



15 733
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

350 000
LECTEURS
AUDIENCE



Mixte, 35-55 ans
à tendance masculine



CSP+



Urbains
Grandes agglomérations



Instruits

IMAGE, NEWS ET CULTURE

CONCEPT

Créé par Alain Genestar, **POLKA** est un magazine trimestriel consacré à la photographie. Les grands noms de la photographie y révèlent la réalité du monde et enrichissent la légende.

Destiné à un public ayant soif de vérité, de beauté et de grandes histoires, **POLKA** se distingue par une qualité d'impression unique et un prix de vente accessible. Il fait partie de cette nouvelle génération de magazines qui prennent le temps de l'analyse plutôt que de se laisser dicter un rythme imposé.

CONTENU

POLKA témoigne et décrypte l'actualité en 3 grandes parties



Reportages
présente les récits
photographiques des
envoyés spéciaux et de
belles histoires



Art
aborde la photo
en tant qu'objet
d'art et de culture



By Polka
Storytelling
au service des
annonceurs

Une marque media, articulée autour d'un magazine, d'un site, d'une appli, d'une galerie, de Polka Factory et d'un réseau de plusieurs centaines de photographes.



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
ÉTÉ	11 juin	19 mai
HIVER	12 novembre	20 octobre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost (Culture)
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/polka

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	17 000
1/2 Page	4 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	13 000
3 ^e de couverture	9 000
2 ^e de couverture	12 000
Face Sommaire général	10 000
Face Édito	9 800
1 ^{er} Recto	9 800
2 ^e Recto	9 600
3 ^e Recto	9 500
Recto 1 ^{ère} partie	9 000
Face Sommaire Polka Image	10 000
Face Sommaire Polka Le Mag / Polk'Art	9 500
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	21 000
1 ^{ère} Double page	19 000
2 ^e Double page	18 000
3 ^e Double page	17 200
4 ^e Double page	16 500
Double page 1 ^{er} cahier	17 600

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1 000 euros HT Net Net

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	32 000	7 000

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	30	50

*Posé par le routeur sur ex abonnés. Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plisages, hors minimags et hors collages).

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 26 000 €	2%
De 26 001 à 43 000 €	4%
De 43 001 à 52 000 €	6%
De 52 001 à 60 000 €	8%
Au delà	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
230 x 275 mm P.P.	460 x 275 mm P.P.	210 x 122 mm F.U.	100 x 255 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **quadri**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Emilien Rignols
 erignols@mediaobs.com
 01 44 88 89 05

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples et prévoir une zone de grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côté).