



22 919
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

724 000
LECTEURS
AUDIENCE

1 150 000
VISITEURS
WEB

+3 M
SOCIONAUTES



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Culture Addict

NEWS, CULTURE & SOCIÉTÉ

CONCEPT

LES INROCKUPTIBLES proposent une vision, une analyse et une prise de position qui ancrent pleinement l'art et la culture dans la société d'aujourd'hui et de demain.

POSITIONNEMENT

LES INROCKUPTIBLES, familièrement appelés les Inrocks, dressent un panorama de toute l'actualité artistique : actualité culturelle, actualité politique et de société, critiques d'albums et films, musique, cinéma et littérature. Depuis 35 ans, les Inrockuptibles sont un magazine de grands entretiens et de chroniques critiques :

> Prescripteur et dénicheur de talents

Artistes émergents qui occupent toute la scène culturelle française et internationale

> Différent, engagé et singulier

Des choix éditoriaux forts avec un traitement transversal des essentiels culturels (Y compris le Lifestyle, la Mode et le Design)

> décryptage et analyse

Longs formats rythmés par des séquences plus courtes autour de la culture et de la société

> Un esprit critique et une expertise

ATOUTS

> **Incarné** une vision singulière de l'art et de la culture, indépendante, pointue, sélective, assumée

> **Assure** un rôle de transmission/pédagogie entre les époques et les générations, entre les différentes formes d'art.

> **Participe** aux débats d'idées pour transformer la société à travers et grâce à la culture

> **Porte** des engagements sociétaux et environnementaux...

> **Représente**, porte parole du monde de la culture et de ses acteurs

Un cahier critique, intemporel et marqueur très fort de l'ADN des **INROCKUPTIBLES**

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° SPÉCIAL BOWIE	07 janvier	15 décembre
FÉVRIER	21 janvier	05 janvier
MARS	25 février	09 février
AVRIL	25 mars	09 mars
MAI	29 avril	03 avril
JUIN	27 mai	07 mai
JUILLET-AOÛT	24 juin	08 juin
N° SPÉCIAL SEXE ÉTÉ	1 ^{er} juillet	15 juin
SEPTEMBRE	19 août	03 août
OCTOBRE	30 septembre	07 septembre
NOVEMBRE	28 octobre	05 octobre
DÉCEMBRE	25 novembre	06 novembre
N° SPÉCIAL SEXE HIVER	02 décembre	16 novembre
N° SPÉCIAL BEST OF MUSIC	03 décembre	16 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Corinne Godard
cgodard@mediaobs.com
01 44 88 89 11

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/les_inrockuptibles

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 700
Double Page	29 400
1/2 Page	10 750
1/3 Page	8 750
1/4 Page	7 250
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	32 000
2 ^e de couverture	27 100
3 ^e de couverture	25 000
Face Sommaire	21 750
1 ^{er} Recto	20 500
2 ^e , 3 ^e , 4 ^e Recto	17 850
Recto 1 ^{er} cahier	15 750
DOUBLE PAGE	
Gatefold ouverture DO	Nous consulter
Double d'ouverture	54 950
Double d'ouverture bis	41 500
1 ^{ère} double page	39 400

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	210
4 pages	270
6 pages	330
8 pages	410
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1 000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plisages, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	40 500 ex.	11 700 ex.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page
220 x 285 mm P.P. Sup. 200 x 270 mm P.P.	440 x 285 mm P.P. 400 x 270 mm P.P.	220 x 142,5 mm P.P. 200 x 131 mm P.P.	110 x 285 mm F.U. 100 x 270 mm P.P.	70 x 285 mm P.P.	110 x 141 mm P.P. 100 x 131 mm P.P.

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et 5 mm de fond perdu.

SURTAXE POSTALE

2,05/KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 14 000 à 57 000 €	10%
De 57 001 à 76 000 €	15%
De 76 001 à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset**, trame 150
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13