septembre	2 septembre
JANVIER-FÉVRIER-MARS	17 décembre	2 décembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/la_recherche

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	6 800
1/4 Page	4 200
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	32 000
3 ^e de couverture	17 900
2 ^e de couverture	15 300
1 ^{er} Recto	13 200
Recto 1 ^{ère} partie	11 500
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	25 300
1 ^{ère} double page	23 100

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 15 000 ex.

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	50 000 ex.	20 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	Nous consulter

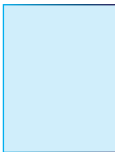
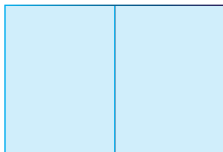
*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué,...

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L
		
200 x 263 mm P.P.	400 x 263 mm P.P.	168 x 105 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : offset, trame 150
- Mode de brochage : dos carré collé

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 à 40 000 €	10%
De 40 001 à 60 000 €	15%
De 60 001 à 90 000 €	20%
De 95 001 € et plus	25%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 101 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de grecquage de 8 mm (4 mm de chaque côté).