

PÔLE LUXE

2026



23 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

69 000
LECTEURS
AUDIENCE



Mixte
35-49 ans



CSP++



Urbains



Inactifs

LE SEUL MAGAZINE CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

CONCEPT

Art majeur, l'opéra touche 1 200 000 spectateurs en France. **OPÉRA MAGAZINE** à l'ambition de faire partager cette passion au plus grand nombre et de faire découvrir aux amoureux du spectacle vivant des lieux, des oeuvres et une actualité musicale de qualité. **OPÉRA MAGAZINE** emmène son lecteur à la rencontre de l'exception : personnalités incontournables (compositeurs, chanteurs, chorégraphes...), artistes internationaux, lieux mythiques, costumes et décors. A l'image de ses mythiques divas, l'opéra est en effet l'une des rares passions capable de faire traverser le globe à ses aficionados pour une seule soirée de magie et de rêve.

ATOUTS

- > **Qualité du lectorat** : Une cible CSP+ et urbaine, consommateurs d'art.
- > **Contexte sélectif** : Excellence artistique, expertise, raffinement, enchantement et modernité (équipement informatique, multimédia et high tech).



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
DÉC-JANV-FÉV	04 décembre	25 novembre
MARS-AVRIL	05 février	27 janvier
MAI-JUIN	09 avril	31 mars
JUILLET-AOÛT	25 juin	16 juin
SEPTEMBRE-OCTOBRE	27 août	18 août
HORS-SÉRIE DES SAISONS	17 septembre	08 septembre
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	15 octobre	06 octobre
JANVIER-FÉVRIER 2027	10 décembre	1 ^{er} décembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770
Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/opera_magazine

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 000
Double Page	14 000
1/2 Page	4 500
1/4 Page	2 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	12 500
2 ^e de couverture	10 800
3 ^e de couverture	8 100
Face édit / sommaire	8 800
1 ^{er} recto	8 800
2 ^e recto	8 500
3 ^e recto	8 200
4 ^e recto	8 000
Face rubrique	8 200
Recto 1 ^{er} cahier	7 600
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	18 500
1 ^{ère} double page	15 700
2 ^e double page	15 400
3 ^e double page	14 700
Double page 1 ^{er} cahier	14 500
Double page fermeture	15 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	190 x 118 mm F.U.	92 x 244 mm F.U.	92 x 118 mm F.U.

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	30 000 ex.	5 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	2%
De 14 001 € à 28 000 €	4%
De 28 001 € à 42 000 €	6%
De 42 000 € à 50 000 €	8%
Au-delà de 50 000 €	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



- Remise des éléments : J-30
- Impression : offset, trame 150
- Mode de brochage : dos carré collé

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13