



9 876
EXEMPLAIRES
DIFFUSION



Mixte, 25-49 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

LA REVUE CRITIQUE DU CINÉMA

CONCEPT

Créé en 1951, **LES CAHIERS DU CINÉMA** font partager l'aventure des films, de leur écriture à leur sortie en salles. Ils analysent et décryptent le monde du cinéma, ses pratiques, ses métiers, ses tendances. Une revue monomaniaque, rigoureuse, indépendante, prestigieuse et mondialement connue qui a posé et pose encore les termes du débat culturel au cœur du 7^e art.

POSITIONNEMENT

Chaque mois, la rédaction impose son choix anti-consensuel sur l'actualité et sur l'histoire du cinéma. Politique, social, psychanalytique, «Les Cahiers» restent unique.

CONTENU

Une grande thématique par numéro, un parcours en 6 séquences :

- > **Événements** : 30 pages qui donnent la parole à différentes personnalités du monde de l'image. Analyse des nouveaux enjeux du Cinéma.
- > **Cahier Critique** : La défense acharnée d'une certaine idée du cinéma. Regards de la rédaction sur les films qui font événement qu'ils soient populaires ou expérimentaux et quelle que soit leur nationalité.
- > **Journal** : Un festival, une rencontre, un entretien, DVD, VOD, Plateformes, la sélection de la rédaction de ce qu'il ne faut pas manquer : accéder à toutes les richesses du cinéma.
- > **Cinéma Retrouvé** : Exploration du siècle du cinéma: les chefs d'œuvres, leurs auteurs, leurs acteurs.
- > **Au Travail** : Scénaristes, musiciens, directeurs de la photographie, mixeurs, ils fabriquent le cinéma.
- > **Hommage** : Parce qu'il s'agit aussi de partager le culte du grand écran.

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	2 janvier	17 décembre
FÉVRIER	4 février	20 janvier
MARS	4 mars	17 février
AVRIL	1 avril	17 mars
MAI	11 mai	22 avril
JUIN	10 juin	26 mai
JUILLET-AOÛT	8 juillet	23 juin
SEPTEMBRE	2 septembre	18 août
OCTOBRE	7 octobre	22 septembre
NOVEMBRE	4 novembre	20 octobre
DÉCEMBRE	2 décembre	17 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

www.MEDIAOBS.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/les_cahiers_du_cinema

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/3 Page	7 000
1/4 Page	4 900
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	25 200
3 ^e de couverture	18 200
2 ^e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1 ^{er} Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1 ^{ère} cahier	16 100
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	35 000
1 ^{ère} double page	30 800

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	65
4 pages	80
6 pages	95
8 pages	115
16 pages	155
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1 000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	12 000 ex.	7 500 ex.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page H	1/2 page L	1/4 page H
200 x 270 mm P.P.	400 x 270 mm P.P.	84 x 236 mm F.U.	170 x 110 mm F.U.	84 x 110 F.U.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 14 000 à 57 000 €	10%
De 57 001 à 76 000 €	15%
De 76 001 à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 101 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greçquage de 6 mm (3 mm de chaque côté).